

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Jumlah travel umrah di Kota Bogor 2020-2024.....	3
1.2	Waktu Penelitian.....	21
2.1	Penelitian Terdahulu.....	65
3.1	Operasional Variabel.....	79
3.2	Distribusi sampel berdasarkan jumlah jamaah umrah di setiap biro travel umrah di Kota Bogor.....	84
3.3	Bobot, Notasi dan Predikat Pernyataan Positif.....	89
3.4	Kriteria Penilaian PLS (<i>Outer Model</i>).....	96
3.5	Kriteria Penilaian PLS (<i>Inner Model</i>).....	98
4.1	Klasifikasi Penelitian untuk Setiap Indikator <i>Key Opinion Leader</i>	101
4.2	Klasifikasi dan Rekapitulasi Variabel <i>Key Opinion Leader</i>	102
4.3	Klasifikasi Penelitian untuk Seluruh Indikator <i>Key Opinion Leader</i>	103
4.4	Klasifikasi Penelitian untuk Setiap Indikator <i>Brand Image</i>	104
4.5	Klasifikasi dan Rekapitulasi Variabel <i>Brand Image</i>	104
4.6	Klasifikasi Penelitian untuk Seluruh Indikator <i>Brand Image</i>	105
4.7	Klasifikasi Penelitian untuk Setiap Indikator <i>Brand Trust</i>	106
4.8	Klasifikasi dan Rekapitulasi Variabel <i>Brand Trust</i>	107
4.9	Klasifikasi Penelitian untuk Seluruh Indikator <i>Brand Trust</i>	108

4.10	Klasifikasi Penelitian untuk Setiap Indikator <i>Package Choice</i>	109
4.11	Klasifikasi dan Rekapitulasi Variabel <i>Package Choice</i>	109
4.12	Klasifikasi Penelitian untuk Seluruh Indikator <i>Package Choice</i>	110
4.13	Klasifikasi Penelitian untuk Setiap Indikator <i>Purchase Decision</i>	111
4.14	Klasifikasi dan Rekapitulasi Variabel <i>Purchase Decision</i>	112
4.15	Klasifikasi Penelitian untuk Seluruh Indikator <i>Purchase Decision</i>	113
4.16	Klasifikasi Penelitian untuk Setiap Indikator <i>Competitor</i>	114
4.17	Klasifikasi dan Rekapitulasi Variabel <i>Competitor</i>	114
4.18	Klasifikasi Penelitian untuk Seluruh Indikator <i>Competitor</i>	115
4.19	Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	117
4.20	Hasil <i>Fornell Larcker Criterion</i>	119
4.21	<i>Construct Reliability and Validity</i>	120
4.22	<i>Coefficient of Determination (R²)</i>	122
4.23	<i>Path coefficient (β)</i>	123
4.24	<i>Effect size (f^2)</i>	125
4.25	<i>Predictive relevance (Q²)</i>	126
4.26	Pengujian Hipotesis.....	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Penelitian.....	75
3.1	Diagram Jalur.....	92
4.1	Struktur Model SEM-PLS.....	116
4.2	PLS- <i>Bootstrapping</i>	122