

## DAFTAR ISI

|                                                                  | Halaman     |
|------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b>                                         |             |
| <b>PERNYATAAN .....</b>                                          | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                              | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                            | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                       | <b>iv</b>   |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>                                 | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                          | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                         | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                        | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                     | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                   | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                                 | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                        | 5           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                       | 5           |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....                                     | 6           |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis.....                                     | 6           |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis.....                                      | 6           |
| <b>BAB II TINJAUAN TEORITIS .....</b>                            | <b>7</b>    |
| 2.1 Kajian Pustaka.....                                          | 7           |
| 2.1.1 Perilaku Menabung.....                                     | 7           |
| 2.1.1.1 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Menabung ..... | 7           |
| 2.1.1.2 Indikator Perilaku Menabung .....                        | 10          |
| 2.1.2 Literasi Keuangan.....                                     | 11          |
| 2.1.2.1 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan ..... | 11          |
| 2.1.2.2 Indikator Literasi Keuangan .....                        | 12          |
| 2.1.3 Social Influence.....                                      | 13          |

|                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.3.1 Indikator Social Influence .....                         | 13        |
| 2.2 Hasil Penelitian yang Relevan .....                          | 14        |
| 2.2.1 Persamaan dan Perbedaan Hasil Penelitian yang Relevan..... | 15        |
| 2.3 Kerangka Konseptual.....                                     | 16        |
| 2.4 Hipotesis Penelitian .....                                   | 18        |
| <b>BAB III PROSEDUR PENELITIAN .....</b>                         | <b>19</b> |
| 3.1 Metode Penelitian.....                                       | 19        |
| 3.2 Variabel Penelitian.....                                     | 19        |
| 3.3 Desain Penelitian.....                                       | 21        |
| 3.4 Populasi dan Sampel.....                                     | 22        |
| 3.4.1 Populasi.....                                              | 22        |
| 3.4.2 Sampel.....                                                | 22        |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....                                | 23        |
| 3.5.1 Kuesioner .....                                            | 24        |
| 3.6 Instrumen Penelitian .....                                   | 24        |
| 3.6.1 Kisi- Kisi Instrumen .....                                 | 25        |
| 3.6.2 Uji Instrumen Penelitian .....                             | 25        |
| 3.6.2.1 Uji Validitas .....                                      | 26        |
| 3.6.2.2 Uji Reliabilitas .....                                   | 28        |
| 3.7 Teknik Analisis Data.....                                    | 29        |
| 3.7.1 Uji Prasyarat Analisis.....                                | 29        |
| 3.7.1.1 Uji Normalitas Data .....                                | 29        |
| 3.7.1.2 Uji Linearitas Data .....                                | 30        |
| 3.7.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....                            | 30        |
| 3.7.1.4 Uji Multikolinearitas .....                              | 30        |
| 3.7.2 Uji Analisis Data.....                                     | 31        |
| 3.7.2.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....                    | 31        |
| 3.7.2.2 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....           | 32        |
| 3.7.2.3 Analisis Koefisien Non-Determinasi .....                 | 32        |
| 3.7.2.4 Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif.....             | 32        |
| 3.7.3 Uji Hipotesis.....                                         | 33        |
| 3.7.3.1 Uji t (Parsial).....                                     | 33        |
| 3.7.3.2 Uji F (Simultan) .....                                   | 34        |

|                                                                                                 |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.8 Langkah- Langkah Penelitian .....                                                           | 34        |
| 3.9 Waktu dan Tempat Penelitian.....                                                            | 35        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>                                             | <b>37</b> |
| 4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....                                                             | 37        |
| 4.1.1 Deskripsi Objek penelitian.....                                                           | 37        |
| 4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....                                                       | 37        |
| 4.1.3 Deskripsi Variabel Perilaku Menabung .....                                                | 38        |
| 4.1.4 Deskripsi Variabel Literasi Keuangan .....                                                | 39        |
| 4.1.5 Deskripsi Variabel <i>Social Influence</i> .....                                          | 40        |
| 4.2 Hasil Analisis Data .....                                                                   | 42        |
| 4.2.1 Uji Prasyarat Analisis.....                                                               | 42        |
| 4.2.1.1 Uji Normalitas Data .....                                                               | 42        |
| 4.2.1.2 Uji Linearitas Data .....                                                               | 43        |
| 4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....                                                           | 44        |
| 4.2.1.4 Uji Multikolinearitas .....                                                             | 44        |
| 4.2.2 Hasil Analisis Data Statistik.....                                                        | 45        |
| 4.2.2.1 Uji Regresi Linier Berganda.....                                                        | 45        |
| 4.2.2.2 Uji Koefisien Deteminasi ( $R^2$ ).....                                                 | 46        |
| 4.2.2.3 Uji Koefisien Non-Determinasi.....                                                      | 46        |
| 4.2.2.4 Sumbangan Efektif.....                                                                  | 47        |
| 4.2.2.5 Sumbangan Relatif.....                                                                  | 47        |
| 4.2.3 Uji Hipotesis.....                                                                        | 48        |
| 4.2.3.1 Uji t (Parsial).....                                                                    | 48        |
| 4.2.3.2 Uji F (Simultan) .....                                                                  | 50        |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....                                                           | 51        |
| 4.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung .....                               | 51        |
| 4.3.2 Pengaruh <i>Social Influence</i> Terhadap Perilaku Menabung .....                         | 54        |
| 4.3.3 Pengaruh Literasi Keuangan dan <i>Social Influence</i> Terhadap Perilaku<br>Menabung..... | 56        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                                                       | <b>59</b> |
| 5.1 Simpulan .....                                                                              | 59        |
| 5.2 Saran .....                                                                                 | 59        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                     | <b>61</b> |

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| <b>LAMPIRAN – LAMPIRAN .....</b> | <b>66</b>  |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b> | <b>131</b> |

## DAFTAR TABEL

| Tabel                                                 | Halaman |
|-------------------------------------------------------|---------|
| 1. 1 Data Hasil Survei Pra Penelitian.....            | 3       |
| 2. 1 Penelitian yang Relevan .....                    | 14      |
| 3. 1 Operasional Variabel .....                       | 20      |
| 3. 2 Populasi Penelitian.....                         | 22      |
| 3. 3 Skala Perhitungan Kuesioner.....                 | 24      |
| 3. 4 Kisi- Kisi Instrumen.....                        | 25      |
| 3. 5 Hasil Uji Validitas .....                        | 27      |
| 3. 6 Rangkuman Hasil Uji Validitas Instrumen .....    | 27      |
| 3. 7 Interpretasi Reliabilitas Instrumen .....        | 29      |
| 3. 8 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Instrumen ..... | 29      |
| 3. 9 Waktu Penelitian .....                           | 36      |
| 4. 1 Kriteria NJI Perilaku Menabung .....             | 38      |
| 4. 2 Kriteria NJI Literasi Keuangan.....              | 40      |
| 4. 3 Kriteria NJI <i>Social Influence</i> .....       | 41      |
| 4. 4 Hasil Uji Normalitas .....                       | 43      |
| 4. 5 Hasil Uji Linearitas .....                       | 43      |
| 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....              | 44      |
| 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas .....                | 45      |
| 4. 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....           | 45      |
| 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....             | 46      |
| 4. 10 Hasil Uji Parsial (Uji t).....                  | 49      |
| 4. 11 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....                | 50      |

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar                       | Halaman |
|------------------------------|---------|
| 2. 1 Kerangka Pemikiran..... | 18      |

## DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran                                                | Halaman |
|---------------------------------------------------------|---------|
| 1. Kuesioner Uji Coba Instrumen .....                   | 67      |
| 2. Data Responden Uji Coba Instrumen.....               | 70      |
| 3. Tabulasi Data Uji Coba Instrumen.....                | 71      |
| 4. Hasil Uji Statistik Validitas dan Reliabilitas ..... | 74      |
| 5. Kuesioner Penelitian .....                           | 86      |
| 6. Data Responden Penelitian.....                       | 89      |
| 7. Tabulasi Data Hasil Penelitian.....                  | 94      |
| 8. Rekapitulasi Jawaban Responden .....                 | 110     |
| 9. Hasil Analisis Data.....                             | 115     |
| 10. Tabel Distribusi t dan F .....                      | 118     |
| 11. Surat Surat Penelitian .....                        | 120     |