

ABSTRAK

IIN HUSNUL KHOTIMAH, 2025. **PELATIHAN *DIGITAL MARKETING* DALAM PROMOSI WISATA EDUKASI (Studi Di Desa Sukaraja Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya)** JURUSAN PENDIDIKAN MASYARAKAT, FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN, UNIVERSITAS SILIWANGI, TASIKMALAYA.

Desa Sukaraja merupakan salah satu desa di Kecamatan Rajapolah yang telah memperoleh legalitas sebagai Desa Wisata dari Bupati Kabupaten Tasikmalaya selama lebih dari dua tahun. Namun hingga saat ini, keberadaan wisata edukasi ini masih belum banyak dikenal oleh masyarakat luas. Kurangnya promosi dan minimnya eksistensi di media *digital* menjadi salah satu faktor utama yang menyebabkan rendahnya tingkat kunjungan wisata. Menyikapi hal tersebut, dilakukan pelatihan *digital marketing* sebagai upaya strategis untuk meningkatkan promosi dan daya tarik wisata edukasi di Desa Sukaraja. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pelatihan *digital marketing* sebagai upaya promosi wisata edukasi di Desa Sukaraja. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelatihan dilaksanakan melalui tiga tahapan utama, yaitu analisis kebutuhan, implementasi pelatihan, dan evaluasi hasil. Analisis kebutuhan dilakukan melalui diskusi dengan tokoh masyarakat untuk mengidentifikasi permasalahan yang ada. Implementasi pelatihan mencakup perencanaan program, seleksi peserta, dan pelaksanaan pelatihan yang disesuaikan dengan kondisi masyarakat lokal. Evaluasi dilakukan dengan metode *pre-test* dan *post-test* untuk mengukur peningkatan pemahaman peserta. Pelatihan ini menghasilkan luaran berupa akun media sosial yang dapat dimanfaatkan sebagai media promosi wisata edukasi desa. Simpulan dari penelitian ini, tidak adanya pendampingan dan evaluasi yang menyeluruh setelah pelatihan ini selesai, mengakibatkan pelatihan tidak berdampak secara nyata.

Kata Kunci: Pelatihan, *Digital marketing*, Wisata Edukasi

ABSTRACT

IIN HUSNUL KHOTIMAH, 2025. DIGITAL MARKETING TRAINING IN PROMOTING EDUCATIONAL TOURISM (A Study In Sukaraja Village, Rajapolah Sub-District, Tasikmalaya Regency). DEPARTMENT OF COMMUNITY EDUCATION, FACULTY OF TEACHER TRAINING AND EDUCATION, SILIWANGI UNIVERSITY, TASIKMALAYA.

Sukaraja Village is one of the villages in Rajapolah District that has obtained legality as a Tourism Village from the Regent of Tasikmalaya Regency for more than two years. However, until now, the existence of this educational tourism is still not widely known by the wider community. Lack of promotion and minimal existence in digital media are the main factors causing the low level of tourist visits. In response to this, digital marketing training was carried out as a strategic effort to increase the promotion and attractiveness of educational tourism in Sukaraja Village. The purpose of this study was to determine digital marketing training as an effort to promote educational tourism in Sukaraja Village. This study uses a descriptive qualitative method with data collection techniques through interviews, observations, and documentation. The results of the study show that the training was carried out through three main stages, namely needs analysis, training implementation, and evaluation of results. Needs analysis is carried out through discussions with community leaders to identify existing problems. Training implementation includes program planning, participant selection, and training implementation that is adjusted to local community conditions. Evaluation is carried out using pre-test and post-test methods to measure the increase in participant understanding. This training produces outputs in the form of social media accounts that can be used as a promotional medium for village educational tourism. The conclusion of this study is that the absence of comprehensive mentoring and evaluation after the training has ended results in the training having no significant impact.

Keywords: Training, Digital Marketing, Educational Tourism