

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga bisa menyelesaikan tesis, yang berjudul **Pengaruh Sosial Media *Marketing*, Iklan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan *Brand community* Sebagai Variabel Intervening**. Sholawat berserta salam selalu tercurah limpahkan kepada Nabi kita Muhammad SAW. Berserta keluarga-Nya dan kita selaku umatnya hingga akhir zaman.

Dalam penyusunan tesis ini, penulis telah berusaha semaksimal mungkin sesuai dengan kemampuan, pengetahuan dan pengalaman serta sumber daya yang penulis miliki. Namun penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna, hal ini karena kemampuan dan pengalaman yang masih ada dalam keterbatasan. Untuk itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun, demi perbaikan dalam penyusunan tesis ini.

Banyak pihak yang telah dengan tulus dan ikhlas membantu memberikan bantuan dan masukan dalam penyusunan tesis ini, oleh karena itu pada kesempatan ini, saya menyampaikan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada.

- 1) Kedua orang tua saya Bapak Zenal Mukarom dan Ibu Cucu Juariah, S.Pd.I , atas do'a dan dorongannya;
- 2) Kedua mertua saya Bapak Alm. Ejen Zenal dan Ibu Mimih Milah atas do'a dan dorongannya;

- 3) Suamiku tercinta Dede Halim., S.H., M.H, atas semangat dan kasih sayangnya, sehingga dapat terselesaikannya tesis ini;
- 4) Anakku tercinta Zahran Fariq Yasa, Zaida Tsuraya, Kayla Zidny Syakira, Khadijja El Maryam, atas keceriaannya yang turerahkan untuk Bunda, sehingga dapat terselesaikannya tesis ini;
- 5) Prof. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU., ASEAN Eng, selaku rektor Universitas Siliwangi;
- 6) Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA, selaku Direkur Program Pascasarjana, Universitas Siliwangi;
- 7) Dr. Yusuf Abdullah., S.E., M.M. selaku Wakil Direkur I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan, Program Pascasarjana, Universitas Siliwangi dan juga selaku pembimbing II atas bimbingan dan arahnya;
- 8) Dr. H. Nana., M.Pd. selaku Wakil Direktur II Bidang Keuangan dan Umum, Program Pascasarjana, Universitas Siliwangi;
- 9) Dr. Edy Suroso., S.E., M.Si., CSBA, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen atas arahan selama penyusunan tesis dan perkuliahan;
- 10) Prof. Dr. H Kartawan., S.E., M.P., CRA., CRP, selaku pembimbing I yang telah membimbing dalam penyelesaian tesis;
- 11) Prof. Dr. H. Deden Mulyana, SE., M.Si. CRA., CRP., CHRMP., CSBA, selaku dosen penguji atas kritik dan sarannya yang membangun untuk perbaikan tesis ini;
- 12) Dr. H. Apip Supriadi, S.E., M.Si., CRA., CRP., CSBA, selaku dosen penguji atas kritik dan sarannya yang membangun untuk perbaikan tesis ini;

- 13) Dr. Hj. Iis Surgawati, Dra., M.Si., CRA, CRP, selaku dosen penguji atas kritik dan sarannya yang membangun untuk perbaikan tesis ini;
- 14) Bapak dan Ibu staf pengajar Program Studi Magister Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Siliwangi, yang telah mengajarkan ilmunya melalui kegiatan pembelajaran;
- 15) Seluruh tenaga kependidikan di lingkungan Program Pascasarjana Universitas Siliwangi, yang telah membantu dalam kegiatan pembelajaran dan penyusunan tesis;
- 16) Seluruh teman-teman Magister Manajemen angkatan 2023;
- 17) Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menempuh pendidikan di Program Studi Magister Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Siliwangi;

Semoga tesis ini nantinya dapat bermanfaat sebagai sumbangsih penulis demi menambah pengetahuan, terutama bagi pembaca umumnya dan bagi penulis khususnya.

Akhir kata Kami sampaikan terima kasih, semoga Allah SWT senantiasa meridhai segala usaha kita, Aamiin.

Tasikmalaya, 24 Juli 2025

Penulis.