

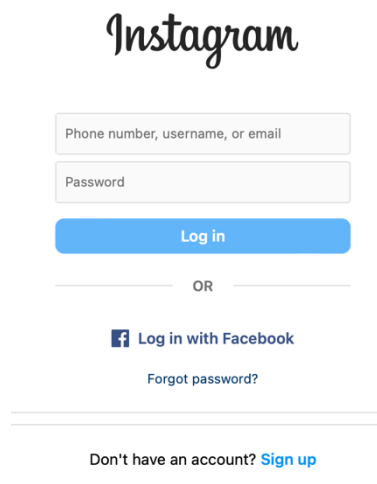
BAB IV

GAMBARAN UMUM

4.1 Gambaran Umum Media Sosial Instagram

Instagram adalah platform media sosial yang memungkinkan penggunanya untuk berbagi foto dan video dari kehidupan sehari-hari, menambahkan keterangan atau caption, serta mengedit dan menerapkan berbagai filter yang tersedia. Pengguna juga dapat mengubah pengaturan akun mereka dan berinteraksi dengan orang lain melalui berbagai fitur tambahan. Diluncurkan pada tahun 2010 oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger, Instagram kemudian diakuisisi oleh Facebook pada tahun 2012 (Rousseau dan Foulk, 2018).

Gambar 4. 1 Tampilan Masuk Instagram



Gambar 4.1 menunjukkan tampilan awal saat pengguna mengakses Instagram melalui komputer atau aplikasi di *smartphone*. Sejak diakuisisi oleh Facebook, pengguna kini dapat menghubungkan akun Instagram mereka dengan akun Facebook. Instagram menyediakan berbagai opsi untuk masuk ke akun,

termasuk menggunakan nama pengguna, nomor telepon, email, atau akun Facebook yang terintegrasi dengan Instagram.

Gambar 4. 2 Tampilan Masuk Instagram



Gambar 4.2 di atas menunjukkan tampilan beranda atau home Instagram yang muncul saat pengguna pertama kali membuka aplikasi. Beranda ini menampilkan unggahan terbaru serta cerita dari akun-akun yang diikuti oleh pengguna, sehingga berfungsi sebagai sumber informasi terkini yang relevan. Selain beranda, terdapat juga menu *Explore* di sampingnya, yang dirancang untuk membantu pengguna menemukan konten baru yang mungkin menarik, berdasarkan interaksi dan preferensi mereka sebelumnya. Melalui kedua menu ini, pengguna dapat dengan mudah mengakses dan menikmati berbagai konten yang dihasilkan oleh komunitas Instagram.

4.2 Gambaran Umum Akun Instagram @ridwankamil

Ridwan Kamil adalah walikota Bandung yang menjabat dari tahun 2014 hingga 2018. Selama masa jabatannya, ia aktif memanfaatkan media sosial dan berhasil meraih penghargaan *Social Media Awards* dua kali, yaitu pada tahun 2014 dan 2016. Penghargaan ini diberikan sebagai pengakuan atas penggunaan media sosial yang positif dan penerimaan sentimen baik dari masyarakat. Fokus penelitian ini adalah akun Instagram pribadi Ridwan Kamil, yaitu @ridwankamil. Melalui akun tersebut, ia secara rutin mengunggah berbagai konten, termasuk foto, video, dan siaran langsung. Selain untuk kepentingan pribadi, akun ini juga berfungsi sebagai saluran komunikasi langsung dengan masyarakat tanpa melalui proses birokrasi yang rumit. Pada tahun 2018, Ridwan Kamil memiliki 7,4 juta pengikut di Instagram, jumlah ini jauh lebih banyak dibandingkan dengan pengikutnya di platform media sosial lainnya seperti Twitter dan Facebook.

Akun Instagram @ridwankamil secara aktif membagikan berbagai jenis konten, termasuk foto, video, dan siaran langsung. Konten yang diunggah tidak hanya berkaitan dengan kepentingan pribadinya tetapi juga digunakan sebagai sarana untuk berkomunikasi dengan masyarakat tanpa melalui prosedur birokrasi yang kompleks. Keaktifan Ridwan Kamil di Instagram tercermin dari jumlah pengikutnya yang signifikan; pada tahun 2018, akun tersebut mencapai 7,4 juta pengikut, angka ini lebih tinggi dibandingkan dengan jumlah pengikutnya di platform media sosial lainnya seperti Twitter dan Facebook.