

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, H. H., Sartika, M., & Asy'ari Ulama'i, A. H. (2019). "Halal Lifestyle di Indonesia" . *An- Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah* , 64.
- Amir, M. (2005). *Dinamika Pemasaran: jelajahi dan rasakan* . Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ayuni, Suharso, P., & Sukidin. (2019). "Perubahan Gaya Hidup Mahasiswi Universitas Abdurachman Saleh Kota Situbondo (Studi Kasus: Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Angkatan 2014 Dalam Menggunakan Kosmetik Branded)". *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 58.
- Boediman, E. P. (2017). "Halal Lifestyle in Marketing Communication of Toourism and Hospitality". *International Journal of Economic Research Volume. 14, No. 4*, 429.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. 132.
- Dewi, N., & Darwanto. (n.d.). "Analisis Pengaruh Labelisasi Halal dan Digital Selling terhadap Minat Beli Kosmetik Halal". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3.
- F, G. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: YRAMA WIDYA.
- Firmansyah, M. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fitriani, D., Ramayani, C., & Areva, D. (2014). "Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmeetik Pond's pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat". *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1-9.
- Juniman, P. T. (n.d.). *Mengenal Ketentuan Kosmeik Berlabel Halal Dari LPPOM MUI*. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180329232035-277-287005/mengenal-ketentuan-kosmetik-berlabel-halal-dari-lppom-mui>
- Farida, Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta.

- Kutanti, H. (2008). *Tata Kecantikan Kulit*. Jakarta.
- Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid 1, 5 ed.* Jakarta: Erlangga.
- Nasution, M. E. (2017). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Kencana.
- Nugraheni. (2003). Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tnggal. 15.
- Octaviana, F. (n.d.). "Analisis Faktor Faktotr yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah". *Jurnal Management Fakultas Ekonomi (Jember: Universitas Muhammadiyah)*.
- Samsu. (2021). *Metode Penelitian*. Jambi: Pusaka Jambi.
- Sari, D. R. (n.d.). *Ubah Gaya Hidup dengan Halal Lifestyle*. Retrieved from <https://jambilink.com/2018/07/27/ubah-gaya-hidup-dengan-halal-lifestyle/>
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Pernada Media.
- Sugiyono. (2017). *Metode Peneltian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, A. S. (n.d.). "Membuat Segmentasi Berdasarkan Liffe Syle (Gaya Hidup)". *Jurnal JIBEKA Vol. 7 No. 2, 1*.
- Wekke, S. I. (2019). *Metode Penelitian Ekonomi Syariah* . Penerbit Gawe Buku.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). "The Type of Descriptive Research in Communication Study". *Jurnal Diakom*, 83-90.