

**KORELASI INTENSITAS MENONTON YOUTUBE KONTEN IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT DENGAN KEMAMPUAN MENYAJIKAN TEKS
PERSUASI**

**(Penelitian Korelasional pada Peserta Didik Kelas VIII SMP Negeri 1
Mangunreja Kabupaten Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan



oleh

**Siti Nadzrotun Nisa
202121111**

**JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**