

DAFTAR PUSTAKA

- Adialita, T. 2015. *Green Marketing and Green Consumer Behavior di Indonesia*. Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi, 12(1), 88-106.
- Adji, R. P., Mahdi, & Hakimi, R. 2024. Analisis Tataniaga Tomat (*Lycopersicum Esculentum* Mill) Dari Nagari Alahan Panjang Kecamatan Lembah Gumanti Kabupaten Solok. Jurnal Agristan, 6(1), 142-57.
- Anindita, R. & Baladina, N. 2017. Pemasaran Produk Pertanian. Andi. Yogyakarta
- Gardjito, M. 2015. Penanganan Segar Hortikultura untuk Penyimpanan dan Pemasaran. Prenada Media. Jakarta Timur.
- Hanafiah & Saefuddin. 2006. *Tataniaga Hasil Perikanan*. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Hidayat, A., S.A. Andayani, & J. Sulaksana. 2017. *Analisis rantai pasok jagung (studi kasus pada rantai pasok jagung hibrida (Zea Mays) di Kelurahan Cicurug Kecamatan Majalengka Kabupaten Majalengka)*. Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan, 5 (1), 1-14.
- Januwiata, I. K., Dunia, I. K., Erg, M., & Indrayani, L. 2014. *Analisis Saluran Pemasaran Usahatani Jeruk di Desa Kerta Kecamatan Payangan Kabupaten Gianyar Tahun 2013*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, 4(1).
- Jayanti, K. N., & Dewi, K.T.S. 2021. *Dampak Masa Kerja, Pengalaman Kerja, Kemampuan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan*. Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen, dan Bisnis, Akuntansi 1(2), 75-84.
- Kohls, R. L., & Uhl, J. N. 2002. *Marketing of Agricultural Product*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Buku Edisi 12*. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P., & Keller, K. 2018. *Manajemen Pemasaran Jilid 2, Edisi 13*. Erlangga. Jakarta.
- Lasmini, S. A., Monde, A., Tarsono, T., Idham, I., & Nasir, B. 2020. *Bimbingan Teknik Budidaya Sayuran Organik untuk Menghasilkan Sayuran Sehat dan Bebas Residu Bahan Kimia*. JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri), 4(4), 623-632.
- Mantra, I. B. 2015. *Demografi Umum Edisi 17*. Pustaka Belajar. Yogyakarta.
- Martono, A.H., & Harjito, A. 2010. *Manajemen Keuangan, Edisi 3*. Ekonisia. Yogyakarta.

- Nuriati, N., K. 2017. *Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Tongkol Hasil Tangkapan Nelayan di Desa Seraya Timur Kecamatan Karangasem*. e-Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi, 10(2), 124-138.
- Parmila, I. P., Suardike, P., & Prabawa, P. S. 2022. *Kajian Pertanian Organik dalam Upaya Menyusun Kebijakan Pembangunan Pertanian Yang Berkelanjutan di Kabupaten Buleleng*. Jurnal Pertanian Agros, 24(3), 1156-1169.
- Poerwanto, R., & Susila, AD. 2021. *Teknologi Hortikultura Edisi 1*. Bogor: Institut Pertanian Bogor Press.
- Rasmikayati, E., Saefudin, B. R., Karyani, T., Kusno, K., & Rizkiansyah, R. 2020. *Analisis Faktor dan Tingkat Kepuasan Ditinjau dari Kualitas Produk dan Pelayanan pada Konsumen Sayuran Organik di Lotte Mart Kota Bandung*. Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 6(1), 361-364.
- Rosmawati, H. 2011. *Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang Produksi Petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu*. Jurnal Agrobisnis Universitas Baturaja, 3(5), 1-9.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian*. PT Raja Grafindo Perseda. Jakarta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Andi. Yogyakarta
- Sudiyono A. 2004. *Pemasaran Pertanian Edisi 2*. Universitas Muhammadiyah Malang Press. Malang.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- United States Department of Agriculture (USDA). 2020. *Basic Report 11090, Broccoli, Chinese, raw*.
- Wahyu, M. 2012. *Penanganan dan Rekayasa Produk Hasil Pertanian*. Penerbit Selaras. Malang.
- Zulkarnain. 2009. *Dasar-dasar Hortikultura*. PT Bumi Aksara. Jakarta