

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1 1	Proporsi Individu yang Menguasai/Memiliki Telepon Genggam di Indonesia berdasarkan Kelompok Umur Tahun 2021-2023	3
1 2	Perbandingan Data Pangsa Pasar dan Pertumbuhan Penjualan Smartphone di Dunia Pada Q42023 – Q12024	5
2.1	Penelitian Terdahulu.....	47
3 1	Operasionalisasi Variabel	67
3 2	Nilai, Notasi dan Predikat Kuesioner.....	73
3 3	Evaluasi Model Pengukuran	80
3.4	Evaluasi Model Stuktural.....	82
4.1	Klasifikasi Penilaian setiap Indikator <i>Social Media Marketing</i>	84
4.2	Klasifikasi dan Rekapitulasi <i>Social Media Marketing</i>	85
4.3	Klasifikasi Penilaian setiap <i>Indikator Influencer Marketing</i>	86
4.4	Klasifikasi dan Rekapitulasi <i>Influencer Marketing</i>	87
4.5	Klasifikasi Penilaian untuk setiap Indikator <i>Fear of Missing Out</i>	88
4.6	Klasifikasi dan Rekapitulasi <i>Fear of Missing Out</i>	89
4.7	Klasifikasi Penilaian untuk setiap Indikator Minat Beli Ulang	90
4.8	Klasifikasi dan Rekapitulasi Minat Beli Ulang.....	91
4.9	Modifikasi Model.....	94
4.10	<i>Convergent Validity</i>	96
4.11	<i>Cross Loading</i>	98
4.12	Nilai <i>Fornell-Lacker Criterion</i>	99
4.13	Uji Reliabilitas	100
4.14	Hasil R-Square	102
4.15	Uji Reabilitas.....	102
4.16	Uji Kolinearitas	104
4.17	Uji Direct Effect.....	105
4.18	Uji Indirect Effect	107