

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta.
- Elbadiansyah. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. (Cakti I. Gunawan, Ed.). Purwokerto: CV IRDH.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Purwanto, Nuri., Budiyanto., & Suhermin. (2022). *Theory of Planned Behavior*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Rahardjo, D. A. S. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. (E. Zusrony, Ed.). Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish.
- Roflin, E., Liberty, I. A., & Pariyana. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran* (M. Nasrudin, Ed.). PT. Nasya Expanding Management (NEM).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (M. Sutopo, Ed.; 2nd ed.). CV Alfabeta.
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. CV. Seribu Bintang.

Jurnal :

- Agustyani, & Santoso. (2020). Analisis Lowongan Pekerjaan Studi Kasus : Portal Lowongan Kerja Jobstreet. *Seminar Nasional Official Statistics 2019: Pengembangan Official Statistics Dalam Mendukung Implementasi SDG's*, 2020(1), 1–10.
- Alfianto, M. R., Santoso, M. H. B., Novitasari, D. A., & Purnomo, N. (2024). The Influence of E-Recruitment and E-Selection on Interest in Applying for Jobs at the Central Statistics Agency of Lamongan Regency in the 2024 Statistics

- Partner Program (Case Study of Generation Z of Lamongan Regency). *Formosa Journal of Applied Sciences (FJAS)*, 4(3), 2019-2030.
- Ananda, P. J., & Santosa, A. (2024). Pengaruh E-Recruitment, Media Sosial, dan Employer Branding Terhadap Minat Generasi Z untuk Melamar Pekerjaan. *Journal of Business and Halal Industry*, 1(3), 1-16.
- B. Akila, S. Vasantha, & P. G. Thirumagal. (2020). Effectiveness of E-Recruitment for Man Power Selection Process. *Journal of Critical Reviews*, 7(5), 306–310.
- Cahyo, I. N., & Waskito, J. (2023). Pengaruh E-Recruitment, Reputasi Perusahaan, dan Persepsi Pencari Pekerjaan terhadap Minat Melamar Kerja (Studi Kasus pada Generasi Z Solo Raya). *INFOTECH : Jurnal Informatika & Teknologi*, 4(2), 157–167. <https://doi.org/10.37373/infotech.v4i2.558>
- Carlson, D. S., Grzywacz, J. G., & Michele Kacmar, K. (2010). The Relationship of Schedule Flexibility and Outcomes Via The Work-Family Interface. *Journal of Managerial Psychology*, 25(4), 330–355.
- Chaeriyah, H., & Halomoan, Y. K. (2024). Pengaruh Online Rekrutmen dan Reputasi Perusahaan terhadap Minat Melamar Pekerjaan pada Generasi Z Pengguna Platform Tiktok di Pt. Es Teh Indonesia. *JORAPI : Journal of Research and Publication Innovation*, 2(4), 2225-2237.
- Ekanayaka, & Gamage. (2019). Factors Influencing Job Seeker's Intention to Use E-Recruitment: L Evidence from a State University in Sri Lanka. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 7(8). <https://doi.org/10.20431/2349-0349.0708001>
- Ekhsan, M., Komang, N., Jayanti, P. A., & Parashakti, R. D. (2022). Jurnal Perspektif Manajerial dan Kewirausahaan (JPMK) Pengaruh Employer Branding terhadap Minat Melamar Pekerjaan dengan Kompensasi sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK)*, 2(1), 16–29. <http://jurnal.undira.ac.id/index.php/jpmk/>
- Fatimah, S., Kusniawati, A., & Abdul Kader, M. (2021). Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kompensasi terhadap Minat Melamar Kerja (Studi pada PT. Gojek Indonesia Cabang Tasikmalaya). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 3(2), 40–55.
- Febrianti, D. I., & Hendratmoko, C. (2022). Pengaruh Kompensasi, Karakteristik Pekerjaan, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Reputasi Perusahaan terhadap Minat Melamar Pekerjaan. *KINERJA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 19(2), 257–267.

- Geofanny, R., & Faraz. (2023). Employer Branding and E-recruitment Against Interest in Applying for Generation Z Jobs Employer Branding dan E-recruitment Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Generasi Z. *Psikostudia Jurnal Psikologi*, 12(1), 146–154. <https://doi.org/10.30872/psikostudia.v12i1>
- Handi., & Safitri, W. (2023). Pengaruh Reputasi Perusahaan, E-Recruitment, Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja Di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 210-218.
- Hardiansyah, R., Danial, R. D. M., Nurmala, R. (2023). Efektivitas E-Recruitment dan Media Sosial dalam Meningkatkan Minat Pelamar Kerja Generasi Z. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(1), 682-691.
- Hayomi, & Suharnomo. (2024). Pengaruh E-Recruitment, Reputasi Perusahaan, dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja Kajian Ekonomi Islam (Studi pada Fresh Graduate di Semarang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(01), 1147–1156. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.8391>
- Ismanto, E., & Pandu Cynthia. (2019). Rancang Bangun E-Recruitment untuk Sekolah Kejuruan dengan Model Knowledge Centered Services (KCS) Program Studi Teknik Informatika FST UIN Suska Riau). *Journal of Education Informatic Technology and Science (JeITS)*, 1(1), 70–80.
- Junaedi, M. A. R., Dewianawati, D., & Agustina, R. (2024). Pengaruh Daya Tarik Perusahaan, Reputasi Perusahaan, dan Rekrutmen Online Terhadap Minat Melamar Kerja Generasi Y dan Z Muslim Pengguna Platform Tik-Tok Pada PT Kelas Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(01), 978-981.
- Lee, S. H., Chong, C. W., & Ojo, A. O. (2024). Influence of workplace flexibility on employee engagement among young generation. *Cogent Business & Management*, 11(1), 1-20.
- Lestari, D., & Manggiasih, T. (2023). The Effect of Employer Branding and E-recruitment on the Intention to Apply for a Job in Z Generation. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 23(19), 1-8.
- Nurqamar, I. F., Ulfa, S., Hafizhah, I., Fadhillah, N., & Rahmi, N. (2022). The Intention of Generation Z To Apply For a Job. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika)*, 18(3), 218–247. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v18i3.16493>
- Paineon, M., Burin, S. N. B., & Firmansyah, M. (2024). Analisis Faktor yang Memengaruhi Motivasi Kerja Calon Pelamar atau Pencari Kerja di Kota Kupang. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 1838–1847.

- Possenriede, D., & Plantenga, J. (2011). Access to Flexible Work Arrangements, Working-Time Fit and Job Satisfaction. *Utrecht School of Economics*, 11(22), 1–24. www.uu.nl/rebo/economie/discussionpapers
- Prakoso, B. D., & Anggraini, I. K. (2023). Analisis Pengaruh Pendapatan, Flexible Working, dan Religiusitas terhadap Minat Generasi Z dalam Gig Economy. *Islamic Economics and Finance in Focus*, 2(4), 615–629. <https://doi.org/10.21776/ieff>
- Puri, W., & Wisnu, S. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Berperan dalam Pelaksanaan E-Recruitment pada Pt.Cipta Aneka Selera. *Majalah Ekonomi*, 25(2), 61–69.
- Putri, D. E. (2024). Pengaruh Reputasi Perusahaan dan E-Rekrutmen terhadap Minat Melamar Pekerjaan (Studi Pada Generasi Z Di Madiun). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA)*, 6, 1-10.
- Putri, M. A., & Nugroho, G. (2023). Faktor Pembentuk Perilaku Pencari Kerja Generasi Z di Provinsi Riau. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 12(2), 297-313.
- Rahmawati, SE. MM., Dr. R., & Ratnasari, SE. MM., Dr. S. D. (2021). Pengaruh Online Recruitment dan Persepsi Pencari Kerja terhadap Niat Melamar Pekerjaan (Studi pada Mahasiswa Semester Akhir di Kota Malang). *EKONIKA Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 6(2), 266. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v6i2.1500>
- Rumangkit, S., & Dwiyani Aditiya, M. (2018). Minat Generasi Z pada Penggunaan E-Rekrutmen. *Seminar Nasional Teknologi Dan Bisnis 2018 IIB DARMAJAYA Bandar Lampung*, 1, 46–50.
- Sariani, N, L, P., Sudiartini, N. W. A., Adriati, I. G. A. W., & Kertiriasih, N. N. R. (2024). Narrative Literature Review: Pengaturan Fleksibilitas Kerja sebagai Faktor yang mempengaruhi Motivasi Pekerja Generasi Milenial dan Generasi Z memilih Jenis Pekerjaan Sampingandi Era Tahun 2020-2024. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(5), 33-43.
- Satrio, C. B., & Budidharmanto, L. P. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Karir Generasi Z (Studi Kasus pada Mahasiswa Hotel and Tourism Business Universitas Ciputra Surabaya). *JEB17 (Jurnal Ekonomi & Bisnis)*, 5(1), 32-39.
- S. Sugiono. (2020). Industri Konten Digital dalam Perspektif Society 5.0 Digital Content Industry in Society 5.0 Perspective Shiddiq Sugiono. *Jurnal Ilmu*

Pengetahuan Dan Teknologi Komunikasi, 22(2), 175–191.

<https://doi.org/10.33164/iptekkom.22.2.2020.175-191>

Shalahuddin, S., Sari, M. F., & Hidayat, N. (2022). Peran Kompensasi dan E-Recruitment: Analisis Minat Melamar Pekerjaan Pada Calon Karyawan/Pegawai Generasi Millenial. *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1), 66.
<https://doi.org/10.31602/atd.v6i1.6088>

Siskayanti, & Sanica. (2022). Pengaruh Fleksibilitas Kerja, Motivasi Kerja dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan BPJS Ketenagakerjaan Bali Denpasar Selama Work from Home. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 7(1), 92–108.
<http://ejournal.upi.edu/index.php/jpmanper>

Weber rebecca, & Stewart Susan. (2022). Recruiting, hiring, and retaining members of Generation Z. *Journal of Contemporary Business Issues*, 25(1).

Wijiati, & Chasanah, U. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Generasi Z (Fleksibilitas Kerja dan Kompensasi) terhadap Pemilihan Pekerjaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, 4(2), 485-499.

Situs Blog :

Badan Pusat Statistik (BPS). (2024, May 6). *Penduduk Berumur 15 tahun ke atas menurut jenis kegiatan*. Bps.Go.Id.
<https://www.bps.go.id/id/statisticstable/2/NTI5IzI=/penduduk-berumur-15-tahun-ke-atas-menurut-jeniskegiatan.html>

Kapoor, S. (2024, September). *Characteristics of Gen Z in the workplace: insights & strategies*. Workable.Com. <https://resources.workable.com/stories-and-insights/characteristics-of-gen-z-in-the-workplace-insights-and-strategies>