

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. 1 Perubahan Intensitas Berbelanja Sebelum Sesudah Menggunakan <i>Paylater</i>	4
2. 1 Hasil Penelitian yang Relevan	22
2. 2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	24
3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	31
3. 2 Populasi Mahasiswa Aktif Program Sarjana (S1) Klaster Ekonomi Universitas Siliwangi Tahun Ajaran 2023 Ganjil	34
3. 3 Penentuan Besarnya Sampel Berdasarkan Persentase	35
3. 4 Kisi-kisi Instrumen.....	36
3. 5 Pedoman Penskoran Kuisioner	38
3. 6 Ringkasan Hasil Uji Validitas Instrumen.....	39
3. 7 Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	40
3. 8 Jadwal Kegiatan Penelitian	48
4. 1 Kriteria NJI Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Shopee <i>Paylater</i>	51
4. 2 Kriteria NJI Literasi Keuangan Mahasiswa Pengguna Shopee <i>Paylater</i>	53
4. 3 Kriteria NJI Efek Bandwagon Mahasiswa Pengguna Shopee <i>Paylater</i>	55
4. 4 Kriteria NJI Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Pengguna Shopee <i>Paylater</i> ..	58
4. 5 Ringkasan Hasil Uji Normalitas X1, X2, X3 terhadap Y	59
4. 6 Ringkasan Hasil Uji Linieritas	60
4. 7 Ringkasan Hasil Uji Multikolinieritas	61
4. 8 Ringkasan Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
4. 9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	62
4. 10 Hasil Koefisien Determinasi	64
4. 11 Hasil Uji Parsial	66
4. 12 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	68