

## DAFTAR ISI

|                                                                  |             |
|------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                       | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                             | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                            | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                           | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                         | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                        | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                         |             |
| 1.1 Latar Belakang.....                                          | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                                    | 6           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                      | 6           |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....                                    | 7           |
| 1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....                            | 8           |
| 1.5.1 Lokasi Penelitian.....                                     | 8           |
| 1.5.2 Waktu Penelitian.....                                      | 8           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> |             |
| 2.1 Tinjauan Pustaka.....                                        | 9           |
| 2.1.1 Profitabilitas.....                                        | 9           |
| 2.1.2 <i>Investment Opportunity Set</i> .....                    | 14          |
| 2.1.3 Nilai Perusahaan .....                                     | 21          |
| 2.2 Kerangka Pemikiran .....                                     | 33          |
| 2.3 Hipotesis .....                                              | 38          |
| <b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b>                       |             |
| 3.1 Objek Penelitian dan Subjek Penelitian.....                  | 39          |
| 3.2 Metode Penelitian .....                                      | 39          |
| 3.2.1 Operasional Variabel .....                                 | 40          |
| 3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....                               | 42          |
| 3.3 Model Penelitian.....                                        | 45          |
| 3.4 Teknik Analisis Data .....                                   | 46          |

|       |                                  |    |
|-------|----------------------------------|----|
| 3.4.1 | Uji Statistik Deskriptif .....   | 46 |
| 3.4.2 | Uji Asumsi Klasik.....           | 46 |
| 3.4.3 | Analisis Regresi Data Panel..... | 48 |
| 3.4.4 | Uji t (Parsial).....             | 51 |
| 3.4.5 | Uji F(simultan).....             | 52 |
| 3.4.6 | Uji Koefisien Determinasi .....  | 53 |
| 3.4.7 | Penarikan Kesimpulan .....       | 54 |

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

|       |                                                                                                                                                                                                                |    |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1   | Hasil Penelitian .....                                                                                                                                                                                         | 55 |
| 4.1.1 | Profitabilitas Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020 .....                                                                                              | 55 |
| 4.1.2 | Investment Opportunity Set Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2015-2020 .....                                                                                                                           | 57 |
| 4.1.3 | Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020.....                                                                                               | 60 |
| 4.1.4 | Hasil Analisis.....                                                                                                                                                                                            | 62 |
| 4.2   | Pembahasan Hasil Penelitian .....                                                                                                                                                                              | 71 |
| 4.2.1 | Profitabilitas, Investment Opportunity Set dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020 .....                                             | 71 |
| 4.2.2 | Pengaruh Profitabilitas dan Investment Opportunity Set Secara Parsial dan Simultan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020..... | 74 |

#### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

|      |                |    |
|------|----------------|----|
| 5.1. | Simpulan ..... | 80 |
| 5.2. | Saran .....    | 82 |

#### **DAFTAR PUSTAKA..... 83**

#### **LAMPIRAN**

#### **BIODATA PENULIS**

## DAFTAR TABEL

| Nomor | Judul                                                                                                                        | Halaman |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 01    | Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2015-2020 .....                                                                   | 2       |
| 02    | ROA, IOS dan Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2015-2020.....                                                       | 3       |
| 03    | Persamaan dan Perbedaan dengan Peneliti Terdahulu .....                                                                      | 29      |
| 04    | Operasional Variabel.....                                                                                                    | 44      |
| 05    | Data Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020                                   | 46      |
| 06    | Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman yang akan Diteliti.....                                                                | 48      |
| 07    | Return On Assets Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020.....           | 56      |
| 08    | Investment Opportunity Set Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020..... | 58      |
| 09    | Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020.....           | 60      |
| 10    | Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....                                                                                     | 62      |
| 11    | Uji Sisgnifikansi Parsial (Uji t).....                                                                                       | 69      |
| 12    | Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....                                                                                       | 70      |

## DAFTAR GAMBAR

| <b>Nomor</b> | <b>Judul</b>               | <b>Halaman</b> |
|--------------|----------------------------|----------------|
| 01           | Kerangka Pemikiran .....   | 25             |
| 02           | Paradigma Penelitian ..... | 33             |