

**PENGARUH PEMASARAN BERBASIS KOMUNITAS,
PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Kasus Pada Perusahaan Travel Agent di Tasikmalaya)**

TESIS

Oleh:
MULYADIN
238334046

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Magister Manajemen pada
Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Siliwangi dan telah
disetujui oleh Tim Pembimbing pada tanggal tertera dibawah ini**

Tasikmalaya, 26 Juni 2025

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Deden Mulyana, S.E., M.Si.
NIP. 19610108 202121 1 001

Pembimbing II



Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si., CSBA
NIP. 19781210 202121 1 005

Mengetahui,

**Direktur,
Program Pascasarjana**



Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP. 19700818 202121 1 006

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**



Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si., CSBA
NIP. 19781210 202121 1 005