

## BIODATA PENULIS

Penulis dilahirkan di Garut pada tanggal 17 Maret 2001 sebagai anak pertama. Penulis memulai jenjang pendidikan di SDN Sukarame 4 pada tahun 2007-2013, melanjutkan ke SMPN 1 Leles dan lulus pada tahun 2016, serta menamatkan pendidikan menengah di SMAN 2 Garut pada tahun 2019. Pada tahun 2020, penulis diterima di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Siliwangi, dan berhasil menyelesaikan pendidikan tinggi pada 30 Desember 2024 dan berhak menyandang gelar Sarjana Manajemen.



Selama menjalani studi, penulis aktif dalam berbagai kegiatan organisasi, seperti menjadi ketua Munggaran (Mahasiswa UNSIL Garut Kota Intan) tahun 2022-2023, dan Ketua Badan Pengawas KOPMA UNSIL periode 2023. Selain itu, penulis juga berhasil meraih beberapa prestasi, di antaranya menjadi juara 1 lomba futsal antar jurusan, mewakili fakultas di lomba futsal, mendapat pendanaan P2MW (Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha) dari Kemendikbudristek, serta beberapa kali juara lomba game PES.

Dengan ketekunan dan motivasi tinggi untuk terus belajar dan berusaha, penulis telah berhasil menyelesaikan penggerjaan penulisan skripsi ini. Semoga dengan penulisan skripsi ini, mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia Pendidikan. Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesarbesarnya kepada Allah SWT dan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu demi terselesaiannya skripsi ini yang berjudul “*Pengaruh Live Streaming Terhadap Impulse Buying Melalui Flow Experience dan Hedonic Pleasure (Studi Pada Gen Z pengguna aplikasi TikTok)*”.