

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media ular tangga berbantuan website Genially terhadap minat belajar peserta didik di kelas XI-3 SMA Negeri 2 Singaparna, dan peningkatan minat belajar peserta didik dengan menggunakan media ular tangga berbantuan website Genially pada mata pelajaran sejarah di kelas XI-3 SMA Negeri 2 Singaparna. Pendekatan penelitian menggunakan kuantitatif dengan metode kuasi eksperimen bentuk *non-equivalent control group design*. Populasi penelitian adalah seluruh peserta didik kelas XI di SMA Negeri 2 Singaparna, dengan sampel berjumlah 35 peserta didik dari kelas XI-3 dan 30 peserta didik dari kelas XI-1 yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui angket dengan 22 pernyataan, kemudian dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, normalitas, homogenitas, hipotesis, dan uji N-Gain. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji hipotesis menggunakan *independent sample t-test* menunjukkan nilai sig sebesar $0,001 < 0,05$, sehingga media ular tangga berbantuan website Genially berpengaruh signifikan terhadap minat belajar peserta didik pada mata pelajaran sejarah kelas XI-3 SMA Negeri 2 Singaparna, dan hasil uji N-Gain menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan sebesar 61,72%, sehingga media ular tangga berbantuan website Genially dinyatakan dapat meningkatkan minat belajar peserta didik pada mata pelajaran sejarah kelas XI-3 SMA Negeri 2 Singaparna dengan kategori cukup efektif.

Kata Kunci: Ular Tangga Berbantuan Website Genially, Minat Belajar, Pembelajaran Sejarah