

**PERAN PROGRAM *REFERRAL* DALAM MEMEDIASI
PENGARUH PERSEPSI BIAYA, *BRAND IMAGE*
DAN *PERSONAL SELLING* TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA UNTUK
MELAKUKAN PENDAFTARAN
(Survei Pada Mahasiswa di Politeknik LP3I se Jawa Barat)**

Oleh
Nurul Ahyar
238334053

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh
Gelar Magister Manajemen pada Program Studi
Magister Manajemen



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM STUDI PASCASARJANA
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**