

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya. Sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tesis ini yang berjudul **“Peran Program Referral dalam Memediasi Pengaruh Persepsi Biaya, Brand Image dan Personal Selling Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Untuk Melakukan Pendaftaran (Survey Pada Mahasiswa di Politeknik LP3I se Jawa Barat)”**. Tidak lupa shalawat beserta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada junjunan alam Nabi kita Muhammad SAW, yang senantiasa membimbing dan menuntun umatnya ke jalan yang diridhoi oleh Allah SWT.

Tujuan dari penulisan Tesis ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister pada prodi Magister Manajemen di Universitas Siliwangi. Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan kemampuan, pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Namun penulis berharap semoga penulisan Tesis ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pihak lain.

Selama melakukan proses penyusunan penulisan Tesis ini penulis tidak sedikit mengalami rintangan dan kesulitan. Oleh karena itu penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik moril maupun materil. Dengan segala bentuk kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih serta penghargaan yang setinggi – tingginya kepada pihak – pihak yang mendukung

penulis untuk melakukan penulisan tesis ini. Selanjutnya , penulis juga menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Ayahanda tercinta almarhum Bp Abdul Razak.
2. Ibunda tercinta Ibu Siti Saadah yang selalu mendukung dalam setiap apapun keputusan yang dilakukan oleh penulis.
3. Istri tercinta Isma Yani yang selalu menemani dan menyertai dalam doa.
4. Anak tercinta, Khanza Mikaila Ahyar yang selalu menjadi *support* utama dalam pembuatan tesis ini.
5. Prof. Dr Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU., sebagai Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
6. Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si, Ak., CA., sebagai Direktur Pascasarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
7. Dr. Yusuf Abdullah.,S.E., M.M., sebagai Wakil direktur Bidang Akademik dan Kemahasiswaan di Pascasarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya dan sekaligus sebagai pembimbing II yang selalu mengarahkan penulis dalam menyusun dan memberikan saran terkait usulan penelitian tesis ini.
8. Dr. H. Nana.,M.Pd., selaku wakil Direktur bidang keuangan dan Umum di Pascasarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
9. Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si., sebagai Koordinator Program Studi Manajemen di Pascasarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya dan sekaligus sebagai penguji yang telah membantu saya untuk mempertajam fokus dan arah pada penulisan tesis ini.

10. Dr.H.Ade Komaludin,S.E., M.Sc sebagai pembimbing I yang selalu mengarahkan dan memberikan saran dalam menyusun penulisan usulan penelitian tesis ini.
11. Prof.Dr.H. Kartawan, S.E, M.P sebagai penguji yang telah memberikan konstribusi berharga dan masukan yang sangat membangun untuk penulisan tesis ini.
12. Dr. H. Apip Supriadi, S.E, M.Si, C.RA sebagai penguji yang telah memberikan masukan yang konstruktif pada penulisan tesis ini
13. Seluruh teman seangkatan di Prodi Magister Manajamen 2023 yang selalu memberikan semangat dalam penggeraan Usulan Penelitian ini.
14. Seluruh Dosen dan Karyawan Program Pascasarjana Universitas Siliwangi.
15. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun akan senantiasa penulis tampung untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Tasikmalaya, Juli 2025


ahyar
Penulis