

**PENGARUH *KEY OPINION LEADER*, *BRAND IMAGE*,
BRAND TRUST, DAN *PACKAGE CHOICE* TERHADAP
PURCHASE DECISION PAKET IBADAH UMRAH
DENGAN *COMPETITOR* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI
(Survei pada Jamaah Umrah Travel di Kota Bogor)**

Oleh
Sixteen Muzakki
238334074

TESIS

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Magister
Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Siliwangi**

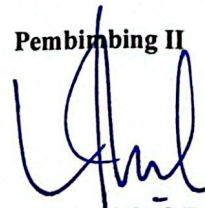
**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada Tanggal seperti Tertera di Bawah Ini
18 September 2025**

Pembimbing I



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIP:196209202021211001

Pembimbing II



Dr. Yusuf Abdullah, S.E., MM.
NIP:196909012021211003

Mengetahui



**Direktur
Program Pascasarjana**

Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si, Ak, CA
NIP.197008182021211006

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**



Dr. Edy Suroso, M.Si
NIP. 197812102021211005