

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

A. Identitas Responden

1. Nama/Inisial :
2. Usia :
3. Tempat Tinggal :
4. Pekerjaan :
5. Penghasilan per bulan :

B. Kriteria Responden

1. Konsumen Muslimah
2. Berdomisili di Kota Tasikmalaya
3. Pernah berbelanja *fashion* hijab di Shopee

C. Pertanyaan Penelitian

1. Sikap (X1)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Komponen kognitif						
1.	Saya memahami tentang nilai guna dari produk <i>fashion</i> hijab.					
2.	Saya mengetahui kualitas produk <i>fashion</i> hijab yang ditawarkan di Shopee.					
3.	Dari deskripsi barang yang saya baca, saya jadi tahu kelebihan dari produk <i>fashion</i> hijab.					
Komponen afektif						
4.	Saya merasa senang saat menggunakan produk <i>fashion</i> hijab karena dapat mendukung penampilan saya.					
5.	Saya menyukai produk <i>fashion</i> hijab.					
6.	Saya merasa percaya diri saat menggunakan produk <i>fashion</i> hijab.					

Komponen konatif					
7.	Saya tertarik untuk mencari informasi produk <i>fashion</i> hijab.				

2. Norma Subyektif (X2)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Keyakinan Normatif						
1.	Saya membeli hijab karena mengikuti ketentuan syariat agama dalam berbusana.					
2.	Saya membeli produk <i>fashion</i> hijab karena mempertimbangkan norma di dalam lingkungan masyarakat					
3.	Saya membeli produk <i>fashion</i> hijab karena jadi identitas diri sebagai seorang muslimah.					
Motivasi untuk memenuhi						
4.	Saya tertarik membeli produk <i>fashion</i> hijab atas dasar keinginan sendiri karena sesuai dengan kebutuhan.					
5.	Saya terdorong untuk membeli produk <i>fashion</i> hijab karena adanya pengaruh dari keluarga.					
6.	Saya tertarik membeli produk <i>fashion</i> hijab karena rekomendasi dari teman.					
7.	Saya ingin membeli produk <i>fashion</i> hijab karena sesuai dengan gaya hidup saya					

3. Kontrol Perilaku (X3)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Kontrol keyakinan						
1.	Saya merasa yakin untuk membeli produk <i>fashion</i> hijab setelah membandingkan harga dari beberapa toko <i>online</i> di Shopee.					
2.	Saya merasa yakin untuk membeli produk <i>fashion</i> hijab setelah melihat <i>review</i> , <i>rating</i> atau ulasan dari produk yang ditawarkan di Shopee.					
Kekuatan faktor pengendalian						
3	Saya membatasi pembelian produk <i>fashion</i> hijab dengan prinsip konsumen muslim.					
4.	Saya membatasi pembelian produk <i>fashion</i> hijab dengan lebih mengutamakan “ <i>needs</i> ” dibandingkan “ <i>wants</i> ”.					
5.	Saya membeli produk <i>fashion</i> hijab menyesuaikan dengan alokasi keuangan.					

4. Niat Membeli (Y)

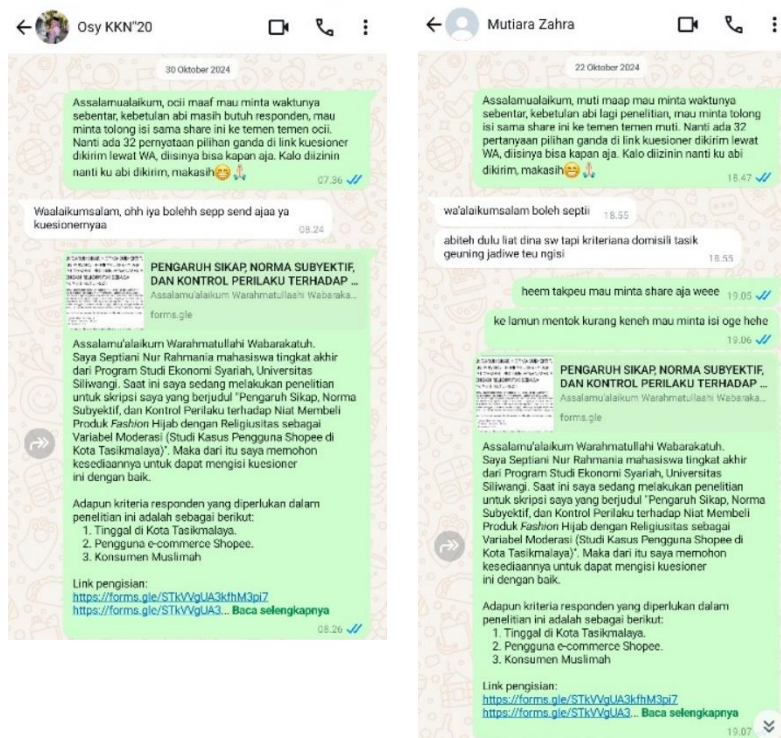
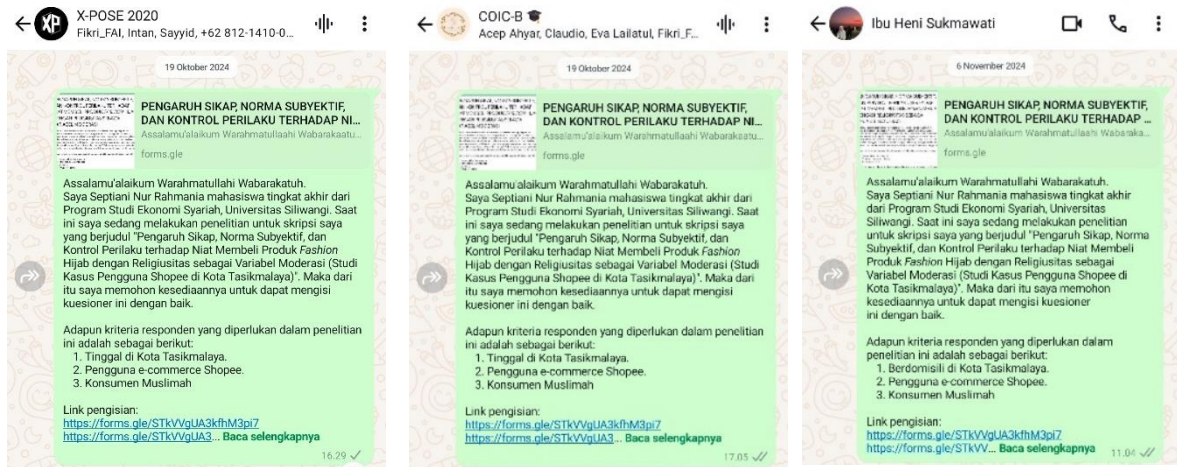
NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Perhatian						
1.	Saya mencari informasi terkait produk <i>fashion</i> hijab sebelum membelinya.					
2.	Saya membandingkan berbagai jenis produk <i>fashion</i> hijab.					
Tertarik						
3.	Saya tertarik ingin memiliki produk <i>fashion</i> hijab.					
4.	Dari iklan yang saya lihat, saya tertarik untuk membeli produk <i>fashion</i> hijab.					

Tindakan					
6.	Saya menambahkan produk <i>fashion</i> hijab ke dalam <i>wishlist</i> saya.				

5. Religiusitas (M)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Dimensi keyakinan						
1.	Saya meyakini ajaran agama Islam.					
2.	Saya yakin produk <i>fashion</i> hijab yang ingin saya beli merupakan hijab yang sesuai dengan syariat Islam.					
Dimensi pengalaman						
3.	Saya merasa tenang ketika melaksanakan ibadah.					
Dimensi pengetahuan agama						
4.	Saya mengetahui perintah Allah Swt. tentang wajibnya menutup aurat bagi muslimah.					
Dimensi praktek keagamaan						
5.	Saya mengerjakan ibadah wajib sholat 5 waktu.					
6.	Saya menjalankan perintah Allah Swt. untuk menutup aurat.					
Dimensi konsekuensi						
7.	Saya percaya jika melanggar aturan Allah Swt. akan mendapat dosa.					

Lampiran 2 Bukti Penyebaran Kuesioner



Lampiran 3 Catatan Perbaikan Seminar Proposal Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SILIWANGI
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jalan Siliwangi Nomor 24 Kota Tasikmalaya Kode Pos 46115
Telepon (0265) 330634, 333092 Faksimil (0265) 325812
Laman: www.unsil.ac.id Posel: info@unsil.ac.id

UJIAN SEMINAR USULAN PROPOSAL PENELITIAN

Nama : Septiani Nur Rahmania
NPM : 201002079
Jurusan : Ekonomi Syariah

JUDUL SEMINAR USULAN PENELITIAN:

Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Niat Membeli Produk Fashion Hijab dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pengguna Shopee di Tasikmalaya)

NO	PENGUJI	CATATAN REVISI	TANDA TANGAN
1	H. Asep Saepulloh, Drs., M.Ag. (Ketua)		
2	Dr. Iwan Wisandani, S.E.I., M.Ag.		
3	Biki Zulfikri Rahmat, S.Sos., M.E.Sy. M. Zulfah		
4	Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E. (Pembimbing 1)		
5	Hj. Heni Sukmawati, S.Ag., M.Pd. (Pembimbing 2)		

Tasikmalaya, 27 September 2024

Ketua Sidang,

H. Asep Saepulloh, Drs., M.Ag.

Lampiran 4 Catatan Perbaikan Seminar Hasil Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SILIWANGI
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jalan Siliwangi Nomor 24 Kota Tasikmalaya Kode Pos 46115
Telepon (0265) 330634, 333092 Faksimil (0265) 325812
Laman: www.unsil.ac.id Posel: info@unsil.ac.id

UJIAN SEMINAR HASIL PENELITIAN

Nama : Septiani Nur Rahmania
NPM : 201002079
Jurusan : Ekonomi Syariah

JUDUL SEMINAR HASIL PENELITIAN:

Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Niat Membeli Produk Fashion Hijab dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pengguna Shopee di Tasikmalaya)

NO	PENGUJI	CATATAN REVISI	TANDA TANGAN
1	H. Asep Saepulloh, Drs., M.Ag. (Ketua)	23/12-2024	[Signature]
2	Dr. Iwan Wisandani, S.E.I., M.Ag.	20/12/24	[Signature]
3	Muhammad Dzulfaqori Jatnika, S.Pd., M.S.E.I.	20/12/24	[Signature]
4	Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E.	20/12/24	[Signature]
5	Hj. Heni Sukmawati, S.Ag., M.Pd.	20/12 24	[Signature]

Tasikmalaya, 18 Desember 2024

Ketua Sidang,

H. Asep Saepulloh, Drs., M.Ag.

Lampiran 5 Catatan Perbaikan Skripsi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SILIWANGI
FAKULTAS AGAMA ISLAM
Jalan Siliwangi No.24 Kota Tasikmalaya Kode Pos 46115
Telepon (0265) 330634, 333092 Faksimil (0265) 325812
Laman : www.unsil.ac.id Posel : info@unsil.ac.id

REVISI LAPORAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nama : Septiani Nur Rahmania
NPM : 201002079
Jurusan : EKONOMI SYARIAH

JUDUL SKRIPSI/TUGAS AKHIR:

Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Niat Membeli Produk Fashion Hijab dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pengguna Shopee di Tasikmalaya)

REVISI JUDUL: YA / TIDAK

NO	PENGUJI	KETERANGAN REVISI	TANDA TANGAN
1.	H. Asep Saepulloh, Drs., M.Ag.	Acc Beneri 10/1 - 2025	
2.	Dr. Iwan Wisandani, S.E.I., M.Ag.	8/1 2025	
3.	Muhammad Dzulfaqori Jatnika, S.Pd., M.S.E.I.	7/10 2025	
4.	Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E.		
5	Hj. Heni Sukmawati, S.Ag., M.Pd.	15/1 2025	

Tasikmalaya, 30 Desember 2024

Ketua Sidang,

H. Asep Saepulloh, Drs., M.Ag.
NIP. 196304012021211001

Catatan : Skala Penilaian 50 - 100



UNIVERSITAS SILIWANGI

Kampus : Jalan Siliwangi No. 24 | PO. BOX 164 | Tasikmalaya 46115
Telepon : +62 265 330634 - 333092 | Fax : +62 265 325812
Website : <http://unsil.ac.id> | email : Info@unsil.ac.id

BERITA ACARA UNGGAH JURNAL

Surat berita acara telah dilakukan unggah Jurnal ke sistem UNSIL (SIMAK)
dengan data sebagai berikut :



Hari	: Minggu
Tanggal	: 22 - 12 - 2024
N.P.M	: 201002079
Nama Lengkap	: SEPTIANI NUR RAHMANIA
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Dosen Pembimbing	: Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E.

dengan Judul :

***Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Niat Membeli
Produk Fashion Hijab dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus
Pengguna Shopee di Tasikmalaya)***

Pengunggah,

SEPTIANI NUR RAHMANIA



JURNAL BIMBINGAN SKRIPSI

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF, DAN KONTROL PERILAKU
TERHADAP NIAT MEMBELI DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PENGGUNA SHOPEE DI
TASIKMALAYA)**

SEPTIANI NUR RAHMANIA

201002079

**DOSEN PEMBIMBING 1 : Qiny Shonia Az Zahra. S.E., M.E.
DOSEN PEMBIMBING 2 : Hj. Heni Sukmawati, S.Ag., M.Pd.**

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI**



JURNAL BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Septiani Nur Rahmania
NPM : 201002079
Judul Skripsi : Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Membeli Produk Fashion Hijab dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pengguna Shopee di Tasikmalaya)
Dosen Pembimbing : 1. Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E.
2. Hj. Heni Sukmawati, S.Ag., M.Pd.

Tanggal	Uraian Bimbingan	Catatan Perbaikan	Paraf*	
			Pemb. 1	Pemb. 2
17/11-2023	Bab I	LBm + Rumusan masalah		
15/1-2024	Gab I	LBm + Rumusan masalah		
19/11-2023	Bab I	LBm		
22/2-2024	Gab I	LBm		
20/11-2023	Bab I	LBm		
05/2-2024	Bab I - II	Outline & Landasan teori		
	Bab II	Landasan teori		
20/2-2024	Gab I - III	teori dan analisis data		
7/2-2024	Bab II	kerangka pemikiran		
1/2-2024	Gab I	metodologi penelitian - analisis data		
5/2-2024	Gab I - III	teknik analisis data		

*Paraf hanya diisi oleh salah satu pembimbing



UNIVERSITAS SILIWANGI
FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

Tanggal	Uraian Bimbingan	Catatan Perbaikan	Paraf*	
			Pemb. 1	Pemb. 2
6/8 2024	Bab II	flank analisis data		Jhs
6/8 2024	Bab III	supply, kis ² regresi	Jhs	
1/10 2024	Bab IV	kegiatan	Jhs	
2/10 2024	Bab II	question		Jhs
3/10 2024	Bab III	kuantitatif		Jhs
4/11 2024	Bab IV	hasil penelitian	Jhs	
5/12 2024	Bab IV	Pembahasan	Jhs	
5/12 2024	Bab V	hasil analisis data		Jhs

*Paraf hanya diisi oleh salah satu pembimbing

Lampiran 8 SK Bimbingan Skripsi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SILIWANGI
FAKULTAS AGAMA ISLAM
Jalan Siliwangi No 24 Kota Tasikmalaya Kode Pos 46115
Telepon (0265) 330634, 333092 Faksimil (0265) 325812
Laman : www.unsil.ac.id Posel : info@unsil.ac.id

SURAT KEPUTUSAN

Nomor : 0183.SK/E.1/FAI-US//2024

TENTANG

PEMBIMBING SKRIPSI/TUGAS AKHIR FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI TASIKMALAYA

DEKAN FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS SILIWANGI


- Menimbang : 1. Bahwa untuk kelancaran dalam penyusunan dan penulisan SKRIPSI/TUGAS AKHIR oleh mahasiswa perlu dibentuk/diangkat TIM Pembimbing bagi mahasiswa yang bersangkutan
- Mengingat : 2. Bahwa berhubung butir 1 di atas perlu dikeluarkan Surat Keputusan Dekan
1. Undang-Undang Republik Indonesia :
a. Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
b. Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
c. Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia :
a. Nomor 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional
b. Nomor 66 tahun 2010 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 17 tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
3. Surat Keputusan Rektor Unsil Nomor 938.SK/US-BU/SP.2/VIII/2012 tentang Penetapan Besarnya Biaya Tugas Akhir atau Kerja Praktek Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi
4. Buku Pedoman Akademik Universitas Siliwangi.
5. Surat Keputusan Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi Nomor 911/E.1/FAI-US/III/2011 tanggal 3 Maret 2011 tentang Pedoman Penulisan Tugas Akhir.
6. Surat Keputusan Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi Nomor 914/E.1/FAI-US/III/2011 tanggal 3 Maret 2011 15 Maret 2012 tentang Pembentukan Tim Pembimbing Tugas Akhir.
- Memperhatikan : Surat Permohonan mahasiswa dan rekomendasi Ketua Program Studi Ekonomi Syariah tentang Permohonan Bimbingan Skripsi/Tugas Akhir.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : 1. Menunjuk/mengangkat nama tersebut di bawah ini :
Pembimbing I : NIP/NIDN. 19930602201932021, Qiny Shonia Az Zahra S.E., M.E.
Pembimbing II : NIP/NIDN. 0405097703, Hj.Heni Sukmawati S.Ag., M.Pd.
dalam penyusunan dan penulisan Skripsi/Tugas Akhir untuk mahasiswa tersebut dibawah ini :
N a m a : SEPTIANI NUR RAHMANIA
NPM/NRP : 201002079
Judul Skripsi/Tugas Akhir
Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Niat Membeli Produk Fashion Hijab dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pengguna Shopee di Tasikmalaya)
2. Pelaksanaan bimbingan penyusunan Kerja Praktek dilaksanakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Agama Islam Universitas Siliwangi.
3. Kepada anggota Tim pembimbing yang bersangkutan diberikan honorarium sebagaimana ketentuan yang berlaku di Universitas Siliwangi.
4. Dalam menjalankan tugasnya Tim Pembimbing bertanggung jawab kepada Dekan, ketentuan yang berlaku di Universitas Siliwangi.
5. Mahasiswa yang diperkenankan untuk melaksanakan Tugas Akhir adalah mahasiswa Agama Islam yang telah memenuhi persyaratan yang telah ditetapkan.
6. Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal 19 Januari 2024 s.d 19 Januari 2024
7. Surat Keputusan ini dapat diperpanjang paling lama untuk jangka waktu 4 bulan yang pelaksanaan di atur oleh Dekan.
8. Hal-hal lain yang belum diatur dalam keputusan ini akan diadakan perubahan dan pembetulan sebagaimana mestinya.
9. Apabila terdapat kekeliruan atau kesalahan dalam Surat Keputusan ini akan diadakan perbaikan
- PETIKAN : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang berkepentingan untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

DITETAPKAN DI : TASIKMALAYA
PADA TANGGAL : 19-01-2024

D e k a n,


Dr. Asep Suryanto, S. Ag., M.Ag.
NIP 197211042021211005