

ABSTRAK

**PENGARUH *NET PROFIT MARGIN*, *DEBT TO EQUITY RATIO* DAN
KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Survei pada Perusahaan Manufaktur sub sektor *Food and Beverage* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2023)**

Oleh:

**Daffa Baihaqi
183403084**

Pembimbing 1 : Prof. Dr.H. Dedi Kusmayadi S.E., M.Si., Ak., CA., CRA., CRP.,
ACPA., CPA., CSBA., Asean CPA

Pembimbing 2 : Irman Firmansyah S.E., M.Si., Ak., CA.

Tujuan dalam penelitian ini untuk menganalisis bagaimana pengaruh *Net Profit Margin*, *Debt to Equity Ratio* dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektif *Food and Beverage* di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan pendekatan kuantitatif deskriptif, sedangkan teknik penarikan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk data sekunder didapatkan dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (2) *Debt to Equity Ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan., dan (3) Kebijakan Dividen tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : *Net Profit Margin*, *Debt to Equity Ratio*, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan