

**PENGARUH PEMASARAN BERBASIS KOMUNITAS,  
PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN  
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Kasus Pada Perusahaan *Travel Agent* di Tasikmalaya)**

Oleh:

**Mulyadin**

**238334046**

**TESIS**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Magister Manajemen**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2025**