

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil` alamin, Puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, taufiq, hidayah, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Influencer Marketing* terhadap Minat Beli Ulang melalui *Fear of missing out* sebagai Variabel Mediasi” (Penelitian pada Pengguna Iphone Generasi Z di Kota Tasikmalaya). Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. kepada para keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir jaman.

Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan program studi Magister (S2) pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Siliwangi. Dalam penyelesaian tesis ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak, tesis ini tidak dapat penulis selesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu baik berupa ide, semangat, doa, bantuan moril maupun materil sehingga tesis ini dapat diselesaikan. Penghargaan yang tinggi dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya dan tak henti-hentinya penulis ucapkan kepada kedua orangtua tercinta, inilah persembahan kecil yang dapat ananda berikan.

Kemudian kepada semua pihak, penulis ucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Kedua orang tua saya Alm. H. Eri Efendi dan Hj. Wiwin yang senantiasa mendukung dan mendoakan saya dalam segala situasi dan kondisi.
2. Prof. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU., ASEAN Eng, selaku Rektor Universitas Siliwangi.
3. Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA, selaku Direktur Pascasarjana Universitas Siliwangi
4. Dr. Yusuf Abdullah,S.E., M.M., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik dan selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran dalam tesis ini
5. Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si., CSBA, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Siliwangi dan selaku pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan saran perbaikan dalam penyusunan tesis ini.
6. Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing, memberikan pengarahan, kontribusi teoritis, saran serta perbaikan dalam menyelesaikan tesis ini sehingga menjadi lebih baik.
7. Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P., CRA., CRP., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran dalam tesis ini.
8. Dr. Hj. Ati Rosliyati, S.E., M.M., Ak., CA., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran dalam tesis ini.

9. Seluruh Dosen yang senantiasa memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
10. Seluruh Staf Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Siliwangi yang senantiasa memberikan bantuan fasilitas yang diperlukan oleh penulis.
11. Seluruh Staf Perpustakaan Pascasarjana dan Perpustakaan Universitas Siliwangi yang telah memberikan bantuan fasilitas yang diperlukan oleh penulis.
12. Seluruh rekan-rekan Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Siliwangi Angkatan 22 yang telah membersamai dalam proses menimba ilmu.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini jauh dari sempurna. Untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun akan senantiasa penulis tampung sebagai bahan masukan yang bermanfaat demi perbaikan tulisan ini dan peningkatan diri dalam bidang ilmu pengetahuan. Besar harapan semoga penulisan tesis ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Tasikmalaya, 16 Oktober 2025
Penulis,

Euis Dewi Mustika Bella