

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	10
1.4.1 Pengembangan Ilmu Pengetahuan (Teori)	10
1.4.2 Terapan Ilmu Pengetahuan	11
1.5 Tempat dan waktu Penelitian	11
1.5.1 Tempat Penelitian	11
1.5.2 Waktu Penelitian.....	12
BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	13
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 Volume Perdagangan	14
2.1.1.1 Pengertian Volume Perdagangan.....	14
2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Volume Perdagangan	16
2.1.1.3 Prinsip Dalam Penafsiran Volume Perdagangan	18
2.1.1.4 Indikator Volume Perdagangan	19
2.1.2 Kapitalisasi Pasar	22
2.1.2.1 Pengertian Kapitalisasi Pasar	23

2.1.2.2	Kategori Kapitalisasi Pasar	24
2.1.2.3	Indikator Kapitalisasi Pasar	26
2.1.3	Risiko Pasar.....	27
2.1.3.1	Pengertian Risiko Pasar.....	27
2.1.3.2	Penyelesaian Permasalahan Risiko Pasar.....	30
2.1.3.3	Indikator Risiko Pasar	32
2.1.4	Nilai Perusahaan.....	36
2.1.4.1	Pengertian Nilai Perusahaan	37
2.1.4.2	Tujuan dan Manfaat Nilai Perusahaan	38
2.1.4.3	Indikator Nilai Perusahaan.....	40
2.1.5	Profitabilitas	42
2.1.5.1	Pengertian Profitabilitas	42
2.1.5.2	Tujuan <i>Profitabilitas</i>	44
2.1.5.3	Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas	45
2.1.5.4	Standar Pengukuran Rasio Profitabilitas.....	48
2.1.6	Penelitian Terdahulu.....	51
2.2	Kerangka Pemikiran.....	63
2.3	Hipotesis.....	72
BAB III	: OBJEK DAN METODE PENELITIAN	74
3.1	Objek Penelitian	74
3.1.1	Sejarah Perusahaan <i>Food And Beverage</i> Di Bursa Efek Indonesia (BEI)	74
3.2	Metode Penelitian.....	77
3.2.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	77
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	79
3.2.3	Jenis Data Penelitian	79
3.2.4	Populasi dan Sampel	80
3.2.4.1	Populasi	80
3.2.4.2	Sampel.....	83
3.2.5	Prosedur Pengumpulan Data	85
3.2.6	Teknik Analisis Data	87
3.2.6.1	Statistik Deskriptif	87
3.2.6.2	Uji Asumsi Klasik	88

3.2.7	Analisis Regresi Data Panel	91
3.2.7.1	Estimasi Model Regresi Data Panel	92
3.2.7.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	93
3.2.8	<i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	95
3.2.9	Rancangan pengujian hipotesis	97
3.2.10	Uji signifikansi	99
3.2.11	Penarikan kesimpulan	101
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	102
4.1	Hasil Penelitian	102
4.1.1	Volume Perdagangan, Kapitalisasi Pasar, Risiko Pasar, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2023	102
4.1.1.1	Volume Perdagangan pada Perusahaan <i>Food And Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2023	102
4.1.1.2	Kapitalisasi Pasar pada Perusahaan <i>Food And Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2023	105
4.1.1.3	Risiko Pasar pada Perusahaan <i>Food And Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2023	108
4.1.1.4	Profitabilitas pada Perusahaan <i>Food And Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2023	111
4.1.1.5	Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food And Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2023	113
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	116
4.1.3	Hasil Regresi Data Panel	120
4.1.3.1	Pemilihan Model Pengujia Data Panel.....	120
4.1.3.2	Hasil Estimasi Regresi Data Panel	122
4.1.4	Uji Hipotesis	124
4.1.5	Uji Moderasi Data Panel	127
4.2	Pembahasan.....	129
4.2.1	Volume Perdagangan, Kapitalisasi Pasar, Risiko Pasar terhadap nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food And</i>	

<i>Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2023.....	129
4.2.1.1 Volume Perdagangan pada Perusahaan <i>Food And Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2023.....	129
4.2.1.2 Kapitalisasi Pasar pada Perusahaan <i>Food And Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2023.....	131
4.2.1.3 Risiko Pasar pada Perusahaan <i>Food And Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2023.....	132
4.2.1.4 Profitabilitas pada Perusahaan <i>Food And Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2023.....	134
4.2.1.5 Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food And Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2023.....	135
4.2.2 Pengaruh Volume Perdagangan, Kapitalisasi Pasar, dan Risiko Pasar terhadap Nilai Perusahaan secara bersama- sama maupun parsial pada Perusahaan <i>Food And Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	136
4.2.2.1 Pengaruh Volume perdagangan, Kapitalisasi Pasar, dan Risiko Pasar terhadap Nilai Perusahaan secara bersama sama Perdagangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food And Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	137
4.2.2.2 Pengaruh Volume Perdagangan secara parsial pada Perusahaan <i>Food And Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	138
4.2.2.3 Pengaruh Kapitalisasi Pasar secara parsial pada Perusahaan <i>Food And Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	140
4.2.2.4 Pengaruh Risiko Pasar secara parsial pada Perusahaan <i>Food And Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	141
4.2.3 Pengaruh Volume Perdagangan, Kapitalisasi Pasar dan Risiko Pasar, terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderasi pada Perusahaan <i>Food And Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	143
4.2.3.1 Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Volume Perdagangan Terhadap Nilai	

	Perusahaan pada Perusahaan <i>Food And Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2023	143
4.2.3.2	Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Kapitalisasi Pasar Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food And Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2023	144
4.2.3.3	Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Risiko Pasar Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food And Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2023	145
BAB V	: SIMPULAN DAN SARAN.....	147
5.1	Simpulan	147
5.2	Saran	148
	DAFTAR PUSTAKA.....	150
	LAMPIRAN.....	159