

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR SINGKATAN	xviii
DAFTAR SIMBOL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
1.5.1 Lokasi Penelitian	13
1.5.2 Waktu Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 Teori Sinyal (<i>signaling theory</i>).....	15
2.1.2 Teori Agensi (<i>agency theory</i>)	16
2.1.3 <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC)	17
2.1.3.1 Pengertian <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC)	17
2.1.3.2 Indikator <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC).....	20
2.1.4 <i>Investment Opportunity Set</i>	22
2.1.4.1 Pengertian <i>Investment Opportunity Set</i>	22

2.1.4.2	Indikator <i>Investment Opportunity Set</i>	25
2.1.5	Profitabilitas	28
2.1.5.1	Pengertian Profitabilitas	28
2.1.5.2	Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	28
2.1.5.3	Indikator Profitabilitas	29
2.1.6	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	32
2.1.6.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)....	32
2.1.6.2	Sejarah <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	33
2.1.6.3	Manfaat Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	36
2.1.6.4	Teori <i>Triple Bottom Line</i> (TBL).....	37
2.1.6.5	Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	38
2.2	Kajian Empiris	40
2.3	Kerangka Pemikiran	53
2.4	Hipotesis	62
BAB III	OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	63
3.1	Objek Penelitian	63
3.1.1	Sejarah Bursa Efek Indonesia	63
3.1.2	Gambaran Umum Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i>	64
3.2	Metode Penelitian.....	65
3.2.1	Jenis Penelitian yang digunakan	65
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	66
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	69
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data	69
3.2.3.2	Populasi Sasaran	69
3.2.3.3	Penentuan Sampel.....	72
3.2.4	Model Penelitian	74
3.2.5	Teknik Analisis Data	74
3.2.5.1	Statistik Deskriptif	75
3.2.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	75
3.2.5.3	Analisis Regresi Data Panel	77

3.2.5.4 Metode Estimasi Data Panel.....	78
3.2.5.5 Pemilihan Model Regresi Data Panel	79
3.2.5.6 Uji Hipotesis	81
3.2.5.7 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	82
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	84
4.1 Hasil Penelitian	84
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	84
4.1.1.1 <i>Investment Opportunity Set</i> pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2022.....	84
4.1.1.2 Profitabilitas pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real</i> <i>Estate</i> yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2022.....	85
4.1.1.3 CSR pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2022	87
4.1.1.4 <i>Earnings Response Coefficient</i> pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2022.....	88
4.1.2 Analisis Data.....	89
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	89
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	90
4.1.2.3 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	94
4.1.2.4 Hasil Pengujian Analisis Regresi Data Panel	99
4.1.2.5 Pengujian Hipotesis	100
4.1.2.6 Koefisien Determinasi.....	103
4.1.2.7 Hasil Pengujian <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	104
4.2 Pembahasan.....	106
4.2.1 <i>Investment Opportunity Set</i> , Profitabilitas, CSR, dan <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC) pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2022	106
4.2.1.1 <i>Investment Opportunity Set</i> pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2022.....	106

4.2.1.2	Profitabilitas pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2022.....	109
4.1.2.3	CSR pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2022	112
4.1.2.4	<i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC) pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2022.....	114
4.2.2	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> dan Profitabilitas terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC) pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2022	117
4.2.2.1	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> dan Profitabilitas secara Simultan terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC) pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2022.....	117
4.2.2.2	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> secara Parsial terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC) pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2022	119
4.2.3	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> dan Profitabilitas terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC) dimoderasi CSR pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2022.....	123
4.2.3.1	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC) dimoderasi CSR pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2022.....	123
4.2.3.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC) dimoderasi CSR pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2022	126
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		128
5.1	Simpulan	128
5.2	Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA.....		133
LAMPIRAN		137

BIODATA PENULIS.....	168
-----------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis.....	47
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	67
Tabel 3.2	Populasi Sasaran Penelitian.....	70
Tabel 3.3	Kriteria Pemilihan Sampel.....	73
Tabel 3.4	Sampel Penelitian.....	73
Tabel 4.1	<i>Investment Opportunity Set</i> pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> di BEI Tahun 2017-2022.....	85
Tabel 4.2	Profitabilitas pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> di BEI Tahun 2017-2022.....	86
Tabel 4.3	CSR pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> di BEI Tahun 2017-2022.....	87
Tabel 4.4	ERC pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> di BEI Tahun 2017-2022.....	88
Tabel 4.5	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	89
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinearitas Model I (Tanpa Moderasi).....	92
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinearitas Model II (Moderasi).....	93
Tabel 4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model I (Tanpa Moderasi).....	93
Tabel 4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model II (Moderasi).....	94
Tabel 4.10	Hasil Uji Chow Model I (Tanpa Moderasi).....	95
Tabel 4.11	Hasil Uji Hausman Model I (Tanpa Moderasi).....	96
Tabel 4.12	Hasil Uji Lagrange Multiplier Model I (Tanpa Moderasi).....	97
Tabel 4.13	Hasil Uji Chow Model II (Moderasi).....	97
Tabel 4.14	Hasil Uji Hausman Model II (Moderasi).....	98
Tabel 4.15	Hasil Uji Lagrange Multiplier Model II (Moderasi).....	98
Tabel 4.16	Hasil Estimasi Data Panel <i>Common Effect Model</i> I.....	99
Tabel 4.17	Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (uji t).....	101
Tabel 4.18	Hasil Pengujian Hipotesis Simultan (uji F).....	103
Tabel 4.19	Hasil Uji R^2 dan <i>Adjusted R²</i> Model I (Tanpa Moderasi).....	103

Tabel 4.20	Hasil Uji R^2 dan <i>Adjusted R²</i> Model II (Moderasi).....	104
Tabel 4.21	Hasil Pengujian MRA.....	105

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar 1.1	Kinerja Harga Saham Sektor <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i>	2
Gambar 1.2	Emiten <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> dengan Kenaikan Harga Saham Tertinggi Secara <i>Year to Date</i> hingga 20 Desember 2022.....	4
Gambar 1.3	Realisasi Investasi Secara Kuartalan (September 2019-September 2022).....	6
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	61
Gambar 3.1	Model Penelitian.....	74
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas Model I (Tanpa Moderasi).....	91
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas Model II (Moderasi).....	92
Gambar 4.3	<i>Investment Opportunity Set</i> pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> di BEI Tahun 2017-2022.....	107
Gambar 4.4	Rata-rata <i>Investment Opportunity Set</i> pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> di BEI Tahun 2017-2022.....	108
Gambar 4.5	Profitabilitas pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> di BEI Tahun 2017-2022.....	109
Gambar 4.6	Rata-rata Profitabilitas pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> di BEI Tahun 2017-2022.....	111
Gambar 4.7	CSR pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> di BEI Tahun 2017-2022.....	112
Gambar 4.8	Rata-rata CSR pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> di BEI Tahun 2017-2022.....	113
Gambar 4.9	ERC pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> di BEI Tahun 2017-2022.....	114
Gambar 4.10	Rata-rata ERC pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> di BEI Tahun 2017-2022.....	115

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	CSR	<i>Corporate Social Responsibility</i>
2	ERC	<i>Earnings Response Coefficient</i>
3	BEI	Bursa Efek Indonesia
4	OJK	Otoritas Jasa Keuangan
5	IDX	<i>Indonesia Stock Exchange</i>
6	IOS	<i>Investment Opportunity Set</i>

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	α	<i>Alpha</i>
2	β	<i>Beta</i>
3	ϵ	<i>Epsilon</i>
4	i	Perusahaan
5	t	Tahun
6	Σ	Jumlah

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
Lampiran 1	Jadwal Penelitian.....	138
Lampiran 2	Hasil Sampling.....	139
Lampiran 3	Perhitungan Variabel Independen dan Dependen.....	140
Lampiran 4	Hasil Pengujian pada <i>Software Eviews</i>	152
Lampiran 5	Tabel Distribusi t.....	161
Lampiran 6	Tabel Distribusi F.....	162
Lampiran 7	Lembar Pengesahan Seminar Proposal Skripsi.....	163
Lampiran 8	Lembar Pengesahan Ujian Naskah Skripsi.....	164
Lampiran 9	Lembar Revisi Seminar Proposal Skripsi.....	165
Lampiran 10	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Proposal Skripsi....	166
Lampiran 11	Lembar Revisi Ujian Naskah Skripsi.....	167
Lampiran 12	Lembar Rekomendasi Penguji Ujian Naskah Skripsi.....	168