

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Brokoli	6
2.1.2 Sayuran Organik	8
2.1.3 Pemasaran.....	9
2.1.4 Lembaga dan Saluran Pemasaran	10
2.1.5 Fungsi Pemasaran	13
2.1.6 Biaya, Keuntungan, dan Margin Pemasaran.....	15
2.1.7 <i>Farmer's Share</i>	16
2.1.8 Efisiensi Pemasaran.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Pendekatan Masalah.....	19
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
3.2 Metode Penelitian.....	23
3.3 Teknik Penentuan Responden	23
3.4 Jenis dan Teknik Pengambilan Data	23
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	24
3.5.1 Definisi	24
3.5.2 Operasionalisasi Variabel.....	25
3.6 Kerangka Analisis.....	27
3.6.1 Identifikasi Saluran Pemasaran dan Fungsi Pemasaran Brokoli Organik	27

3.6.2 Analisis Biaya Pemasaran, Keuntungan Pemasaran, Margin Pemasaran, <i>Farmer's Share</i> , dan Efisiensi Pemasaran Brokoli Organik.....	28
BAB IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	31
4.1 Lokasi Kelompok Tani Mandiri	31
4.2 Keadaan Umum Kelompok Tani Mandiri.....	31
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
5.1 Karakteristik Responden.....	34
5.1.1 Umur Responden	34
5.1.2 Tingkat Pendidikan Responden	35
5.1.3 Pengalaman Usaha Responden	36
5.2 Saluran Pemasaran Brokoli Organik	36
5.3 Fungsi Pemasaran Brokoli Organik.....	40
5.4 Biaya, Keuntungan, dan Margin Pemasaran.....	42
5.5 <i>Farmer's Share</i>	49
5.6 Efisiensi Pemasaran.....	49
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	51
6.1 Kesimpulan.....	51
6.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP	79

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Data Produksi Sayuran Organik Kelompok Tani Mandiri.....	2
2.	Kandungan Gizi pada Brokoli	7
3.	Penelitian Terdahulu	17
4.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian	22
5.	Tabulasi Fungsi Pemasaran.....	27
6.	Umur Responden	34
7.	Tingkat Pendidikan Responden	35
8.	Pengalaman Usaha Responden	36
9.	Fungsi Pemasaran Brokoli Organik yang Dilakukan oleh Lembaga Pemasaran pada Saluran Pemasaran I.....	40
10.	Fungsi Pemasaran Brokoli Organik yang Dilakukan oleh Lembaga Pemasaran pada Saluran Pemasaran II	41
11.	Biaya, Keuntungan, dan Margin Pemasaran Brokoli Organik pada Saluran Pemasaran I	43
12.	Biaya, Keuntungan, dan Margin Pemasaran Brokoli Organik pada Saluran Pemasaran II	44
13.	Farmer's Share pada Saluran Pemasaran I dan II	49
14.	Efisiensi Pemasaran pada Saluran Pemasaran I dan II	50

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Tingkat Saluran Pemasaran.....	12
2.	Bagan Pendekatan Masalah.....	21
3.	Struktur Organisasi Kelompok Tani Mandiri.....	32
4.	Saluran Pemasaran Brokoli Organik.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Peta Lokasi Kelompok Tani Mandiri.....	55
2.	Uraian Karakteristik Responden.....	56
3.	Data Volume Pembelian Sayuran pada Saluran Pemasaran I.....	57
4.	Data Volume Pembelian Sayuran pada Saluran Pemasaran II.....	58
5.	Analisis Biaya Pemasaran, Keuntungan Pemasaran, dan Margin Pemasaran.....	63
6.	Analisis Margin Keuntungan dari Masing-Masing Lembaga Pemasaran Brokoli Organik.....	75
7.	Analisis Farmer's Share dari Masing-Masing Saluran Pemasaran Brokoli Organik.....	76
8.	Analisis Efisiensi Pemasaran dari Masing-Masing Saluran Pemasaran Brokoli Organik.....	77
9.	Dokumentasi Kegiatan Penelitian.....	78