

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiah, O. (2015). *Pemikiran Feminisme Eksistensialis Simone De Beauvoir*. UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Agung, F. (2023, Maret 10). *Nasida Ria: Dari Grup Kasidah Tarkam hingga Legenda Musik Islami*. Retrieved from Tirto.id
- Alfiatun, S. (2017). *Persepsi Publik Terhadap Iklan Televisi Produk Smartphone Oppo F1s Selfie Expert*. Universitas Islam Raden Fatah, Palembang.
- Alvina. (2024, Oktober 31). *Gaya Grunge di Indonesia, Adaptasi dan Transformasi*. Retrieved from cakrawalanews.co
- Alrizki, D., & Aslinda, C. (2022). Analisis Framing Pemberitaan Indonesia Tidak Lockdown di Kompas.com dan detik.com. *JPCM*, 1(1), 24-36.
- Aprinta. G.E.B. (2011). Kajian Media Massa: Representasi Girl Power Wanita Modern dalam Media Online dalam jurnal *The Messenger*; Vol. 11, No. 2, hlm. 12-27
- Arifin, F. (2023). *Metode Sejarah: Merencanakan Dan Menulis Penelitian Sejarah*. Yogyakarta: Deepublish
- Arnis, D. (2020). Motif Pitaya Sebagai Ide Penciptaan Boho Style. Institut Seni Indonesia, Yogyakarta
- Arum, R. (2022, Mei 31). *Cara Berlangganan Majalah Kartini*. Retrieved from gamedia.com
- Barnard, M. (2002). *Fashion as Communication (Second Edition)*. London: Psychology Press
- Bestari, A. (2019, Juni 9). *Mengenal Desainer Indonesia: Ghea Panggabean*. Retrieved from Harpersbazaar.co.id
- _____. (2019, Maret 6). *Mengenal Desainer Indonesia: Sebastian Gunawan*. Retrieved from harpersbazaar.co.id.
- Budiastuti, L., Wiratmo., Mochamad, G. (2008). Representasi Perempuan Dalam Majalah Wanita. *Yinyang*, 3(1), 101-119
- Dewi. (2019, Oktober 16). *Lomba Perancang Mode Rayakan Perjalanan 40 Tahun dengan Eksepsi Karya Alumni*. Retrieved from dewimagazine.com
- Dibben, N. (2002). Construction of Femininity in 1990s Girl-Group Music. *Sage*, 12(2), 168-175.
- Duignan, B. (2025, April 25). *Hippie : Subculture*. Retrieved from britannica.com: <https://www.britannica.com/topic/hippie>
- Dwi, A. (2022, Desember 22). *Dhoho Street Fashion 7th Kota Kediri Gandeng Desainer Nasional-Difabel*. Retrieved from Detik.com.
- Emillia, & Irhas Fansuri, M. (2021). Sejarah Gaya Berbusana Perempuan Kota Jambi Tahun 1900-1970 dalam jurnal *Siginjai*, Vol. 1, No. 2, hlm. 45-64
- Femina. (2018, September 18). *46 Tahun Femina: Perjalanan Panjang Mendampingi & Menjadi Sahabat Wanita Indonesia Untuk Melangkah Maju dan Mandiri*. Retrieved from Femina.co.id: <https://Femina.co.id/Trending-Topic/46-tahun-Femina-perjalanan-panjang-mendampingi-menjadi-sahabat-wanita-indonesia-untuk-melangkah-maju-dan-mandiri>

- Fitriana, A. (2021). *Analisis Isi Rubrikasi Surat Kabar Bulanan Doenia Istri Dalam Gagasan Kesetaraan Perempuan Tionghoa di Hindia Belanda Tahun 1928-1930*. Universitas Sebelas Maret, Surakarta
- Hakim, A. L. (2017). Modernitas dan Perkembangan Surat Kabar Poetri Hindia (1909-1911). *Risalah*, 2(4), 193-209.
- Hakim, L. (2011). Perkembangan Tenaga Kerja Wanita Di Sektor Informal: Hasil Analisa Dan Proxy Data Sensus Penduduk. *Among Makarti*, 4(7), 20-32.
- Handayani, R.B. (2022). Analisis Pengembangan Desain Fashion Berkelanjutan di Indonesia. *Narada*, 9(1), 95-103
- Hendaraningrum, R., & M.Edy, S. (2008). Fashion dan Gaya hidup : Identitas dan Komunikasi dalam Jurnal *Ilmu Komunikasi*, Vol. 6, No. 2, hlm. 25-32
- Islamey, G.R. (2020). Wacana Standar Kecantikan Perempuan Indonesia pada Sampul Majalah Femina. *Pikma*, 2(2), 110-119
- Kartodirdjo, S. (1982). *Pemikiran dan perkembangan historiografi Indonesia: suatu alternatif*. Jakarta: Gramedia.
- Kustiawan, W., Fikrah Khairani, S., Sasi Alwiyah., Rofifah Abiyyah, L., Fatma Zuhro, G., Nilam Sari, P., dan Nurhayati. (2022). Komunikasi Massa dalam jurnal *Analytica Islamica*, Vol. 11, No. 1, hlm. 1-9.
- Lestari, P., Corry Iriani R., M. Hasmi Yanuardi. (2022). Gaya hidup masyarakat Jakarta: Mode pakaian remaja wanita kalangan atas di Jakarta tahun 1950 – 1972. *Historiography*, 2(3), 299-309
- Lestari, S.B. (2014). Fashion sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa dalam jurnal *Ragam*, Vol. 14, No. 3, 225-238
- Luvaas, B. Material Interventions : Indonesian DIY Fashion and the Regime of the Global Brand. *Cultural Anthropology*, (2013), 28(1), 127-143.
- Mahayana, M.S. (2023). *Gerakan Emansipasi: Suara Pers Perempuan (1908-1928)*. Jakarta: Pustaka Obor Indonesia.
- Majalah Femina, No. 1, 18 September 1972
- Majalah Femina, No. 49, 18 Desember 1974
- Majalah Femina, No. 9, 14 April 1981
- Majalah Femina, No. 25/XIII, 02 Juli 1985
- Majalah Femina, No. 40/XXIV, 10-16 Oktober 1996
- Majalah Femina, No. 9/XXVIII, 9-15 Maret 2000
- Majalah Gadis, No. 3, 30 Januari – 08 Februari 1978
- Majalah Gadis, No. 16, 11-20 Juni 1984
- Majalah Gadis, No. 11, 29 April – 10 Mei 1991
- Majalah Gadis, No. 12, 11-20 Mei 1999
- Majalah Kartini, No. 13, 5-18 Mei 1975
- Majalah Kartini, No. 98, 7-20 Agustus 1978
- Majalah Kartini, No. 329, 29 Juni – 12 Juli 1987
- Majalah Kartini, No. 514, 25 Juni – 4 Juli 1994
- Mahrnunisa, S.H., Dwi Susanto., & Susanto. (2020). The History of Beauty Discourse in Indonesia. *BASA* (hal. 1-7), Surakarta: EAI.
- Matsumoto, Y. (2004). Indonesian Fashion Designers Transformation from Traditional Textiles. *Textile Society* (hal. 71-78), Lincoln : Nebraska.

- Mukhaer, A.A. (22 Juni 2021). *Bagaimana Budaya Barat Menjadi Ajang Anak Muda Menyinggung Orde Baru?*. Retrieved from nationalgeographic.grid.id:https://nationalgeographic.grid.id/read/132752790/bagaimana-budaya-barat-menjadi-ajang-anak-muda-menyinggung-orde-baru?page=all
- Munawar, Y.W. 2020. *Sejarah jilbab di Indonesia tahun 1970-2015*. Bandung: Pascasarjana UIN SGD.
- Nabila, R., Dewi Rachmawaty., Rotua Magdalena., Taruna Kusmayadi., Siti Syamsiah., dan Vincent. (2022). Fashion Collection Inspired by the Y2k Bug in the Year 2000 dalam jurnal *Desain*, Vol. 2, No. 2, hlm. 318-329
- Ningrum, S.U.D. (2018). Perempuan Bicara Dalam Majalah Dunia Wanita : Kesetaraan Gender dalam Rumah Tangga di Indonesia, 1950an. *Lembaran Sejarah*, 14(2), 194-215
- Nikmah, K. (2016). Perubahan Konsep Kecantikan Menurut Iklan Kosmetik Di Majalah Femina Tahun 1977-1995. *Avatara*, 4(1), 167-180
- Pusporini, T. (2009). *Analisis Semiotika Rubrik Fashion Style Majalah Kawanku*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta
- Putri, I.F., & Moordiaty. (2021). Celana Dan Jeans: Tren Mode Androgini Anak Muda Surabaya Tahun 1970-1998. *Mozaik*, 12(2), 183-198
- Rachel, R., dan Rakhmadsyah Putra, R. (2020). Konsumerisme dan Gaya Hidup Perempuan di Ruang Sosial: Analisis Budaya Pembedaan Diri di Lingkungan FISIP Unimal dalam jurnal *Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, Vol. 1, No. 1, hlm. 97-113
- Respati, A.A. (2024). Representasi Perempuan Karier Indonesia Pada Era 70-An dan Era Modern (Analisis Semiotika pada Cover Majalah Femina Edisi Tahun 1972 dan Tahun 2012). *Seni dan Reka Rancang*, 7(2), 197-210
- Rezki, K.S., A. A. Suprihatini, T., & Lukmantoro, T. (2013). Representasi Perempuan Dalam Sampul Majalah Femina. *Interaksi Online*, 1(3)
- Rahayu, L.M. (2016). Jilbab: Budaya Pop dan Identitas Muslim di Indonesia. *Ibda : Jurnal Kebudayaan Islam*, 14(1), 139-155.
- Ritonga, E.Y. (2018). Teori Agenda Setting dalam Ilmu Komunikasi dalam jurnal *Simbolika*, Vol. 4, No. 1, hlm. 32-41
- Riyanto, A.A, dan Zulbahri, L. (2009). *Modul Dasar Busana*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Saputra, A. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Toko Online "Shopee" (Studi pada Mahasiswa Perbankan Syari'ah angkatan 2016 IAIN Kediri)*. Institut Agama Islam Negeri Kediri, Kediri.
- Saumantri, T. (2022). Konsumerisme Masyarakat Kontemporer dalam Pemikiran Jean Baudrillard dalam jurnal *Filsafat, Sains, Teknologi, dan Sosial Budaya*, Vol. 28, No. 2, hlm. 56-68
- Scheufele, A.D. (2000). Agenda-Setting, Priming, and Framing Revisited: Another Look at Cognitive Effects of Political Communication. *Mass Communication & Society*, 3(2&3), 297-316
- Septiani, A. (2017). Implementasi Nilai-Nilai Perjuangan Kaum Perempuan dalam Surat Kabar Poetri Hindia 1908-1911. *Candrasangkala*, 3(1), 43-52.

- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sofiah, M. (2024). *Sustainable Fashion : Tren Ecoprint di Dunia Modern*. Temanggung : Putra Lereng Sumbing.
- Suwastini, N. (2013). Perkembangan Feminisme Barat dari Abad Kedelapan Belas Hingga Postfeminisme: Sebuah Tinjauan Teoretis. *Sosial dan Humaniora*, 2(1), 198-208.
- Tirto. (10 Juli 2024). *Profil Suftalasifah*. Retrieved from Tirto.id: <https://tirto.id/tokoh/suftalasifah-cZ>
- Umma, W. (2016). *Mode Pakaian Wanita di Surabaya Tahun 1970-1990*. Skripsi. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Warhani, A.,Setiawan Sabana.,& Ira Adriati. (2016). Representasi Perempuan Indonesia Melalui Artikel Mode Pada Majalah Femina. *Panggung*, 26 (4), 336-350
- Widiyanti, M. (2009). *Ide-Ide Tentang Kemajuan Perempuan Dalam Majalah Doenia Kita (1937-1941)*. Universitas Indonesia, Depok
- Yuliantri, R.D.A. (2020). *Seabad pers perempuan: bahasa ibu, bahasa bangsa*. Yogyakarta: I:boekoe
- Zaman, M.A. (2002). *100 Tahun Mode di Indonesia 1901-2000*. Jakarta: Meutia Cipta Sarana