

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta.
- Batubara, M. K., & Nasrun, N. (2018). Pengaruh Layanan Bimbingan Kelompok Teknik Diskusi Terhadap Kebiasaan Menonton Film Sinetron Di Smp Negeri I Batang Kuis. *Psikologi Konseling*, 13(2), 292–299. <https://doi.org/10.24114/konseling.v13i2.12199>
- Dalman. (2018). *Keterampilan Menulis*. Raja Grafindo Persada.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Darmawati, U. (2022). *Ragam Teks Pengetahuan dan Penerapan*. Intan Pariwara.
- Dimiyati & Mudjiono. (2013). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dinata, I. G. S. (2014). Dinamika Kepuasan Hidup Lanjut Usia Penghuni Wisma Lansia Harapan Asri Semarang. *Repository.Unika.Ac.Id*.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan kesembilan belas. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Ekohandito, R. S., & Luthfiyyah, A. (2023). *Pengaruh Intensitas Penggunaan YouTube Terhadap Kepuasan Karyawan Dalam Mendapatkan Hiburan Yang Diinginkan*. 2(4), 413–430.
- Heryadi, D. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa* (B. Riswandi (ed.)). PUSBILL.
- Heryadi, D. (2023). *Statiska Praktis Untuk Penelitian Pendidikan*. Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
- Kasupardi, E., & Supriatna. (2010). *Pengembangan Keterampilan Menulis*. Multi Kreasi Satudelapan.
- Khoerunnisa, E., Nisa, P. K., Rustiani, I., Hastika, A., Sulistomo, Y., & Yulianti, N. (2019). *Super Complete SMP,MTs 7, 8*. Sahabat Pelajar Cerdas.
- Khoiriyah, Desiti. (2023). Korelasi Intensitas Menonton YouTube Konten Komedi Terhadap Keterampilan Menulis Teks Anekdote (Deeskriptif Korelasional pada Peserta Didik Kelas X SMK Terpadu Bojongsangka). Skripsi FKIP UNSIL. UNSIL Tasikmalaya: repository.unsil.ac.id.
- Kosasih, E. (2017). *Buku Teks Bahasa Indonesia SMP/MTs Kelas VIII Edisi Revisi 2017*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

- Kosasih, E., & Kurniawan, E. (2018). *Jenis-Jenis Teks: Fungsi, Struktur dan Kaidah Kebahasaan untuk SMP/MTs* (Cet. 3). Yrama Widya.
- Kusmayadi, I. (2007). *Menulis dengan Hati Membangun Motivasi Menulis*. PT Pribumi.
- Miller, M., & Safari, an O. M. C. (2009). *Sams Teach Yourself YouTube in 10 Minutes*. 208.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Neolaka, A. (2014). *Metode Pnelitian dan Statistik untuk Perkuliahan, Penelitian Mahasiswa Sarjana, dan Pascasarjana*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Priyatno, D. (2010). *Statistik Praktis untuk Penelitian*. Yogyakarta: Mediakom.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta:Gava Media.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. ANDI.
- Putri, E. M., Pratiwi, W. D., & Nurhasanah, E. (2021). Penggunaan Media Video Iklan Layanan Masyarakat di Kanal Youtube terhadap Pembelajaran Menulis Paragraf Persuasi Siswa di Sekolah Menengah Pertama. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(4), 2339–2350. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i4.1183>
- Qomusuddin, I. F. (2019). *Statistik Pendidikan*. Deepublish.
- Raharjo, Sahid. (2019). *Cara Uji Normalitas Shapiro Wilk dengan SPSS Lengkap*. [Daring] Tersedia: <https://www.spssindonesia.com/2015/05/cara-uji-normalitas-shapiro-wilk-dengan.html>. [Diakses pada tanggal 17 September 2024].
- Ramdhini, V. C., & Fatoni, A. (2020). Pengaruh Intensitas Menonton Video YouTube dan Kredinilitas Beauty Vlogger terhadap Keputusan Pembelian (Studi Channel Youtube Suhay Salim Video ‘Wardah InstaPerfect Review Tutorial Swatches’). *Scriptura*, 10(2), 53–59. <https://doi.org/10.9744/scriptura.10.2.53-59>
- Riduan. (2013). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung:Alfabeta.
- Riduwan dan Sunarto. (2013). *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rifhano, R. A., & Abdurrahman, M. S. (2018). Pengaruh Intensitas Mengakses Youtube Terhadap Aktivitas Belajar Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Telkom University. *Dialektika*, 2, 9.

- Rofii, A., Murtadho, F., & Rahmat, A. (2019). *Needs Analysis: A learning model for CTL-based academic writing*. 254(Conaplin 2018), 30–34. <https://doi.org/10.2991/conaplin-18.2019.7>
- Sedarmayanti., & Hidayat, S. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Green Marketing dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1), 1–9. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v10i1.371>
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Sudjiono, A. (2006). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Rajawali.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kualitatif dan R and D. In *Bandung: Alfabeta*
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kualitatif dan R and D. In *Bandung: Alfabeta* (Vol. 3, Issue April).
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. (2021). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tarigan, H. G. (2008). *Menulis: Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Angkasa.
- Tatang, M. Amirin. (2015). *Menulis Karya Ilmiah: Dasar-Dasar Proses Penulisan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wibowo, H., & Hendriyani, I. (2018). *Materi Utama Bahasa Indonesia SMP*. Puri Cipta Media.