PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN SOCIAL INFLUENCE TERHADAP PERILAKU MENABUNG MAHASISWA RANTAU DI UNIVERSITAS SILIWANGI

(Survei pada Mahasiswa Universitas Siliwangi Asal JABODETABEK)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan



Oleh

DEA HANDAYANI

202165074

JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024