

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Pengguna BYOND By BSI di Tasikmalaya .....	5
2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	54
3.1	Operasionalisasi Variabel .....	76
3.2	Populasi Pengguna BYOND by BSI di Kota Tasikmalaya .....	77
3.3	Sampel Penelitian .....	79
3.4	Pembobotan Nilai Jawaban.....	80
3.5	Klasifikasi Nilai Jenjang Interval Setiap Variabel.....	83
3.6	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	88
3.7	<i>Cross Loading</i> .....	90
3.8	<i>Composite Reliability</i> .....	91
4.1	Interpretasi Skor Tiap Pernyataan.....	98
4.2	Tanggapan Nasabah Mengenai Pemasaran Media Sosial.....	98
4.3	Interpretasi Variabel Pemasaran Media Sosial .....	102
4.4	Tanggapan Nasabah Mengenai <i>Brand Ambassador</i> .....	102
4.5	Interpretasi Variabel <i>Brand Ambassador</i> .....	105
4.6	Tanggapan Nasabah Mengenai Inovasi Produk.....	106
4.7	Interpretasi Variabel Inovasi Produk .....	109
4.8	Tanggapan Nasabah Mengenai Citra Perusahaan.....	110
4.9	Interpretasi Variabel Citra Perusahaan .....	113
4.10	Tanggapan Nasabah Mengenai Keputusan Pengguna .....	113
4.11	Interpretasi Variabel Keputusan Pengguna.....	116

4.12	<i>R Square</i> dan <i>R Square Adjusted</i> .....	117
4.13	<i>F Square</i> .....	118
4.14	Hasil <i>Blindfolding Q-Square</i> .....	119
4.15	Pengujian Hipotesis .....	120