

ABSTRAK

Kinerja karyawan sebagai kemampuan karyawan dalam melakukan sesuatu keahlian tertentu. Kinerja yaitu hasil kerja yang dicapai oleh seseorang atau kelompok dalam menyelesaikan tanggung jawabnya. Kinerja karyawan berkaitan erat dengan etika. Dimana etika harus diterapkan dalam berbagai aspek kehidupan seperti ekonomi, politik, dan lain-lain. Penerapan etika bisnis dalam aktivitas bisnis salah satunya perlu adanya kejujuran yang harus ditanamkan dalam setiap diri manusia terutama pada karyawan, dengan tujuan agar terealisasinya iklim perusahaan yang sehat dan memiliki integritas. Integritas muncul dari sebuah kejujuran ketika bekerja.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana penerapan kejujuran karyawan di konveksi Akmal *Collection* Tasikmalaya. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui penerapan prinsip kejujuran karyawan tersebut. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Sumber data primer dengan teknik pengambilan data melalui observasi dan wawancara .

Secara umum mereka mereka memiliki pemahaman yang cukup baik mengenai etika bisnis dan sudah diterapkan dalam aktivitas bisnis. Adapun penerapan prinsip kejujuran pada karyawan masih belum optimal, dimana masih terdapat karyawan yang tidak jujur dalam melakukan aktivitas bisnis. Terdapat kerentanan kejujuran di beberapa bidang seperti pada bidang *marketing* adanya ketidaksesuaian informasi dan pemberian harga dengan apa yang sudah ditentukan oleh perusahaan

Kata Kunci: Etika Bisnis, Kejujuran, Karyawan

ABSTRACT

Employee performance is the employee's ability to perform certain skills. Performance is the work results achieved by a person or group in completing their responsibilities. Employee performance is closely related to ethics. Where ethics must be applied in various aspects of life such as economics, politics, etc. One of the applications of business ethics in business activities is the need for honesty which must be instilled in every human being, especially employees, with the aim of realizing a healthy company climate and having integrity. Integrity arises from honesty when working.

The formulation of the problem in this research is how to implement employee honesty at the Akmal Collection Tasikmalaya convection. The aim of this research is to determine the application of the principle of employee honesty. The method used is a descriptive qualitative method. Primary data source with data collection techniques through observation and interviews.

In general, they have a fairly good understanding of business ethics and have applied them in business activities. The application of the principle of honesty to employees is still not optimal, where there are still employees who are dishonest in carrying out business activities. There is a vulnerability to honesty in several areas, such as in the marketing sector, there is a mismatch between information and pricing with what has been determined by the company

Keywords: *Islamic business ethics, Honesty, Employee*