

**PERAN PROGRAM *REFERRAL* DALAM MEMEDIASI  
PENGARUH PERSEPSI BIAYA, *BRAND IMAGE*  
DAN *PERSONAL SELLING* TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA UNTUK  
MELAKUKAN PENDAFTARAN  
(Survey Pada Mahasiswa di Politeknik LP3I se Jawa Barat)**

Oleh  
**Nurul Ahyar**  
238334053

**TESIS**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Magister  
Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana  
Universitas Siliwangi**

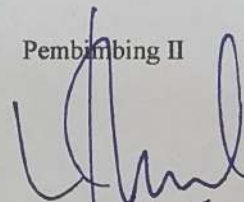
**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada Tanggal seperti Tertera di Bawah Ini  
24 Juli 2025**

Pembimbing I



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc  
NIP:196209202021211001

Pembimbing II



Dr. Yusuf Abdullah, S.E., MM.  
NIP:196909012021211003

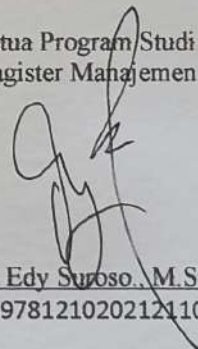
Mengetahui

Direktur  
Program Pascasarjana



Dr. Iqbal Badruzaman, S.E., M.Si, Ak, CA  
NIP.197008182021211006

Ketua Program Studi  
Magister Manajemen



Dr. Edy Suroso, M.Si  
NIP. 197812102021211005