

ABSTRAK

Dea Handayani. 2024. **“Pengaruh Literasi Keuangan dan *Social Influence* Terhadap Perilaku Menabung pada Mahasiswa Universitas Siliwangi Asal Jabodetabek”** Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi, Tasikmalaya. Dibawah bimbingan Dr. Ai Nur Solihat, M.Pd. dan Sri Hardianti Sartika, M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan yang dialami oleh mahasiswa Universitas Siliwangi khususnya mahasiswa rantau asal Jabodetabek, yaitu perilaku menabung mahasiswa yang masih rendah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana literasi keuangan dan *social influence* berpengaruh terhadap perilaku menabung mahasiswa Universitas Siliwangi asal Jabodetabek baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif jenis survei. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Universitas Siliwangi yang berasal dari daerah Jabodetabek. Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* dengan menggunakan *simple random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 182 orang mahasiswa. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Literasi keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku menabung 2) *Social influence* berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku menabung 3) Literasi keuangan dan *social influence* berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku menabung.

Kata Kunci: Literasi Keuangan. *Social Influence*, Perilaku Menabung.

ABSTRACT

Dea Handayani. 2024. ***"The Influence of Financial Literacy and Social Influence on Saving Behavior among Siliwangi University Students from Jabodetabek"***
Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the guidance of Dr. Ai Nur Solihat, M.Pd. and Sri Hardianti Sartika, M.Pd.

This research is motivated by the problems experienced by Siliwangi University students, especially overseas students from Jabodetabek, namely the low saving behavior of students. The purpose of this study was to determine the extent to which financial literacy and social influence affect the saving behavior of Siliwangi University students from Jabodetabek both partially and simultaneously. This study uses a survey type quantitative research method. The population in this study were Siliwangi University students from the Jabodetabek area. The sampling technique used is probability sampling using simple random sampling with a sample size of 182 students. The data collection technique used a questionnaire and the data analysis technique used was multiple linear regression analysis. The results showed that: 1) Financial literacy has a significant effect on saving behavior 2) Social influence has a significant effect on saving behavior 3) Financial literacy and social influence have a significant effect on saving behavior.

Keywords: *Financial Literacy, Social Influence, Saving Behavior.*