

**PENGARUH SOSIAL MEDIA *MARKETING*, IKLAN
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN *BRAND COMMUNITY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Survey pada *Reseller* UMKM WUBI *Cluster Fashion* di Kota Tasikmalaya)**

Oleh

**LINA NURLINA
NPM. 238334037**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana
Universitas Siliwangi**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**