

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh media pembelajaran Educandy terhadap minat belajar sejarah peserta didik kelas X E 4 SMAN 1 Ciamis. Latar belakang penelitian menunjukkan rendahnya minat belajar sejarah peserta didik yang disebabkan oleh kurangnya variasi media pembelajaran berbasis teknologi yang menarik. Penelitian ini mengadopsi pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian *Quasi Eksperimental*. Variabel independen adalah penggunaan media Educandy (X) dan variabel dependen adalah minat belajar sejarah (Y). Populasi penelitian adalah seluruh peserta didik kelas X SMAN 1 Ciamis berjumlah 432 peserta didik, dengan sampel 72 peserta didik yang terdiri dari kelas X E 4 (kelas eksperimen) dan X E 2 (kelas kontrol), masing-masing 36 peserta didik. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner (angket) untuk mengukur minat belajar peserta didik. Analisis data dilakukan dengan aplikasi IBM SPSS *Statistics 29 for Windows*, menggunakan uji normalitas Shapiro-Wilk, uji homogenitas Levene's Test, dan uji hipotesis *Independent Sample T-Test*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media Educandy dalam pembelajaran sejarah mempengaruhi dan mampu meningkatkan minat belajar peserta didik. Hal ini terbukti dari rata-rata *N-Gain score* sebesar 0,7298 (72,98%), termasuk dalam kategori "Tinggi". Uji hipotesis *Independent Sample T-Test* menghasilkan nilai Sig. sebesar 0,002 ($0,002 < 0,05$), yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Ini menunjukkan adanya pengaruh signifikan penggunaan Educandy terhadap minat belajar sejarah peserta didik kelas X E 4 SMAN 1 Ciamis. Educandy berhasil menarik perhatian peserta didik dan menciptakan suasana belajar yang kondusif, efektif, dan efisien. Implikasi penelitian ini sejalan dengan teori behavioristik yang menekankan perubahan sikap dan perilaku peserta didik melalui stimulus yang diberikan.

Kata kunci : Educandy, Minat Belajar Sejarah, Media Pembelajaran

ABSTRACT

This resef parch aims to analyze the influence of Educandy learning media on the interest of history learning of students in class X E 4 SMAN 1 Ciamis. The background of the study shows that the low interest in learning history of students is caused by the lack of variety of interesting technology-based learning media. This study adopts a quantitative approach with a *Quasi Experimental* type of research. The independent variable is the use of Educandy media (X) and the dependent variable is interest in learning history (Y). The research population is all students of class X of SMAN 1 Ciamis totaling 432 students, with a sample of 72 students consisting of classes X E 4 (experimental class) and X E 2 (control class), 36 students each. Data was collected using questionnaires to measure students' interest in learning. Data analysis was conducted using the IBM SPSS *Statistics 29 for Windows* application, using the Shapiro-Wilk normality test, the Levene's Test homogeneity test, and the *Independent Sample T-Test* hypothesis test. The results of the study show that the use of Educandy media in history learning affects and is able to increase students' interest in learning. This is evident from the average *N-Gain score* of 0.7298 (72.98%), which is included in the "High" category. The *Independent Sample T-Test hypothesis test* yielded a Sig. value of 0.002 ($0.002 < 0.05$), which means H_0 is rejected and H_a is accepted. This shows that there is a significant influence of the use of Educandy on the interest in learning history of students in class X E 4 SMAN 1 Ciamis. Educandy succeeds in attracting students' attention and creating a conducive, effective, and efficient learning atmosphere. The implications of this study are in line with the behavioristic theory that emphasizes changes in students' attitudes and behaviors through the stimulus given.

Keywords: Educandy, History Learning Interest, Instructional Media