

ABSTRAK

PENGARUH VOLUME PERDAGANGAN, KAPITALISASI PASAR, DAN RISIKO PASAR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Survei Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar
Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2023)

Oleh:
Elsa Selviana Rahman
238334020

Pembimbing 1 : Dedi Kusmayadi
Pembimbing 2 : Ati Rosliyati

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya nilai perusahaan sebagai cerminan kinerja dan prospek masa depan pada sektor makanan dan minuman. Fokus kajian tertuju pada analisis komprehensif tertuju pada volume perdagangan, kapitalisasi pasar, risiko pasar dan profitabilitas serta pengaruhnya terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2016-2023. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Ukuran sampel dalam penelitian ini sebanyak 24 perusahaan dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Hasil penelitian ini mengindikasikan volume perdagangan, risiko pasar dan profitabilitas menunjukkan pada kategori rendah. Disisi lain kapitalisasi pasar berada pada kategori *medium cap* serta nilai perusahaan berada pada kategori *overvalued*. Lebih lanjut penelitian ini menunjukkan hasil pengujian secara bersama-sama volume perdagangan, kapitalisasi pasar, dan risiko pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun secara parsial, volume perdagangan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan, risiko pasar berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan, sedangkan kapitalisasi pasar terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan menarik lainnya adalah peran profitabilitas sebagai variabel moderasi. Hasil pengujian menunjukkan bahwa profitabilitas tidak dapat memoderasi secara signifikan pengaruh volume perdagangan dan risiko pasar terhadap nilai perusahaan. Disisi lain, profitabilitas mampu memoderasi positif dan signifikan pengaruh kapitalisasi pasar terhadap nilai perusahaan

Kata kunci: volume perdagangan, kapitalisasi pasar, risiko pasar, profitabilitas dan nilai perusahaan