

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Kisi-kisi lembar validasi ahli media.....	35
Tabel 3.2 Kisi-kisi lembar validasi ahli materi	35
Tabel 3.3 Kisi-kisi lembar respons peserta didik	35
Tabel 3.4 Penskoran Instrumen Validasi.....	36
Tabel 3.5 Kategori Tingkat Validitas Produk	36
Tabel 3.6 Interpretasi Respons Hasil Uji Coba Produk.....	37
Tabel 3.7 Klasifikasi <i>Effect Size</i>	37
Tabel 3.8 Kategori <i>N - Gain</i>	38
Tabel 3.9 Kriteria Kemampuan <i>Computational Thinking</i>	38
Tabel 3.10 Waktu Penelitian	39
Tabel 4.1 Hasil validasi ahli materi.....	51
Tabel 4.2 Komentar dan saran ahli materi	51
Tabel 4.3 Hasil validasi ahli media	55
Tabel 4.4 Komentar dan saran ahli media.....	55
Tabel 4.5 Respons peserta didik (skala kecil)	59
Tabel 4.6 Respons peserta didik (skala besar)	61
Tabel 4.7 Data <i>pre-test</i> dan <i>post-test</i>	61
Tabel 4.8 Capaian kemampuan CT di setiap indikator	62
Tabel 4.9 Sebaran tingkat kemampuan CT	63