

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Definisi Operasional.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORETIS.....	7
A. Kajian Teori.....	7
1. Hakikat Pembelajaran Menyajikan Teks Persuasi Berdasarkan Kurikulum 2013 Revisi	7
2. Intensitas Menonton YouTube Konten Iklan Layanan Masyarakat	11
3. Keterampilan Menulis.....	14
4. Teks Persuasi	17
B. Temuan Hasil Penelitian yang Relevan.....	24
C. Anggapan Dasar	26

D.	Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN		27
A.	Metode Penelitian	27
B.	Desain Penelitian	27
C.	Variabel/Fokus Penelitian	28
D.	Teknik Pengumpulan Data	29
1.	Teknik Angket	29
2.	Teknik Wawancara	31
3.	Teknik Tes	32
E.	Instrumen Penelitian	32
1.	Kisi-kisi Angket	32
2.	Pedoman Wawancara	36
3.	Instrumen Keterampilan Menulis Teks Persuasi	38
F.	Sumber Penelitian	43
1.	Populasi	43
2.	Sampel	43
G.	Teknik Analisis Data	44
1.	Uji Prasyarat Analisis	44
2.	Pengujian Hipotesis	48
H.	Langkah-Langkah Penelitian	49
I.	Waktu dan Tempat Penelitian	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		52

A.	Deskripsi Data Penelitian	52
1.	Intensitas Menonton YouTube Konten Iklan Layanan Masyarakat	52
2.	Keterampilan Menyajikan Teks Persuasi	58
B.	Uji Prasyarat Analisis	62
1.	Uji normalitas	62
2.	Uji linearitas.....	63
C.	Hasil Penelitian Pengujian Hipotesis	64
D.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
1.	Intensitas Menonton YouTube Konten Iklan Layanan Masyarakat	65
2.	Keterampilan Menyajikan Teks Persuasi	69
3.	Korelasi Intensitas Menonton YouTube Konten Iklan Layanan Masyarakat terhadap Keterampilan Menyajikan Teks Persuasi	70
E.	Keterbatasan Penelitian	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		74
A.	SIMPULAN.....	74
B.	SARAN	75
DAFTAR PUSTAKA.....		76
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		79
Lampiran A		80
.....		80

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kompetensi Inti.....	8
Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Angket Intensitas Menonton YouTube Konten Iklan Layanan Masyarakat	33
Tabel 3. 2 Pedoman Wawancara.....	36
Tabel 3. 3 Instrumen Penilaian Keterampilan Menulis Teks Persuasi.....	39
Tabel 3. 4 Kriteria Penilaian Keterampilan Menyajikan Teks Persuasi	40
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Skor Intensitas Menonton YouTube Konten Iklan Layanan Masyarakat	53
Tabel 4. 2 Distribusi Kecenderungan Frekuensi Variabel Intensitas Menonton YouTube Konten Iklan Layanan Masyarakat	56
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Variabel Keterampilan Menyajikan Teks Persuasi ..	58
Tabel 4. 4 Distribusi Kecenderungan Frekuensi Variabel Keterampilan Menyajikan Teks Persuasi.....	61
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas Intensitas Menonton YouTube Konten Iklan Layanan Masyarakat dan Keterampilan Menyajikan Teks Persuasi	62
Tabel 4. 6 Hasil Uji Linearitas Intensitas Menonton YouTube Konten Iklan Layanan Masyarakat dengan Keterampilan Menyajikan Teks Persuasi.....	63
Tabel 4. 7 Uji Regresi Sederhana antara Intensitas Menonton YouTube Konten Iklan Layanan Masyarakat dengan Keterampilan Menyajikan Teks Persuasi.....	64
Tabel 4. 8 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R Square)	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	28
Gambar 4. 1 Histogram Distribusi Frekuensi Skor Intensitas Menonton YouTube Konten Iklan Layanan Masyarakat	54
Gambar 4. 2 Diagram Pie Kecenderungan Intensitas Menonton YouTube Konten Iklan Layanan Masyarakat	57
Gambar 4. 3 Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Keterampilan Menyajikan Teks Persuasi	59
Gambar 4. 4 Diagram Pie Keterampilan Menyajikan Teks Persuasi.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. 1 Pembimbing Skripsi.....	81
Lampiran A. 2 Surat Izin Penelitian.....	83
Lampiran A. 3 Melaksanakan Penelitian	84
Lampiran B. 1 Instrumen Penilaian Intensitas Menonton YouTube Konten Iklan Layanan Masyarakat	86
Lampiran B. 2 Lembar Kerja Peserta Didik.....	89
Lampiran B. 3 Skor Angket Intensitas Menonton YouTube Konten Iklan Layanan Masyarakat	90
Lampiran B. 4 Hasil Wawancara Peserta Didik.....	91
Lampiran C. 1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	142
Lampiran C. 2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Intensitas Menonton YouTube Konten Iklan Layanan Masyarakat	155
Lampiran C. 3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keterampilan Menyajikan Teks Persuasi	157
Lampiran C. 4 Hasil Analisis Uji Normalitas Data.....	158
Lampiran C. 5 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	160
Lampiran D. 1 Dokumentasi Kegiatan.....	162