

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
BAB II KERANGKA TEORI	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Zakat	11
a. Sejarah Zakat	11
b. Definisi Zakat	14
c. Dasar Hukum Zakat	17
d. Jenis-Jenis Zakat.....	21
e. Orang yang Berhak Menerima Zakat.....	31
f. Hikmah dan Manfaat Zakat.....	33
2. Pengetahuan.....	35
a. Definisi Pengetahuan	35
b. Sumber-Sumber Pengetahuan.....	37
c. Jenis Pengetahuan	39
3. Kepercayaan	41
4. Transparansi Pengelolaan	43
a. Definisi Transparansi	43

b. Dimensi Transparansi	46
5. <i>Sense Of Belonging</i>	48
a. Definisi <i>Sense Of Belonging</i>	48
b. Dimensi <i>Sense Of Belonging</i>	49
6. Minat.....	50
a. Definisi Minat	50
b. Jenis-Jenis Minat.....	52
c. Faktor-faktor Minat.....	53
B. Penelitian Terdahulu	56
C. Kerangka Pemikiran.....	61
D. Hipotesis	66
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	69
A. Metode Penelitian	69
B. Operasional Variabel	70
C. Populasi dan Sampel	76
1. Populasi	76
2. Sampel.....	77
D. Teknik Pengumpulan Data	78
E. Instrumen Penelitian.....	78
1. Uji Validitas	83
2. Uji Reabilitas	87
F. Uji Persyaratan Analisis	88
1. Uji Asumsi Dasar.....	88
2. Uji Asumsi Klasik	90
G. Teknik Analisis Data.....	91
H. Waktu Dan Tempat Penelitian	103
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	104
A. Profil Umum LAZISMU Kota Tasikmalaya	104
1. Sejarah Lembaga	104
2. Logo LAZISMU Kota Tasikmalaya.....	105
3. Visi dan Misi LAZISMU Kota Tasikmalaya	105
4. Prinsip LAZISMU Kota Tasikmayala.....	105

5. Tujuan LAZISMU Kota Tasikmalaya.....	107
B. Hasil Penelitian	107
1. Pengelolaan Data Penelitian	107
2. Uji Persyaratan Analisa	108
3. Analisis Statistik Deskriptif.....	114
4. Analisis Data Uji Hipotesis	131
5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	149
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	162
A. Simpulan	162
B. Saran.....	163
DAFTAR PUSTAKA.....	165
LAMPIRAN-LAMPIRAN	172

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Muzaki Warga Muhammadiyah.....	5
Tabel 2.1 Nisab dan Kadar Zakat Hewan Ternak	28
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	56
Tabel 3.1 Operasional Variabel Pengetahuan (X1).....	71
Tabel 3.2 Operasional Variabel Kepercayaan (X2)	72
Tabel 3.3 Operasional Variabel Transparansi Pengelolaan (X3).....	73
Tabel 3.4 Operasional Variabel <i>Sense Of Belonging</i> (X4)	75
Tabel 3.5 Operasional Variabel Minat (Y)	76
Tabel 3.6 Kisi-Kisi Instrumen Untuk Mengukur Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Transparansi Pengelolaan dan <i>Sense of Belonging</i> Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat.....	80
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan (X1).....	85
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan (X2)	85
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Variabel Transparansi Pengelolaan (X3)	86
Tabel 3.10 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Sense Of Belonging</i> (X4)	86
Tabel 3.11 Hasil Uji Validitas Variabel Minat (Y).....	87
Tabel Uji 3.12 Hasil Perhitungan Uji Realibilitas	87
Table 3.13 Rentang Skala TCR.....	96
Table 3.14 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	98
Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas Variabel X1-X4 dan Variabel Y	108

Tabel 4.2 Hasil Uji Linieritas Pengetahuan (X1)	109
Tabel 4.3 Hasil Uji Linieritas Kepercayaan (X2).....	110
Tabel 4.4 Hasil Uji Linieritas Transparansi Pengelolaan (X3)	110
Tabel 4.5 Hasil Uji Linieritas Sense Of Belonging (X4)	111
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	112
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolineritas	113
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	114
Tabel 4.9 Stastistik Variabel Pengetahuan (X1)	115
Tabel 4.10 Interpretasi Variabel Pengetahuan Menggunakan TCR (X1).....	116
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Pengetahuan (X1)	117
Tabel 4.12 Skor Total Pernyataan Pengetahuan (X1).....	117
Tabel 4.13 Stastistik Variabel Kepercayaan	118
Tabel 4.14 Interpretasi Variabel Kepercayaan Menggunakan TCR (X2).....	119
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Kepercayaan (X2).....	120
Tabel 4.16 Skor Total Pernyataan Kepercayaan (X2)	121
Tabel 4.17 Stastistik Variabel Transparansi Pengelolaan	123
Tabel 4.18 Interpretasi Variabel Transparansi Pengelolaan Menggunakan TCR (X3).....	123
Tabel 4.19 Distribusi Frekuensi Transparansi Pengelolaan (X3)	124
Tabel 4.20 Skor Total Pernyataan Transparansi Pengelolaan (X3)	125
Tabel 4.21 Stastistik Variabel Sense Of Belonging (X4)	126

Tabel 4.22 Interpretasi Variabel Sense Of Belonging Menggunakan TCR (X4)	127
Tabel 4.23 Distribusi Frekuensi Sense Of Belonging (X4)	127
Tabel 4.24 Skor Total Pernyataan Sense Of Belonging (X4)	128
Tabel 4.25 Stastistik Variabel Minat (Y)	129
Tabel 4.26 Interpretasi Variabel Minat Menggunakan TCR (Y)	129
Tabel 4.27 Distribusi Frekuensi Minat (Y)	130
Tabel 4.28 Skor Total Pernyataan Minat (Y)	130
Tabel 4.29 Koefisien Korelasi Sederhana Variabel X1 Terhadap Y	132
Tabel 4.30 Determinasi Variabel X1 Terhadap Y	132
Tabel 4.31 Hasil Analisis Regresi Linier sederhana Variabel X1 Terhadap Y	133
Tabel 4.32 Hasil Uji t Variabel X1 Terhadap Y	134
Tabel 4.33 Koefisien Korelasi Sederhana Variabel X2 Terhadap Y	135
Tabel 4.34 Determinasi Variabel X2 Terhadap Y	135
Tabel 4.35 Hasil Analisis Regresi Linier sederhana Variabel X2 Terhadap Y	136
Tabel 4.36 Hasil Uji t Variabel X2 Terhadap Y	137
Tabel 4.37 Koefisien Korelasi Sederhana Variabel X3 Terhadap Y	138
Tabel 4.38 Determinasi Variabel X3 Terhadap Y	139
Tabel 4.39 Hasil Analisis Regresi Linier sederhana Variabel X3 Terhadap Y	139
Tabel 4.40 Hasil Uji t Variabel X3 Terhadap Y	140
Tabel 4.41 Koefisien Korelasi Sederhana Variabel X1 Terhadap Y	141
Tabel 4.42 Determinasi Variabel X4 Terhadap Y	142

Tabel 4.43 Hasil Analisis Regresi Linier sederhana Variabel X4 Terhadap Y ..	143
Tabel 4.44 Hasil Uji t Variabel X4 Terhadap Y	144
Tabel 4.45 Koefisien Korelasi Berganda Variabel X1, X2, X3 dan X4 Terhadap Y	145
Tabel 4.46 Koefisien Determinasi Variabel X1, X2, X3 dan X4 Terhadap Y ...	146
Tabel 4.47 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda X1, X2, X3 dan X4 Terhadap Y	147
Tabel 4.48 Hasil Uji F X1, X2, X3 dan X4 Terhadap Y.....	149

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Populasi Muslim Terbanyak.....	1
Gambar 1.2 Lembaga Pengelola Zakat Di Indonesia.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	66
Gambar 3 .1 Alokasi Waktu Penelitian.....	103
Gambar 4.1 Logo LAZISMU.....	105