

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhiansyah, Ali, Dan Mochamad Wilky Rizkyanfi. 2020. "The Influence Of Marketing Mix On Customer Purchasing Decision At The Abraham And Smith Restaurant." *The Journal Gastronomy Tourism* 7(2):106–19. Doi:10.17509/Gastur.V7i2.30815.
- Aghitsni, Wanda Intan, Dan Nur Busyra. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)* 6(3):38–51. Doi:10.31955/Mea.V6i3.2271.
- Aldini, Ahmad Feriyansyah, Dan Sella Venanza. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam." *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi Dan Keuangan* 3(1):44–53. Doi:10.52005/Aktiva.V3i1.130.
- Amalia, Adhimurti Citra, Dan Gabriella Sagita. 2019. "Analisa Pengaruh Influencer Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z Di Kota Surabaya." *Jurnal Sosial: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial* 20(2):51–59. Doi:10.33319/Sos.V20i2.42.
- Anchal, Gupta, Banga Gagandeep, Dan Kumar Babita. 2021. "Influence Of Social Media On Consumer Buying Decision Process." *Indian Journal Of Economics And Development* 120–27. Doi:10.35716/Ijed/20137.
- Andini Desti Nur Rahmadina, Dan Oktaviana Purnamasari. 2023. "Pengaruh Komunitas Virtual Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific." *Tuturan: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora* 1(4):13–23. Doi:10.47861/Tuturan.V1i4.480.
- Anggelina, Radita Tri. 2022. "Analisis Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian." *Business And Entrepreneurship Journal (Bej)* 2(2). Doi:10.57084/Bej.V2i2.771.
- Anggraini, Novita, Qodariah Barkah, Dan Titin Hartini. 2020. "Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Produk Rabbani Di Palembang." *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi* 4(1):26. Doi:10.31851/Neraca.V4i1.4176.

- Arora, Anuj, Dan Durgesh Batra. 2019. "Influence Of Advertisement On Buying Decision: Analysis Of Automobile Purchase In Rajasthan ." *Amity Management Review* 8(1).
- Ashok, P. 2021. "Gender And Behaviour Differences Influencing On Web Shopping." *Shanlax International Journal Of Management* 8(4):54–59. Doi:10.34293/Management.V8i4.3809.
- Ashyfa Agnia, Ade Komaludin, Dan Yusuf Abdullah. 2024. "Analisis Brand Image, Iklan Dan Kualitas Produk Dalam Menentukan Loyalitas Pelanggan Dengan Brand Community Sebagai Variabel Intervening." *Cemerlang : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis* 4(4):88–105. Doi:10.55606/Cemerlang.V4i4.3229.
- Asogwa, Chika E., Somtochukwu V. Okeke, Verlumun C. Gever, Dan Gregory Ezeah. 2020. "Gender Disparities In The Influence Of Social Media Advertisements On Buying Decision In Nigeria." *Communicatio* 46(3):87–105. Doi:10.1080/02500167.2020.1825100.
- Batee, Maria Magdalena. 2019. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 2(2):313–24. Doi:10.36778/Jesya.V2i2.108.
- Bhatt, Vinod, Dan Manish Kant Jain. 2023. "New Media Advertisement And Its Impact On Buying Behaviour And Purchase Decision." *Journal Of Content Community And Communication* 17(9):175–88. Doi:10.31620/Jccc.06.23/13.
- Celica, Tasya, Dan Farid Rusdi. 2024. "Analisa Efek Brand Image Dan Brand Community Terhadap Customer Loyalty Pada Pelanggan Skin Game." *Kiwari* 3(1):143–48. Doi:10.24912/Ki.V3i1.29344.
- Chapagain, Ravi, Manoj Subedi, Dan Sapana Basnet. 2024. "Influence Of Social Media Marketing On Consumer's Buying Decision Of Fashion Products In Kathmandu." *Southwestern Research Journal* 2(1):92–105. Doi:10.3126/Srj.V2i1.76797.
- Cucu Sumartini, Lilis, Dan Dini Fajriany Ardining Tias. 2019. "Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja." *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)* 3(2):111–18. Doi:10.37339/E-Bis.V3i2.124.
- Daga, Rosnaini. 2019. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global Research And Consulting Institute.
- Dewi, Risca Kusuma, Dan Nurul Azizah. 2022. "Pengaruh Brand Community Terhadap Loyalitas Pada Grup Musik Korea Pop Melalui Normative

- Community Pressure Sebagai Variabel Mediasi.” *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 10(2). Doi:10.37676/Ekombis.V10i2.2527.
- Dilasari, Eka Mei, Gea Yosita, Dan Vicky F. Sanjaya. 2022. “Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung.” *Revenue: Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 3(1):25–42. Doi:10.24042/Revenue.V3i1.10448.
- Ditjen Pembendaharaan. 2024. *Umkh Hebat, Perekonomian Nasional Meningkat*. Curup.
- Dzulkharnain, Emylia. 2020. “Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Iqtishadequity Jurnal Manajemen* 1(2). Doi:10.51804/Iej.V1i2.543.
- Eka Seseli, Thomas Santoso, Dan Hartono Subagio. 2019. “Pengaruh Brand Image Terhadap Brand Loyalty Melalui Online Brand Community Dan Consumer Relationship Pada Starbucks Di Surabaya.” *Petra Business And Management Review* 3(1).
- Erislan. 2024. *Manajemen Pemasaran Digital*. Makassar: Mitra Ilmu.
- Fatmaningrum, Sakti Riana, Susanto, Dan Muinah Fadhilah. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi* 4(1).
- Fattah, Abdel, Dan Khaled. 2021. “The Effect Of Digital Marketing On Purchasing Decisions: A Case Study In Jordan.” *The Journal Of Asian Finance, Economics And Business* 8(5).
- Femi Andriani, Dan Sari Nalurita. 2021. “Pengaruh Iklan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tokopedia(Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia Di Jabodetabek).” *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen* 1(3):266–78. Doi:10.35968/Djw5j281.
- Feri. 2020. “Tasikmalaya Terpilih Sebagai Sentra Busana Muslim Indonesia.” *Antara Jabar*.
- Galih Jananuraga, Putu, Dan Ni Putu Nina Eka Lestari. 2020. “Iklan, Citra Merek, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Keputusan Pembelian.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 17(1):133. Doi:10.38043/Jmb.V17i1.2347.
- Ghozali, Imam. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gienardy, Melda. 2019. "Analisis Pengaruh Brand Community Terhadap Loyalitas Merek Pada Toyota Agya Club Luwuk Banggai." *Jurnal Ilmiah Manajemen Emor (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset) Vol. 3, No 1* 3(1):1–13.
- Gifari, Agi, Dan Canra Permadi. 2022. "Penggunaan Fitur Media Sosial Live Dan Ads Dalam Promosi Produk Bisnis." *Jurnal Ilmiah Nasional* 4(3).
- Hamid, Rahmad Solling, Dan Suhardi M. Anwar. 2019. *Structural Equation Modeling (Sem) Berbasis Varian :: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program Smartpls 3.2.8 Dalam Riset Bisnis*. 2017: Pt Inkubator Penulis Indonesia (Institut Penulis Indonesia).
- Haryani, Dwi Septi. 2019. "Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspandari Asri Tanjungpinang." *Jurnal Dimensi* 8(1). Doi:10.33373/Dms.V8i1.1827.
- Haryanto, Rudy. 2021. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori Dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Hasniaty, Budi Harto, Wirawan Istiono, Zen Munawar, Alexander Waworuntu, Dan Meilani Tri Hapsari. 2022. *Sosial Media Marketing*. Padang: Pt Global Eksekutif Teknologi.
- Herman, Bahtiar, Dan Mursalim Nohong. 2022. "Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, Dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh)." *Jbmi (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)* 19(1):1–19. Doi:10.26487/Jbmi.V19i1.18575.
- Hidayat, Ridho Rahmad, Dan Rayuwanto Rayuwanto. 2022. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Keizai* 3(2). Doi:10.56589/Keizai.V3i2.292.
- Hilary, Diovitia, Dan Imam Wibowo. 2021. "Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pt. Menjangan Sakti." *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 9(1). Doi:10.35137/Jmbk.V9i1.518.
- Imam, Ghozali, Dan Hengky Latan. 2015. *Partial Least Squares Konsep Teknik Dan Aplikasi Dengan Program Smart Pls 3.0*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Imantoro, Jati, Dan Muhammad Khoirul Amal. 2024. *Digital Marketing*. Metro: Universitas Muhammadiyah Metro.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

- Indriyani, Ratih, Dan Atita Suri. 2020. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14(1):25–34. Doi:10.9744/Pemasaran.14.1.25-34.
- Jogiyanto, H. M. 2011. *Konsep Dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.
- Kotler, Philip, Dan Kevin L. Keller. 2015. *Marketing Managemen*. 15 Ed. New Jersey: Pearson Education,Lnc.
- Kurniawan, Angga. 2023. *Digital Marketing*. 1 Ed. Yogyakarta: Gramedia Pustaka.
- Magfira, Nur, Dan Ismunandar. 2020. "Pengaruh Media Iklan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Teh Botol Sosro (Studi Kasus: Konsumen Kota Bima)." *Journal Of Business And Economics Research (Jbe)* 1(2).
- Manggopa, Stefani, Carolina Sumenda, Lilly Linne Kainde Anita, Dan Deske Mandagi. 2023. "Efektivitas Sosial Media *Marketing* Dalam Membangun Brand Institusi Pendidikan: Perspektif Generasi Z." *Edukasia: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran* 4(2):2517–26. Doi:10.62775/Edukasia.V4i2.621.
- Marpaung, Irma Rahmayani, Dan Fauzi Arif Lubis. 2022. "Pengaruh Iklan, Sistem Cod, Dan Promo Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktokshop (Studi Kasus Pada Mahasiswa Uin Sumatera Utara)." *Jmbi Unsrat (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 9(3):1477–91. Doi:10.35794/Jmbi.V9i3.44292.
- Minan, Ahmad Tajul, Muhammad Mansur, Dan Fahrurrozi Rahman. 2020. "Pengaruh Brand Image, Word Of Mouth, Dan Brand Community Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Smartphone Xiaomi (Studi Pada Komunitas Mi Fans Kota Malang)." *E – Jurnal Riset Manajemen* 9(20).
- Mulyansyah, Gumilar Tintan, Dan Raya Sulistyowati. 2021. "Pengaruh Digital *Marketing* Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Di Kawasan G-Walk Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)* 9(1).
- Murtini, Mukti, Indri Hastuti Listyawati, Dan Wahyu Eko Prasetyanto. 2023a. "Efektivitas Iklan Di Youtube Dan Komunitas Merek Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi* 10(2):107–21. Doi:10.54131/Jbma.V10i2.164.
- Murtini, Mukti, Indri Hastuti Listyawati, Dan Wahyu Eko Prasetyanto. 2023b. "Efektivitas Iklan Di Youtube Dan Komunitas Merek Serta Pengaruhnya

- Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi* 10(2):107–21. Doi:10.54131/Jbma.V10i2.164.
- Nekmahmud, Md., Dan Maria Fekete-Farkas. 2020. “Why Not Green *Marketing?* Determinates Of Consumers’ Intention To Green Purchase Decision In A New Developing Nation.” *Sustainability* 12(19):7880. Doi:10.3390/Su12197880.
- Ofela, Hana, Dan Sasi Agustin. 2019. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi .” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5(1).
- Panggabea, Andreas Daniel. 2024. “Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024.” *Radio Republik Indonesia*, Mei 29.
- Panuju, Redi. 2019. *Komunikasi Pemasaran, Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Phillbert, Tio. 2022. “Pengaruh Pemasaran Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Dominique’s Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi.” *Performa* 7(3):346–57. Doi:10.37715/Jp.V7i3.2920.
- Priadana, Sidik, Dan Sunarsi Denok. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- Putri, Nabila Elyana, Dan Vina Meliana. 2022. “Pengaruh Product Quality Dan Online Brand Community Terhadap Brand Attitude Sepatu Compass.” *Kalbisiana* 8(2).
- Rabbani, Didin Burhanuddin, Ni Desak Made Santi Diwyarthi, Mulyati, Muhammad Umar A, Hadawiah, Yane Puspito Sari, Sukrin, Intisari Haryanti, Muhammad Hery Santoso, Wayan Ardani, Dan Salehan. 2022. *Komunikasi Pemasaran*. Padang: Pt. Global Eksekutif Teknologi.
- Razak, Ismail, Imam Wibowo, Dan Diajeng Reztrianti. 2023. *Manajemen Pemasaran Binis*. Surabaya: Cv. Putra Media Nusantara.
- Richadinata, Kadek Riyan Putra, Dan Ni Luh Putu Surya Astitiani. 2021. “Pengaruh Iklan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Lingkungan Universitas Bali Internasional.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 10(2):188. Doi:10.24843/Ejmunud.2021.V10.I02.P05.
- Rifa’i, Khamdan. 2023. *Kepuasan Konsumen*. Jember: Uin Khas Press.
- Sa’adah, Lailatus. 2019. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Electronic Word Of Mouth (Ewom) Sebagai Variabel Intervening Pada Cake Asix (A6) Malang*. Malang.

- Sanjaya, Vicky F., Dan Shafira Jingga Hernita. 2020. "Online Consumer Review, Brand Community, Trust And Consumer Purchase Decisions In Indonesia." *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 4(02):276. Doi:10.30868/Ad.V4i02.945.
- Saravanakumar, Dan Archana. 2021. "A Study On Impact Of Advertisement On Buying Behaviour Of Consumers In Tamil Nadu." *Turkish Journal Of Computer And Mathematics Education* 12(1).
- Setiawan, Budi, Dan Celia Celesta Rabuani. 2019. "Pengaruh Iklan Dan Endorser Terhadap Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian." *Riset* 1(1):001–015. Doi:10.35212/277621.
- Shimp, T. 2007. *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Disunting Oleh Revyani Sahrial & Dyah Anikasari. Jakarta: Erlangga.
- Siswanto, Abdul Harif, Dan Nurul Haniza. 2021. *Periklanan Konsep Dan Teori*. Jakarta: Universitas Sahid Jakarta.
- Sohn, Jeong Woong, Dan Jin Ki Kim. 2020. "Factors That Influence Purchase Intentions In Social Commerce." *Technology In Society* 63:101365. Doi:10.1016/J.Techsoc.2020.101365.
- Stephen, Abednego, Athluna Canthika, Davin Subrata, Dan Devina Veronika. 2020. "Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Indonesian Business Review* 2(2):233–48. Doi:10.21632/Ibr.2.2.233-248.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadinata, Elvany. 2019. "Pengaruh Self Congruity Dan Brand Personality Terhadap Brand Community Untuk Meningkatkan Brand Loyalty." *Petra Business And Management Review* 5(1).
- Tan, Christine Nya Ling, Adedapo Oluwaseyi Ojo, Dan Ramayah Thurasamy. 2019. "Determinants Of Green Product Buying Decision Among Young Consumers In Malaysia." *Young Consumers* 20(2). Doi:10.1108/Yc-12-2018-0898.
- Tehuayo, Erlinda. 2021. "Pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi Produk, Dan Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Shampo Sunsilk Di Kota Ambon." *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sdm* 2(2):69–88. Doi:10.47747/Jnmpsdm.V2i2.277.
- Tirtayasa, Satria, Anggita Putri Lubis, Dan Hazmanan Khair. 2021. "Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk Dan

Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen* 5(1).

Trishananto, Yudha. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Salatiga: Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (Lp2m) Iain Salatiga.

Varghese, Mr. Sony, Dan Ms. Mansi Agrawal. 2021. “Impact Of Social Media On Consumer Buying Behavior.” *Saudi Journal Of Business And Management Studies* 6(3):51–55. Doi:10.36348/Sjbms.2021.V06i03.001.

Wahyuni, Yuyun, Kunto Wibisono, Suliantoro Suliantoro, Dan Indra Ade Aprilia. 2023. “Brand Community Dalam Meningkatkan Loyalitas Merek Pada Sepeda Motor Yamaha Vixion Wilayah Jawa Tengah Dan Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi* 10(2):139–52. Doi:10.54131/Jbma.V10i2.167.

Wati, Andy Prasetyo, Jefry Aulia Martha, Dan Aniek Indrawati. 2019. *Digital Marketing*. Malang: Pt. Literindo Berkah Karya.

Winarso, Widi, Dan Mulyadi. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Banyumas: Cv. Pena Persada.

Zusrony, Edwin. 2021. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.