

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL,
BRAND AMBASSADOR DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA
MELALUI CITRA PERUSAHAAN
(Survei pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Pengguna BYOND
di Tasikmalaya)**

Oleh,

GUMILAR SANTIKA ATMAJA
238334026

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana
Universitas Siliwangi**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**