

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, ketut ngurah, & Sari, meilida eka. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (N. Saputra (ed.)). yayasan penerbit muhammad zaini.
- Afandy, C., & Niangsih, F. F. (2020). Literasi Keuangan Dan Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Provinsi Bengkulu. *The Manager Review*, 2(2), 68–98. <https://doi.org/10.33369/tmr.v2i2.16329>.
- Ajzen. (1991). *Theory of Planned Behavior. Organization Behavior and Human Decision Process*. 50(2), 179–211.
- Amilia, S., Bulan, T. P. L., & Rizal, M. (2018). Pengaruh Melek Finansial , Sosialisasi Orang Tua , dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Bidik Misi Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 2(2), 97–107.
- Arikunto, & Suharsimi. (2016). *prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. rineka cipta.
- ARTAMEVIAH, R. (2022). *Pengaruh Social Influence, Wab Quality, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. 12(2004), 6–25.
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (B. S. Fatmawati (ed.); 1st ed.). PT Bumi Aksara.
- Fairus, M., Hajar, F., & Isbanah, Y. (2023). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan, kontrol diri, dan teman sebaya terhadap perilaku menabung penggemar K-pop. *Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 11*(2), 482–494.
- Firlianda, F. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Pada Mahasiswa Uin Syarif Hidayatullah Jakarta. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1–16. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/48925>

- Frisca, D., Widyastuti, U., & Dharmawan Buchdadi, A. (2023). Determinan Perilaku Menabung pada Siswa Sekolah Menengah Atas; Peran Literasi Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Journal of Business Application*, 2(1), 30–44.
- Gerhard, P., Gladstone, J. J., & Hoffmann, A. O. I. (2018). Psychological characteristics and household savings behavior: The importance of accounting for latent heterogeneity. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 148(July), 66–82. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2018.02.013>.
- Hartono. (2022). Students' Saving Behaviour: What Are the Motives That Influence Them To Save. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 11(3), 363-382.
- Kenny. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Menabung Pada Mahasiswa Di Kota Batam. *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*, 1(1), 10–22. <http://syakira-blogspot.com/2008/11/faktor-faktor-yang-mempengaruhi.html>.
- Mardiana, V., & Rochmawati, R. (2020). Self-Control Sebagai Moderasi Antara Pengetahuan Keuangan, Financial Attitude, Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Menabung. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 30(2), 83–98. <https://doi.org/10.23917/jpis.v30i2.11872>.
- Marwati, R. D. (2018). Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Menabung Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Kajian Ilmiah Bidang Pendidikan Dan Ekonomi*, 7(5), 476–487. <https://eprints.uny.ac.id/57719/>.
- Maufur, M. (2017). *Perbedaan Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Jurusan Sosial dan Eksakta*. 2588–2593.
- Mumammad Richo Rianto, & Tutiek Yoganingsih. (2020). Pengaruh Religiusitas, Pengaruh Sosial Dan Dukungan Pemerintah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Mandiri - Bekasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 76–83. <https://doi.org/10.31599/jiam.v16i2.405>.

- Pangestika. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Norma Subjektif dan Sikap Terhadap Niat Menabung Mahasiswa Pendidikan di Jabodetabek*. Universitas Negeri Jakarta.
- Permana, G. P. L., & Parasari, A. A. A. I. (2019). Pengaruh Hedonic Motivation, Social Influence, Dan Perceived Enjoyment Terhadap Penggunaan Marketplace Pada Umkm Di Bali: Studi Kasus Pada Hipmi Provinsi Bali. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 90.  
<https://doi.org/10.38043/jimb.v4i1.2154>.
- Putri. (2019). *Peran Literasi Keuangan dan Kontrol Diri Dalam Memediasi Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Pada Kalangan Mahasiswa Santri Pondok Pesantren Tahfidzul Qur'an Al-Hikmah Tugurejo Kota Semarang*. Universitas Semarang.
- Rantika, N. S., Setyowibowo, F., & Octoria, D. (2024). *Pengaruh Social Influence dan Self Control terhadap Perilaku Menabung Dimediasi Literasi Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNS*. 06(03), 17830–17839.
- Rikayanti, V. R., & Listiadi, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelajaran Manajemen Keuangan, dan Uang Saku Terhadap Perilaku Menabung. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 8(3), 117–124.  
<https://doi.org/10.26740/jpak.v8n3.p29-36>
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332.  
<https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>
- Salim, A. S., & Pamungkas, A. S. (2022). The Influence of Financial Literacy, Parental Socialization, and Peer Influences on Saving Behavior. *Proceedings of the 3rd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2021)*, 655(Icebm 2021), 560–566.  
<https://doi.org/10.2991/assehr.k.220404.217>
- Sangadji, Mamang, E., & Sopiah. (2016). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. CV. Andi Offset.

- Sekarwati, M. A., & Susanti. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Manajemen*, 16(2), 268–275.  
<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI/article/view/7720/1099>
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian* (2nd ed.). rajawali pers.
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suhendra, Y. F., & Arifin, A. Z. (2019). Faktor Yang Memprediksi Perilaku Menabung Pekerja Di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 600. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i3.5372>
- Sukirno, S. (2019). *MAKROEKONOMI Teori Pengantar* (3rd ed.). PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Triani, M. (2018). *Analisis Saving Behaviour pada Mahasiswa S1 di Kota Padang*. <https://www.ukessays.com/essays/economics/an-analysis-of-saving-behaviour-in-malaysia-economics-essay.php>
- Tyas, A. R., & I. Y. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Universitas Jendral Soedirman dan Universitas Wijaya Kusuma). *Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 1(1), 11.  
<https://doi.org/10.30595/jmbt.v1i1.10402>
- Ubaidillah, Hisyam Latif; Asandimitra, N. (2019). Pengaruh Demografi Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 7 Nomor 1*, 7, 242–249.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/230764388.pdf>
- Utami, D. S., & Sirine, H. (2016). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 27–52.

- Vahdat, A., Alizadeh, A., Quach, S., & Hamelin, N. (2021). Would you like to shop via mobile app technology? The technology acceptance model, social factors and purchase intention. *Australasian Marketing Journal*, 29(2), 187–197. <https://doi.org/10.1016/j.ausmj.2020.01.002>
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>
- Zulaika, M. D. S., & Listiadi, A. (2020). Literasi Keuangan, Uang Saku, Kontrol Diri, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 137–146. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>