

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Agung Hadi Wasita, (2022) “Analisis Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Keamanan dan Privasi Terhadap Penggunaan Shopee Paylater di Kalangan Mahasiswa”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Effendi, U. (2016). Psikologi Konsumen (Edisi 1). Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, P., & Kevin, L. K. (2016). Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Pontania, Almira Rizki. (2016). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Siswa SMA Negeri 4 Surakarta. Naskah Publikasi. Fakultas Psikologi. Universitas Muhammadiyah Surakarta, Jawa Tengah.
- Priyatno, Duwi. (2017). Panduan Praktis Olah Data Menggunakan Spss. Yogyakarta: ANDI.
- Rosyid, & Lina. (2018). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus of Control pada Remaja. *Psikologika*, 5-13.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2019) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, U. (2014). Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Trimartati, N. (2014). Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan. *PSIKOPEDAGOGIA* Volume 3 No. 1 ISSN: 2301-6167, 20-28.

JURNAL

- Adzkiya, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumtif dan Faktor Pendorongnya: Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2017. *Jurnal Al-Iqtishad*. 3(1): 12-17.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*. New York: Open University Press.
- Anggraini, Ranti dan Santhoso, Fauzan (2017). Hubungan Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif paada Remaja Vol 3 NO.3. Diakses tanggal 9 Mei 2019
- Coskuner, S. (2016). Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan keuangan: Pengaruh perilaku keuangan, pengetahuan keuangan dan demografi.
- Dilasari, S. M (2020). Pengaruh Financial Literacy, Life Style, Locus of Control dan Demogeafi terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial di Kota Subang. *Journal of Accounting of Sustainable Sosiety (JASS)*, 56-57.
- Jurnal Impperial Pennelitaan Interdesipliner, 2(5), 377-385. Diterimadari<https://www.semanticscholar.org/paper/UnderstandingFactors-Affecting-Financial-The-ofCoskuner/38b185087a8ab7369cf7059333ad09f8dc9d2e90>
- Ekasari, Novita & Rizki Hartono. (2015). Pengaruh faktor-faktor gaya hidup konsumen terhadap keputusan pembelian laptop Apple. *Journal Digest Marketing* vol.1 no 1.
- Estetika, M (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Perempuan Kelas XII IPS. *Jurnal Untan*, Online. [Dari <http://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/download/20352/16677>]
- Evelina, L. W., & Pebrianti, D. E. (2021). Perilaku Konsumtif *Bandwagon Effect Followers* Instagram Shopee pada *Event Flash Sale*. *WARTA ISKI*, 99-110.

- Hafsyah, A. H. (2020). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Transaksi Online (E-Commerce). *PRISMA (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1-10.
- Hair et. al., (2013). A primer on Partial Least Squares Structural Equation (PLSSEM).
- Hidayah. W.R. (2015) Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Produk Fashion Pada Mahasiswa Putri Di Surakarta
- Hidayat, S. (2020). Literasi Keuangan Untuk Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 1(2), 130–133. <http://ejurnal.seminar-id.com/index.php/ekuitas/article/view/115>
- Khairat, M. (2018). Hubungan Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi. *Psikologi Islam*, 1-10.
- Kelly, R. C. (2020, Desember 30). Investopedia. (T. I. Team, Producer, & The Investopedia Team) Retrieved Mei 25, 2021, from Investopedia Website: <https://www.investopedia.com/terms/b/bandwagon-effect.asp>
- Linda and Bloom, Charlie, (2017), The Bandwagon Effect, diakses pada 3 Oktober 2021, <https://www.psychologytoday.com/us/blog/stronger-the-broken-places/201708/the-bandwagon-effect>
- Monica, M. A. (2020). ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP PINJAMAN UANG ELEKTRONIK SHOPEE PAY LATER PADA E-COMMERCE. Retrieved from Digital Library UIN Sunan Ampel Surabaya: http://digilib.uinsby.ac.id/39548/3/Marinda%20Agesthia%20Monica_C02216038.pdf
- Okky Dikria dan Sri Umi Mintarti, Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 9, No. 2, 2016, h. 132.

- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2021). Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam.
- Pulungan, Delyana Rahmawany & Febriaty, H. (2018). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif. *Jurnal Riset Sains Manajemen*. Vol. 2, No. 3. Halaman 103-110.
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gadjah Mada Journal of Psychologi*, 131-140.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*, 7th Edition. New Jersey: Wiley
- Siyoto, Sandu, and Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2), 145–152.
- Widyanto, Yohan. (2014). Identifikasi Dimensi Gaya Hidup Mahasiswa Berdasarkan Tingkat Pendapatan Dan Gender. *E-Journal UAJY*. Halaman 1-15.
- Yudi Marihot, Sapta Sari, dan Anis Endang. (2022). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Vol. Vol. 1.
- Zulfaini, D. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi pada Pegawai PT. Pelabuhan Indonesia I (Persero).