

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL,
BRAND AMBASSADOR DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA
MELALUI CITRA PERUSAHAAN
(Survei pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Pengguna BYOND
di Tasikmalaya)**

Oleh,

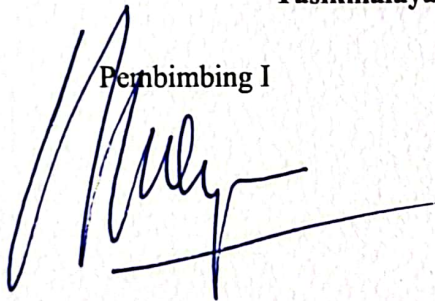
GUMILAR SANTIKA ATMAJA
238334026

TESIS

Diajukan untuk memenuhi syarat dalam menempuh gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana
Universitas Siliwangi

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing
pada tanggal seperti tertera dibawah ini
Tasikmalaya, 2025**

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Deden Mulyana, S.E., M.Si., CRP., CRA.
NIP. 196101082021211001

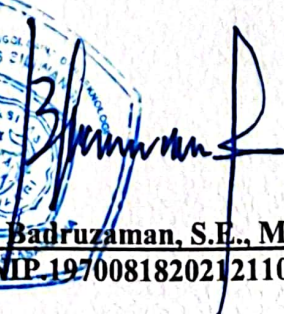
Pembimbing II



Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si
NIP.1978121020211211005

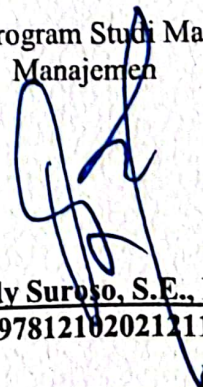
Mengetahui,

Direktur Program Pascasarjana




Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP.197008182021211006

Ketua Program Studi Magister
Manajemen



Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si
NIP.1978121020211211005