

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, J., Fedrina, R., & Agustin, R. (2022). Penguatan Kelembagaan Desa Wisata melalui Promosi *Digital marketing* di Desa Cisaat, Kecamatan Ciater, Kabupaten Subang. *Jurnal Abdimas Pariwisata*, 3(1), 1-10.
- Alfani, M. H. (2018). Analisis Pengaruh Quality of Work Life (Qwl) Terhadap Kinerja Dan Kepuasan Kerja Karyawan Pt. Bank Bri Syariah Cabang Pekanbaru. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 1(1), 1–13. [https://doi.org/10.25299/jtb.2018.vol1\(1\).2039](https://doi.org/10.25299/jtb.2018.vol1(1).2039)
- Ardani, W. (2022). Pengaruh *Digital marketing* Terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 40–47. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.102>
- Astuti, Y. S., & Rosali, S. E. (2019). Potensi Ekonomi Berbasis Keunggulan Lokal di Kampung Kreatif Sukaruas Desa Sukaraja Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya. “*Pengembangan Wilayah Berkelanjutan Di Era Revolusi Industri 4.0,*” 209–217.
- Effendy, I. (2016). Pengaruh Pemberian *Pre-Test* dan *Post-Test* Terhadap Hasil Belajar Mata Diklat HDW.DEV.100.2.a pada Siswa SMK Negeri 2 Lubuk Basung. *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 1(2), 81–88.
- Faujiah, L., & Fadli, U. M. D. (2023). Analisis Kebutuhan Pelatihan Karyawan Pada Pt Pupuk Kujang Cikampek. *PRIMER : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 318–321. <https://doi.org/10.55681/primer.v1i3.150>
- fischer, F. dkk. (2021). Metode Kualitatif-Interpretatif dan Penelitian Kualitatif Dalam Kebijakan Publik. Nusamedia.
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasanah, H. (2017). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Herwina, W. (2021). Analisis Model-Model Pelatihan. Madiun: Bayfa Cendekia Indonesia.
- Herwina, W., Karwati, L., & Laksono, B. A. *Community, Government, And Media Partnership Participation (Triple Helix) In Increasing The Existence Of Citiis Galunggung Tourism*.
- Hidayah, H. S., Yusuf, Y., Fatah, Z., & Wahjono, S. I. (2024). Latihan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)*, 3(1), 300–317. <https://doi.org/10.46306/ncabet.v3i1.128>
- Irianto, J. (2007). Prinsip Prinsip Dasar Manajemen Pelatihan (Dari Analisis Kebutuhan sampai Evaluasi Program Pelatihan). *Kajian Mandiri Pelatihan Dan Pengembangan SDM*, 1–46. http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._PEND._LUAR_BIASA/195603221982031-DEDY_KURNIADI/ULASAN/Pelatihan_Kajian_Mandiri.pdf
- Judisseno R.K. (2019). *Branding Destinasi dan Promosi Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Kusumayanti, D., Wibisono, S., & Sulistiono, S. (2020). Pendampingan Promosi *Digital* Bagi UMKM Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 1(2), 197-206.
- Latif, A. (2018). Pengaruh Rekrutmen Seleksi, dan Pelatihan terhadap Kinerja Karyawan melalui Komitmen Organisasional sebagai Variabel Intervening pada PT Bank Rakyat Indonesia cg Cikditiro, Yogyakarta.
- Meyliana, M. (2011). Analisa Strategi E-Marketing dan Implementasinya pada Rental Company. *Binus Business Review*, 2(1), 31. <https://doi.org/10.21512/bbr.v2i1.1109>
- Moleong, L. (2006). Metode Penelitian. *Raden Fatah.Ac.Id*, 1–23.
- Mulyadi, S., Basuki, A. H., & Prabowo, H. (2019). Metode Penelitian Kualitatif dan Mixed Method. *PT. Depok:RajaGrafindo Persada*.
- Toding, H., Akil, N., & Guntur, I. (2024). Pengaruh Penggunaan Aplikasi *Digital* terhadap Proses Rekrutmen Karyawan pada PT Infomedia Solusi Humanika Kota Makassar. *Journal of Applied Management and Business Research (JAMBiR)*, 4(2).
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana. 1–23.
- Nurhalim, A. D., & Puspita, S. (2021). Pentingnya Analisis Kebutuhan Pelatihan Untuk Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 12(2a), 104–110. <https://doi.org/10.47927/jikb.v12i2a.202>
- Nuryanto, S. (2019). Partisipasi Masyarakat dalam Gerakan Kelas Inspirasi. *Southeast Asian Journal of Islamic Education*, 1(2), 11–126. <https://doi.org/10.21093/sajie.v1i2.1442>
- Priyambodo, D.R. (2023). *Desain Pelatihan*. Malang: Litnus.1-211.
- Purnomo, N. (2021). Peningkatan Sumber Daya Manusia Melalui Pelatihan Dan Pendampingan *Digital marketing*. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 4(3), 376–381. <https://doi.org/10.22437/jkam.v4i3.11307>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Rahmadina, A. B., & Sumanto, A. (2022). Strategi pengembangan wisata edukasi kampung gerabah Desa Precet Kademangan Kabupaten Blitar. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan (JEBP)*, 2(1), 40–53. <https://doi.org/10.17977/um066v2i12022p40-53>
- Riani, N. (2021). Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2. *Jurnal Inobasi Penelitian*, 2(5), 1469–1474.
- Romadiyanti, B. (2021). *Konsep dasar evaluasi program pelatihan: inspirasi kepenulisan dan penelitian bagi widyaiswara*. Jawa Barat: Dandelion Publisher.
- Sawhani, D.K (2021). *Digital marketing*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka 1-79
- Sudibya, B. (1970). Wisata Desa dan Desa Wisata. *Jurnal Bali Membangun Bali*, 1(1), 22–26. <https://doi.org/10.51172/jbmb.v1i1.8>
- Sugiyono, D. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kualitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D (Revisi)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,*

Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono, D. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta
- Sulistio, A. B. (2021). *Branding* Sebagai Inti Dari Promosi Bisnis Oleh Ahmad Budi Sulistio *Branding* adalah berbagai kegiatan yang bertujuan untuk membangun dan membesarkan identitas sebuah. *Jurnal ProFilm 2020-Boim-Membangun Branding*, 1–16.
- Suryani, A. I. (2017). Strategi Pengembangan Pariwisata Lokal. *Jurnal Spasial*, 3(1). <https://doi.org/10.22202/js.v3i1.1595>
- Sutanto, D. H. (2016). Pentingnya promosi guna meningkatkan minat wisatawan wisata sejarah di Kota Lama Semarang. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 1(1).
- Syaefulloh, N., Gunawan, A., & Adesya, A. D. (2024). *Strategi pengembangan wisata edukasi kampung wisata taman lele semarang*. 2(1)
- Wardhana, A. (2022). The Art of *Digital marketing*: Strategi Pemasaran Generasi Milenial. In *the Art of Digital marketing: Strategi Pemasaran Generasi Milenial* (Vol. 6, Issue 1).
- Wijaya, F. R., Lubis, F. A. R., Siregar, M. N. S., & Batubara, A. A. F. (2025). Sumber Data, Subjek Penelitian, dan Isu Terkait. *Edukatif*, 3(2), 271-276.