

## **LAMPIRAN**

### *Lampiran 1 Kuesioner*

#### A. Identitas Responden

1. Nama/Inisial : \_\_\_\_\_
2. Usia : \_\_\_\_\_
3. Tempat Tinggal : \_\_\_\_\_
4. Pekerjaan : \_\_\_\_\_
5. Penghasilan per bulan : \_\_\_\_\_

#### B. Kriteria Responden

1. Konsumen Muslimah
2. Berdomisili di Kota Tasikmalaya
3. Pernah berbelanja *fashion hijab* di Shopee

#### C. Pertanyaan Penelitian

##### 1. Sikap (X1)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
<b>Komponen kognitif</b>						
1.	Saya memahami tentang nilai guna dari produk <i>fashion hijab</i> .					
2.	Saya mengetahui kualitas produk <i>fashion hijab</i> yang ditawarkan di Shopee.					
3.	Dari deskripsi barang yang saya baca, saya jadi tahu kelebihan dari produk <i>fashion hijab</i> .					
<b>Komponen afektif</b>						
4.	Saya merasa senang saat menggunakan produk <i>fashion hijab</i> karena dapat mendukung penampilan saya.					
5.	Saya menyukai produk <i>fashion hijab</i> .					
6.	Saya merasa percaya diri saat menggunakan produk <i>fashion hijab</i> .					

<b>Komponen konatif</b>						
7.	Saya tertarik untuk mencari informasi produk <i>fashion hijab</i> .					

2. Norma Subyektif (X2)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
<b>Keyakinan Normatif</b>						
1.	Saya membeli hijab karena mengikuti ketentuan syariat agama dalam berbusana.					
2.	Saya membeli produk <i>fashion hijab</i> karena mempertimbangkan norma di dalam lingkungan masyarakat					
3.	Saya membeli produk <i>fashion hijab</i> karena jadi identitas diri sebagai seorang muslimah.					
<b>Motivasi untuk memenuhi</b>						
4.	Saya tertarik membeli produk <i>fashion hijab</i> atas dasar keinginan sendiri karena sesuai dengan kebutuhan.					
5.	Saya ter dorong untuk membeli produk <i>fashion hijab</i> karena adanya pengaruh dari keluarga.					
6.	Saya tertarik membeli produk <i>fashion hijab</i> karena rekomendasi dari teman.					
7.	Saya ingin membeli produk <i>fashion hijab</i> karena sesuai dengan gaya hidup saya					

3. Kontrol Perilaku (X3)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
<b>Kontrol keyakinan</b>						
1.	Saya merasa yakin untuk membeli produk <i>fashion hijab</i> setelah membandingkan harga dari beberapa toko <i>online</i> di Shopee.					
2.	Saya merasa yakin untuk membeli produk <i>fashion hijab</i> setelah melihat <i>review, rating</i> atau ulasan dari produk yang ditawarkan di Shopee.					
<b>Kekuatan faktor pengendalian</b>						
3	Saya membatasi pembelian produk <i>fashion hijab</i> dengan prinsip konsumen muslim.					
4.	Saya membatasi pembelian produk <i>fashion hijab</i> dengan lebih mengutamakan “ <i>needs</i> ” dibandingkan “ <i>wants</i> ”.					
5.	Saya membeli produk <i>fashion hijab</i> menyesuaikan dengan alokasi keuangan.					

4. Niat Membeli (Y)

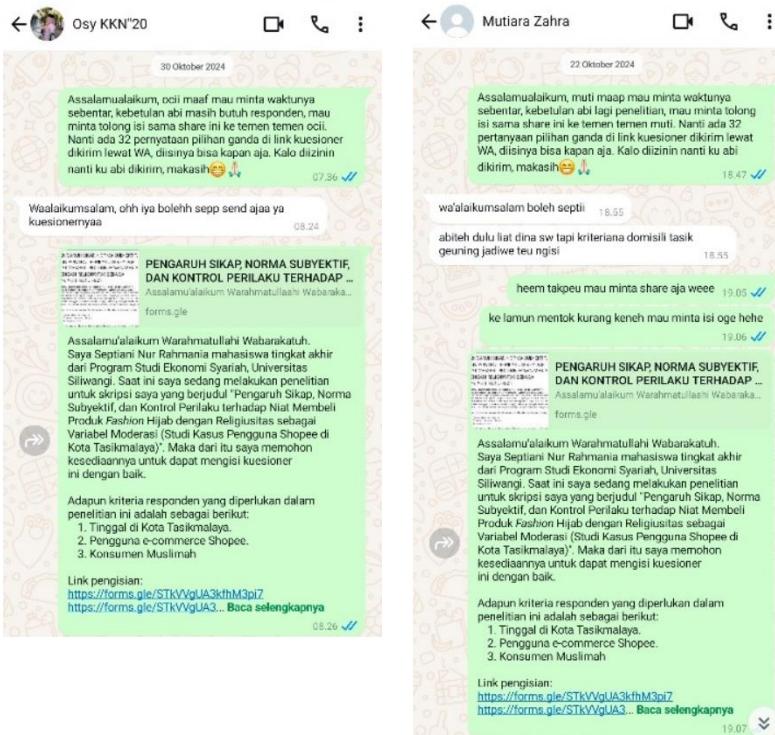
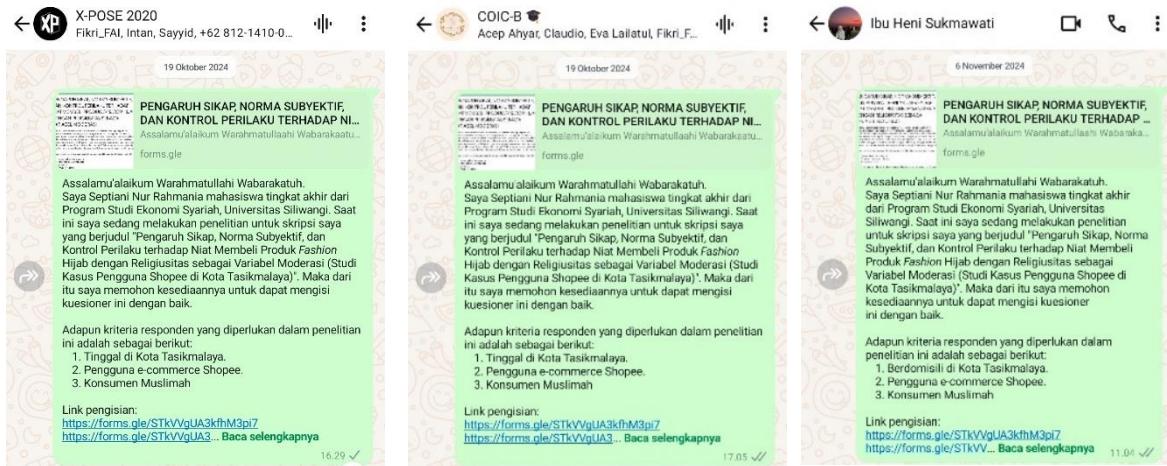
NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
<b>Perhatian</b>						
1.	Saya mencari informasi terkait produk <i>fashion hijab</i> sebelum membelinya.					
2.	Saya membandingkan berbagai jenis produk <i>fashion hijab</i> .					
<b>Tertarik</b>						
3.	Saya tertarik ingin memiliki produk <i>fashion hijab</i> .					
4.	Dari iklan yang saya lihat, saya tertarik untuk membeli produk <i>fashion hijab</i> .					

<b>Tindakan</b>						
6.	Saya menambahkan produk <i>fashion</i> hijab ke dalam <i>wishlist</i> saya.					

5. Religiusitas (M)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
<b>Dimensi keyakinan</b>						
1.	Saya meyakini ajaran agama Islam.					
2.	Saya yakin produk <i>fashion</i> hijab yang ingin saya beli merupakan hijab yang sesuai dengan syariat Islam.					
<b>Dimensi pengalaman</b>						
3.	Saya merasa tenang ketika melaksanakan ibadah.					
<b>Dimensi pengetahuan agama</b>						
4.	Saya mengetahui perintah Allah Swt. tentang wajibnya menutup aurat bagi muslimah.					
<b>Dimensi praktek keagamaan</b>						
5.	Saya mengerjakan ibadah wajib sholat 5 waktu.					
6.	Saya menjalankan perintah Allah Swt. untuk menutup aurat.					
<b>Dimensi konsekuensi</b>						
7.	Saya percaya jika melanggar aturan Allah Swt. akan mendapat dosa.					

## Lampiran 2 Bukti Penyebaran Kuesioner



Lampiran 3 Catatan Perbaikan Seminar Proposal Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jalan Siliwangi Nomor 24 Kota Tasikmalaya Kode Pos 46115  
Telepon (0265) 330634, 333092 Faksimil (0265) 325812  
Laman: [www.unsil.ac.id](http://www.unsil.ac.id) Posel: [info@unsil.ac.id](mailto:info@unsil.ac.id)

UJIAN SEMINAR USULAN PROPOSAL PENELITIAN

Nama : Septiani Nur Rahmania  
NPM : 201002079  
Jurusan : Ekonomi Syariah

JUDUL SEMINAR USULAN PENELITIAN:

Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Niat Membeli Produk Fashion Hijab dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pengguna Shopee di Tasikmalaya)

NO	PENGUJI	CATATAN REVISI	TANDA TANGAN
1	H. Asep Saepulloh, Drs., M.Ag.. (Ketua)		
2	Dr. Iwan Wisandani, S.E.I., M.Ag.		
3	<u>Biki Zulfikri Rahmat, S.Sos., M.E.Sy.</u>	M - Rulfa	
4	Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E. (Pembimbing 1)		
5	Hj. Heni Sukmawati, S.Ag., M.Pd. (Pembimbing 2)		

Tasikmalaya, 27 September 2024

Ketua Sidang,

H. Asep Saepulloh, Drs., M.Ag.

Lampiran 4 Catatan Perbaikan Seminar Hasil Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jalan Siliwangi Nomor 24 Kota Tasikmalaya Kode Pos 46115  
Telepon (0265) 330634, 333092 Faksimil (0265) 325812  
Laman: [www.unsil.ac.id](http://www.unsil.ac.id) Posel: [info@unsil.ac.id](mailto:info@unsil.ac.id)

UJIAN SEMINAR HASIL PENELITIAN

Nama : Septiani Nur Rahmania  
NPM : 201002079  
Jurusan : Ekonomi Syariah

JUDUL SEMINAR HASIL PENELITIAN:  
Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Niat Membeli Produk Fashion Hijab dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pengguna Shopee di Tasikmalaya)

NO	PENGUJI	CATATAN REVISI	TANDA TANGAN
1	H. Asep Saepulloh, Drs., M.Ag. (Ketua)	23/12 - 20/24	
2	Dr. Iwan Wisandani, S.E.I., M.Ag.	20/12/24	
3	Muhammad Dzulfaqori Jatnika, S.Pd., M.S.E.I.	20/12/24	
4	Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E.	20/12/24	
5	Hj. Heni Sukmawati, S.Ag., M.Pd.	20/12/24	

Tasikmalaya, 18 Desember 2024

Ketua Sidang,

H. Asep Saepulloh, Drs., M.Ag.

Lampiran 5 Catatan Perbaikan Skripsi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,

RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SILIWANGI

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jalan Siliwangi No.24 Kota Tasikmalaya Kode Pos 46115

Telpon (0265) 330634, 333092 Faksimil (0265) 325812

Laman : www.unsil.ac.id Posel : info@unsil.ac.id

REVISI LAPORAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nama : Septiani Nur Rahmania  
NPM : 201002079  
Jurusan : EKONOMI SYARIAH

**JUDUL SKRIPSI/TUGAS AKHIR:**

Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Niat Membeli Produk Fashion Hijab dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pengguna Shopee di Tasikmalaya)

**REVISI JUDUL: YA / TIDAK**

NO	PENGUJI	KETERANGAN REVISI	TANDA TANGAN
1.	H. Asep Saepulloh, Drs., M.Ag.	Acc Berari 10/1 - 2025	
2.	Dr. Iwan Wisandani, S.E.I., M.Ag.	8/1 2025	
3.	Muhammad Dzulfaqori Jatnika, S.Pd., M.S.E.I.	7/10/2025	
4.	Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E.		
5	Hj. Heni Sukmawati, S.Ag., M.Pd.	VS/1 2025	

Tasikmalaya, 30 Desember 2024

Ketua Sidang,

H. Asep Saepulloh, Drs., M.Ag.  
NIP. 196304012021211001



## UNIVERSITAS SILIWANGI

Kampus : Jalan Siliwangi No. 24 | PO. BOX 164 | Tasikmalaya 46115

Telepon : +62 265 330634 - 333092 | Fax : +62 265 325812

Website : <http://unsil.ac.id> | email : [info@unsil.ac.id](mailto:info@unsil.ac.id)

### BERITA ACARA UNGGAH JURNAL

Surat berita acara telah dilakukan unggah Jurnal ke sistem UNSIL (SIMAK) dengan data sebagai berikut :



Hari	: Minggu
Tanggal	: 22 - 12 - 2024
N.P.M	: 201002079
Nama Lengkap	: SEPTIANI NUR RAHMANIA
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Dosen Pembimbing	: Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E.

dengan Judul :

***Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Niat Membeli Produk Fashion Hijab dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pengguna Shopee di Tasikmalaya)***

Pengunggah,

**SEPTIANI NUR RAHMANIA**



## JURNAL BIMBINGAN SKRIPSI

PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF, DAN KONTROL PERILAKU  
TERHADAP NIAT MEMBELI DENGAN RELIGUSITAS SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PENGGUNA SHOPEE DI  
TASIKMALAYA)

SEPTIANI NUR RAHMANIA

201002079

DOSEN PEMBIMBING 1 : Qiny Shonia Az Zahra. S.E., M.E.  
DOSEN PEMBIMBING 2 : Hj. Heni Sukmawati, S.Ag., M.Pd.

PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI



JURNAL BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Septiani Nur Rahmania  
NPM : 201002079  
Judul Skripsi : Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Membeli Produk Fashion Hijab dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pengguna Shopee di Tasikmalaya)  
Dosen Pembimbing : 1. Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E.  
2. Hj. Heni Sukmawati. S.Ag., M.Pd.

Tanggal	Uraian Bimbingan	Catatan Perbaikan	Paraf*	
			Pemb. 1	Pemb. 2
19/11/2023	Bab I	LBM + Rumusan narasi		
15/12/2023	Bab I	LBM + Rumusan narasi		
19/11/2023	Bab I	LBM		
22/12/2023	Bab I	LBM		
20/11/2023	Bab I	LBM		
09/12/2023	Bab I - II	Glossary & Cardorang teori		
	Bab II	landasan teori		
17/12/2023	Bab I - III	teori <del>definisi</del> analisis dalam		
	Bab II	kurangnya pemikiran		
18/12/2023	Bab I	metodologi penelitian analisis dalam		
5/1/2024	Bab I - III	telah analisis dalam		

\*Paraf hanya diisi oleh salah satu pembimbing



UNIVERSITAS SILIWANGI  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

\*Paraf hanya diisi oleh salah satu pembimbing

## Lampiran 8 SK Bimbingan Skripsi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
FAKULTAS AGAMA ISLAM**  
Jalan Siliwangi No.24 Kota Tasikmalaya Kode Pos 46115  
Telepon (0265) 330634, 333092 Faksimil (0265) 325812  
Laman : www.unsil.ac.id Posel : info@unsil.ac.id

---

**SURAT KEPUTUSAN**  
Nomor : 0183.SK/E.1/FAI-US/I/2024

**TENTANG**  
PEMBIMBING SKRIPSI/TUGAS AKHIR FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS SILIWANGI TASIKMALAYA

**DEKAN FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS SILIWANGI**

Menimbang : 1. Bawa untuk kelancaran dalam penyusunan dan penulisan SKRIPSI/TUGAS AKHIR oleh mahasiswa perlu dibentuk/diangkat TIM Pembimbing bagi mahasiswa yang bersangkutan  
2. Bahwa berhubung butir 1 di atas perlu dikeluarkan Surat Keputusan Dekan

Mengingat : 1. Undang-Undang Republik Indonesia :  
a. Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional  
b. Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen  
c. Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi  
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia :  
a. Nomor 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional  
b. Nomor 66 tahun 2010 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 17 tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.  
3. Surat Keputusan Rektor Unsil Nomor 938.SK/US-BU/SP/2/VII/2012 tentang Penetapan Besarnya Biaya Tugas Akhir atau Kerja Praktek Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi  
4. Buku Pedoman Akademik Universitas Siliwangi.  
5. Surat Keputusan Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi Nomor 911/E.1/FAI-US/III/2011 tanggal 3 Maret 2011 tentang Pedoman Penulisan Tugas Akhir.  
6. Surat Keputusan Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi Nomor 914/E.1/FAI-US/III/2011 tanggal 3 Maret 2011 15 Maret 2012 tentang Pembentukan Tim Pembimbing Tugas Akhir.

Memperhatikan : Surat Permohonan mahasiswa dan rekomendasi Ketua Program Studi Ekonomi Syariah tentang Permohonan Bimbingan Skripsi/Tugas Akhir.

**MEMUTUSKAN**

Menetapkan : 1. Menunjuk/mengangkat nama tersebut di bawah ini :  
Pembimbing I : NIP/NIDN. 19930602201932021, Qiny Shonia Az Zahra S.E., M.E.  
Pembimbing II : NIP/NIDN. 0405097703, Hj.Heni Sukmawati S.Ag., M.Pd.  
dalam penyusunan dan penulisan Skripsi/Tugas Akhir untuk mahasiswa tersebut dibawah ini :  
Nama : SEPTIANI NUR RAHMANIA  
NPM/NRP : 201002079

**Judul Skripsi/Tugas Akhir**  
*Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Niat Membeli Produk Fashion Hijab dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pengguna Shopee di Tasikmalaya)*

2. Pelaksanaan bimbingan penyusunan Kerja Praktek dilaksanakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Agama Islam Universitas Siliwangi.  
3. Kepada anggota Tim pembimbing yang bersangkutan diberikan honorarium sebagaimana ketentuan yang berlaku di Universitas Siliwangi.  
4. Dalam menjalankan tugasnya Tim Pembimbing bertanggung jawab kepada Dekan, ketentuan yang berlaku di Universitas Siliwangi.  
5. Mahasiswa yang diperkenankan untuk melaksanakan Tugas Akhir adalah mahasiswa Agama Islam yang telah memenuhi persyaratan yang telah ditetapkan.  
6. Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal 19 Januari 2024 s.d 19 Januari 2024  
7. Surat Keputusan ini dapat diperpanjang paling lama untuk jangka waktu 4 bulan yang pelaksanaan di atur oleh Dekan.  
8. Hal-hal lain yang belum diatur dalam keputusan ini akan diadakan perubahan dan pembetulan sebagaimana mestinya.  
9. Apabila terdapat kekeliruan atau kesalahan dalam Surat Keputusan ini akan diadakan perbaikan

PETIKAN : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang berkepentingan untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

DITETAPKAN DI : TASIKMALAYA  
PADA TANGGAL : 19-01-2024  
D e k a n ,  
  
Dr. Asep Survanto, S.Ag., M.Aq.  
NIP 197211042021211005