

**PENGARUH GAMIFIKASI, PERSEPSI KEWAJARAN
HARGA, DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP EKUITAS MEREK
DENGAN KEPERCAYAAN PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**
(Studi Kasus pada Konsumen Wardah dalam *E-Commerce Shopee*)

Oleh
WANDA PUSPA DEWI ASTUTI R
238334082

TESIS

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Magister Manajemen



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**