

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Gaya Hidup Halal	11
2. Kosmetik.....	22
3. Keputusan Pembelian	28
B. Penelitian Terdahulu.....	34
C. Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Metode Penelitian.....	42
B. Sumber Data	42
C. Teknik Pengumpulan Data	43
D. Uji Kredibilitas Data	45
E. Instrumen Penelitian	46
F. Teknik Analisis Data.....	47
G. Tempat dan Waktu Penelitian	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAAN	50
A. Profil Objek Penelitian	50

1. Sejarah Fakultas Agama Islam Univesitas Siliwangi.....	50
2. Visi Misi Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.....	51
B. Hasil Penelitian dan pembahasan	52
1. Hasil Penelitian.....	52
2. Analisis pada gaya hidup halal dalam keputusan pembelian produk kosmetik pada Mahasiswi Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.....	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	84
A. Simpulan.....	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	41
---------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pra Survei Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik pada Mahasiswa FAI Universitas Siliwangi.....	6
Tabel 2. 1 Dimensi Gaya Hidup AIO (Activities, Interest, Opinion)	13
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	49
Tabel 4. 1 Karakteristik narasumber berdasarkan usia	53
Tabel 4. 2 Karakteristik narasumber berdasarkan angkatan	54
Tabel 4. 3 Hasil Narasumber tentang Gaya Hidup Halal dalam Keputusan Pembelian Produk Kosmetik.....	55