

**PERAN PROGRAM REFERRAL DALAM MEMEDIASI  
PENGARUH PERSEPSI BIAYA, BRAND IMAGE  
DAN PERSONAL SELLING TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA UNTUK  
MELAKUKAN PENDAFTARAN  
(Survey Pada Mahasiswa di Politeknik LP3I se Jawa Barat)**

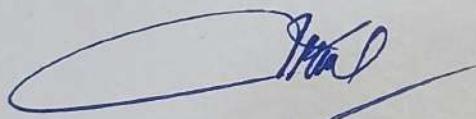
Oleh  
**Nurul Ahyar**  
238334053

**TESIS**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Magister  
Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana  
Universitas Siliwangi**

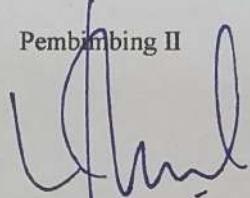
**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada Tanggal seperti Tertera di Bawah Ini**  
24 Juli 2025

Pembimbing I



Dr. H. Ade Komahdin, S.E., M.Sc  
NIP: 196209202021211001

Pembimbing II



Dr. Yusuf Abdullah, S.E., MM  
NIP: 196909012021211003

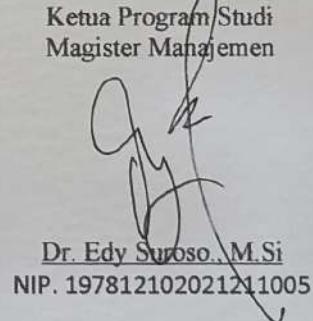
**Mengetahui**

Direktur  
Program Pascasarjana



Dr. Tjahjo Badyahman, S.E., M.Si, Ak, CA  
NIP. 197008182021211006

Ketua Program Studi  
Magister Manajemen



Dr. Edy Suroso, M.Si  
NIP. 197812102021211005