

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI *FEAR OF MISSING OUT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Survey pada Pengguna Iphone Generasi Z di Kota Tasikmalaya)**

Tesis

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Siliwangi

Oleh :

EUIS DEWI MUSTIKA BELLA

228334023

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc

Pembimbing II,



Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si., CSBA

Diketahui,

Direktur Program Pascasarjana,



Dr. Saif Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA

Ketua Program Studi Magister Manajemen,



Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si., CSBA