

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Jagung	8
2.1.2 Olahan Jagung.....	8
2.1.3 <i>Brand Ambassador</i>	9
2.1.4 <i>Brand Awareness</i>	11
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	14
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Kerangka Pemikiran	20
2.3 Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	23
3.2 Metode Penelitian.....	23
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	24
3.4 Teknik Penentuan Sampel	24
3.5 Definisi dan Operasional Variabel.....	25
3.5.1 Definisi Variabel	25

3.5.2 Operasional Variabel	26
3.6 Kerangka Analisis	28
3.6.1 Analisis Deskriptif	28
3.6.2 Analisis Linier Berganda	31
3.6.3 Uji Hipotesis	32
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	34
4.1 Sejarah PT Dua Kelinci	34
4.2 Visi dan Misi Perusahaan	35
4.3 Produk Olahan Jagung	35
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	37
5.1 Karakteristik Responden	37
5.2 <i>Brand Ambassador</i> K-pop (NCT DREAM) Pada Pembelian Produk Olahan Jagung Merek Tos Tos	39
5.3 <i>Brand Awareness</i> Pada Pembelian Produk Olahan Jagung Merek Tos Tos	44
5.4 Keputusan Pembelian Produk Olahan Jagung Merek Tos Tos	48
5.5 Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> K-pop (NCT DREAM) dan <i>Brand Awareness</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahan Jagung Merek Tos Tos	52
5.5.1 Uji F (Simultan)	52
5.5.2 Uji T (Parsial)	53
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	55
6.1 Simpulan	55
6.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Halaman
1.	Penelitian Terdahulu.....	17
2.	Tahapan dan Waktu Penelitian.....	23
3.	Operasionalisasi Variabel.....	26
4.	Skor Alternatif Jawaban.....	29
5.	Kategori Untuk Satu Item Jawaban.....	29
6.	Kategori Indikator Kuesioner Secara Keseluruhan.....	30
7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Golongan.....	38
10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	39
11.	Indikator <i>Visibility</i> (Popularitas).....	40
12.	Indikator <i>Credibility</i> (Keterampilan).....	40
13.	Indikator <i>Attraction</i> (Daya Tarik).....	41
14.	Indikator <i>Power</i> (Kekuatan).....	42
15.	Total Skor Variabel <i>Brand Ambassador</i> K-pop (NCT DREAM).....	43
16.	Indikator <i>Brand Recall</i> (Pengingatan Merek).....	44
17.	Indikator <i>Brand Recognition</i> (Pengenalan Merek).....	45
18.	Indikator <i>Purchase Decision</i> (Keputusan Pembelian).....	46
19.	Indikator <i>Consumption</i> (Konsumsi).....	46
20.	Total Skor Variabel <i>Brand Awareness</i>	47
21.	Indikator Pengenalan Masalah.....	48
22.	Indikator Pencarian Informasi.....	49
23.	Indikator Evaluasi Alternatif.....	49
24.	Indikator Keputusan Pembelian.....	50
25.	Indikator Perilaku Pasca Pembelian.....	51
26.	Total Skor Variabel Keputusan Pembelian.....	52
27.	Uji F.....	52
28.	Uji T	53

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Halaman
1.	Merek Makanan Ringan (<i>Snack</i>) yang Populer di Indonesia.....	2
2.	Merek Makanan dan Minuman yang Membuat Responden Teringat Pada Artis Korea Selatan.....	5
3.	Bagan Alir Kerangka Pemikiran.....	22
4.	Tiga Varian Rasa Tos Tos.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul Lampiran	Halaman
1.	Peta Tasikmalaya.....	62
2.	Uji Validitas.....	63
3.	Uji Reliabilitas.....	63
4.	Data Responden.....	64
5.	<i>Methode of Succesive Interval (MSI)</i>	65
6.	Uji Asumsi Klasik.....	68
7.	Uji Hipotesis.....	70
8.	Gambar Tos Tos X NCT DREAM.....	73
9.	Biodata Penulis.....	74