

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN TEORITIS	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Perilaku Konsumen	7
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif.....	7
2.1.1.2 Karakteristik Perilaku Konsumtif	8
2.1.1.3 Indikator Perilaku Konsumtif	8
2.1.1.4 Faktor Penyebab Terjadinya Perilaku Konsumtif.....	9
2.1.1.5 Dampak Perilaku Konsumtif	10
2.1.2 Paylater.....	11

2.1.2.1 Pengertian <i>Paylater</i>	11
2.1.2.2 Keuntungan Penggunaan <i>Paylater</i>	11
2.1.2.3 Resiko <i>Paylater</i>	12
2.1.3 Literasi Keuangan	13
2.1.3.1 Pengertian Literasi Keuangan	13
2.1.3.2 Indikator Literasi Keuangan	14
2.1.3.3 Aspek-aspek Literasi Keuangan	14
2.1.4 Efek <i>Bandwagon</i>	15
2.1.4.1 Pengertian Efek <i>Bandwagon</i>	15
2.1.4.2 Indikator Efek <i>Bandwagon</i>	16
2.1.5 Gaya Hidup Hedonis	17
2.1.5.1 Pengertian Gaya Hidup Hedonis	17
2.1.5.2 Dampak Gaya Hidup Hedonis	17
2.1.5.3 Faktor-faktor Gaya Hidup Hedonis	18
2.1.5.4 Kategori Gaya Hidup Hedonis	19
2.1.5.5 Indikator Gaya Hidup Hedonis	20
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	21
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Hipotesis Penelitian	29
BAB III PROSEDUR PENELITIAN	30
3.1 Metode Penelitian	30
3.2 Variabel Penelitian	30
3.2.1 Definisi Operasional Variabel	30
3.2.2 Operasional Variabel	31
3.3 Desain Penelitian	33
3.4 Populasi dan Sampel	34

3.4.1 Populasi	34
3.4.2 Sampel.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Instrumen Penelitian.....	36
3.6.1 Kisi-kisi Instrumen	36
3.6.2 Pedoman Penskoran Kuisisioner.....	38
3.6.3 Uji Instrumen.....	38
3.7 Teknik Analisis Data	40
3.7.1 Nilai Jenjang Interval (NJI).....	41
3.7.2 Uji Prasyarat Analisis.....	41
3.7.2.1 Uji Normalitas	41
3.7.2.2 Uji Linieritas	42
3.7.2.3 Uji Multikolinearitas.....	42
3.7.2.4 Uji Heteroskedastisitas	42
3.7.3 Analisis Statistik.....	42
3.7.3.1 Uji Regresi Linier Berganda	42
3.7.3.2 Uji Koefisien Determinasi.....	43
3.7.4 Uji Hipotesis.....	44
3.7.4.1 Uji Parsial (Uji t)	44
3.7.4.2 Uji Simultan (Uji F)	45
3.8 Langkah-langkah Penelitian	45
3.9 Waktu dan Tempat Penelitian	47
3.9.1 Tempat Penelitian.....	47
3.9.2 Waktu Penelitian	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	49
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	49
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	49

4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	49
4.1.2.1 Perilaku Konsumtif	50
4.1.2.2 Literasi Keuangan	52
4.1.2.3 Efek Bandwagon	54
4.1.2.4 Gaya Hidup Hedonis.....	56
4.2 Hasil Analisis Data	59
4.2.1 Uji Prasyarat Analisis.....	59
4.2.1.1 Uji Normalitas	59
4.2.1.2 Uji Linieritas	59
4.2.1.3 Uji Multikolinearitas.....	60
4.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas	61
4.2.2 Analisis Statistik.....	62
4.2.2.1 Uji Regresi Linier Berganda	62
4.2.2.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.2.3 Uji Hipotesis.....	65
4.2.3.1 Uji Parsial (Uji t)	65
4.2.3.2 Uji Simultan (Uji F)	67
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
4.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Klaster Ekonomi Universitas Siliwangi Pengguna Shopee <i>Paylater</i>	68
4.3.2 Pengaruh Efek Bandwagon terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Klaster Ekonomi Universitas Siliwangi Pengguna Shopee <i>Paylater</i>	71
4.3.3 Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Klaster Ekonomi Universitas Siliwangi Pengguna Shopee <i>Paylater</i>	73

4.3.3 Pengaruh Literasi Keuangan, Efek Bandwagon dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Shopee <i>Paylater</i>	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Simpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80