

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI *FEAR OF MISSING OUT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Survey pada Pengguna Iphone Generasi Z di Kota Tasikmalaya)**

Oleh

**EUIS DEWI MUSTIKA BELLA
228334023**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat menempuh gelar Magister Manajemen pada Program Studi
Magister Manajemen



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**